

COMMUNIQUE de PRESSE – 4 mai 2010

Après 7 mois d'existence, La Télé bénéficie d'une audience remarquable !

Première chaîne de télévision privée de Suisse romande, La Télé affiche une belle santé cathodique et annonce être officiellement suivie par une moyenne quotidienne de **64'000** téléspectateurs. Sur un univers de **857'900** habitants (Zone 2 Vaud-Fribourg) mais de 777'000 téléspectateurs potentiels (La Télé ne diffuse que par le câble), cela signifie un taux de pénétration moyen de **8,5 %**, qui, les week-ends, passe au dessus des **10%** avec **72'500** téléspectateurs le samedi et plus de **81'000** le dimanche-- soit un taux de pénétration s'élevant jusqu'à **13%** lors des records d'audience. Le trend démontre une progression régulière depuis le début de l'année. Cet excellent résultat obtenu durant la phase de lancement de la chaîne est marqué par des pics d'audience qui ont franchit la barre des **100'000** téléspectateurs à 3 reprises durant le mois écoulé (Avril 2010). Il s'agit là de chiffres récoltés et analysés de janvier à avril 2010 par les sociétés Mediapulse SA et Publica Data SA (Telecontrol indépendant assuré par la Fondation Mediapulse, propriété de la Confédération).

Déjà 100'000 téléspectateurs !

C'est ce qu'a révélé à 3 reprises l'audience cumulée sur une journée au cours des quatre premiers mois d'analyse de l'audience de La Télé. Rappelons que l'objectif fixé par la chaîne est d'atteindre une audience régulière de **100'000** téléspectateurs quotidiens d'ici à mi-2011.

La Télé sur de multiples écrans

A ces performances s'ajoute le succès grandissant du site internet www.latele.ch qui permet de voir et revoir le contenu de la chaîne. Selon Google Analytics, ce sont **33'000** visiteurs uniques qui ont consulté **258** pages différentes du site pour le seul mois d'avril, avec, en tête des pages les plus consultées, celle dédiée aux Nouvelles fribourgeoises, suivi de celle dédiée aux Nouvelles vaudoises puis à celle consacrée aux Bouffons de la confédération. Viennent ensuite Les Sports, Le Débat et Le Talk. Afin de prolonger son offre internet et multi supports, La Télé proposera dès la semaine prochaine une application **iPhone** sur **iTunes** ; l'ensemble des émissions de la chaîne seront disponibles en VOD.

Nouvelle grille horaire dès le 10 mai 2010

Poursuivant le développement de son offre et tenant compte des premiers retours après 7 mois de vie, La Télé procèdera le lundi 10 mai 2010 à un remaniement complet de son offre programmatique du Prime Time. Ainsi, la UNE --qui comprendra les SPORTS-- démarrera à 18h30, Le TALK à 18h45, les Nouvelles VAUD à 19h20, les Nouvelles FRIBOURG à 19h45 et le DEBAT à 20h00. Le magazine du jour débutera quant à lui à 20h30. Ces programmes seront ensuite rediffusés dès 21h (UNE+SPORTS=21h, TALK=21h15, Nouvelles VAUD=21h50, Nouvelles FRIBOURG=22h15, DEBAT=22h30).

Pour toute information :

Christophe Rasch, Directeur général La Télé - 079.214.33.36