

**Lieu**

Campus de Battelle, bâtiment C  
 Haute école de gestion, Genève  
 7, route de Drize  
 1227 Carouge  
 Tram: n° 13 et 14 depuis la gare Cornavin, arrêt CAROUGE

**Inscription**

Sur le site: <http://www.jveille.ch>

**Tarif**

Pour l'ensemble de la journée: CHF 150.- / € 100.-  
 Ce prix comprend un déjeuner buffet et deux pauses café

**Renseignements**

Tél. : +41 22 388 17 00  
 E-mail : [alexe.savioz@hesge.ch](mailto:alexe.savioz@hesge.ch)

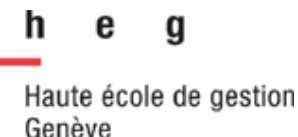
**Comité d'organisation**

Pascale Brenet, maître de conférences, *IAE Besançon*  
 Dr. François Courvoisier, professeur, *HEG Arc Neuchâtel*  
 Dr. Jacqueline Deschamps, professeure honoraire, *HEG Genève*  
 Hélène Madinier, professeure, *HEG Genève*  
 Françoise Simonot, enseignante, *IUT Besançon*

**Partenaires**



Chambre neuchâteloise du commerce et de l'industrie



7<sup>ème</sup> journée franco-suisse  
**INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE ET  
 VEILLE STRATÉGIQUE**

**Intelligence économique et  
 prospective : la veille permet-elle  
 d'anticiper les ruptures ?**

Genève, Haute école de gestion  
 jeudi 10 juin 2010



FRANCHE-COMTÉ



## Objectifs de la journée

La notion de rupture suppose un changement brutal et implique un effet qui peut être défini en termes de risque et d'opportunité. Ce changement peut être redouté, comme dans le cas des crises économiques, des krachs boursiers, ou encore des crises sociales. Il peut également être convoité, comme c'est le cas dans la «destruction créatrice» que représente l'innovation. Du point de vue de la veille stratégique, la rupture soulève une double question: celle de l'horizon temporel du changement et son apparition brutale, celle des signaux et indicateurs qui permettent d'identifier le changement.

La veille permet-elle d'anticiper les ruptures ? C'est la question à laquelle sera consacrée cette 7<sup>ème</sup> journée de la veille stratégique et de l'intelligence économique. Cette journée permettra d'illustrer la notion de rupture dans le contexte d'entreprises et de secteurs d'activité variés. Elle abordera tout particulièrement les approches méthodologiques et managériales qui peuvent être retenues dans des contextes turbulents : Comment utiliser les outils de la prospective ? Qu'est-ce que la veille créative ? Comment la veille peut-elle prendre en compte les signaux faibles ?

## Intervenants

MARC BÜRKI, directeur général de Swissquote Bank

JÉRÉMY DUMONT, directeur du planning stratégique de «Pourquoi tu cours ?», agence de planning stratégique

MARK FROELICHER, directeur d'eXMAR (Executive Marketing Management), représentant d'XTC World Innovation en Suisse

ALAIN JUILLET, conseiller au cabinet Orrick Rambaud Martel, ancien Haut Responsable de l'intelligence économique en France

NICOLAS LESCA, maître de conférences à l'Institut d'administration des entreprises (IAE) de Grenoble et chercheur au laboratoire CERAG-CNRS UMR 5820

JEAN MOCHON, directeur de la Belle Idée, société de conseil en innovation

ELMAR MOCK, fondateur et président de la société Creaholic

DAVID SADIGH, directeur associé d'IC-Agency

<b>9h30</b>	<b>Accueil avec café et croissants</b>
10h00	Ouverture du colloque
10h00	De l'intelligence de situation à l'intelligence économique : veille, rupture et anticipation, par <b>Alain Juillet</b>
10h45	Veille et anticipation : comment interpréter les signes d'alertes précoces? par <b>Nicolas Lesca</b>
<b>11h15</b>	<b>Pause</b>
11h30	Intelligence économique et ruptures : l'exemple de Swissquote, par <b>Marc Bürki</b>
12h00	Le rôle de l'information et de la prospective dans l'innovation ouverte et partagée, par <b>Jean Mochon</b>
<b>12h30</b>	<b>Déjeuner-buffet</b>
14h00	L'anticipation des ruptures technologiques à l'exemple de la Swatch, par <b>Elmar Mock</b>
14h30	Les enseignements de l'étude WorldWatchReport : entre veille concurrentielle et sociétale, par <b>David Sadigh</b>
15h00	Tendances 2010 : réseaux sociaux et innovation sociale, par <b>Jérémy Dumont</b>
<b>15h30</b>	<b>Pause</b>
16h00	Veille et rupture dans l'agro-alimentaire, l'approche XTC, par <b>Mark Froelicher</b>
16h30	Conclusion et clôture de la journée