

Press Release Manfred Strobl

Manfred Strobl, neuer CEO von OMD Schweiz AG.

Manfred Strobl, Dipl.-Betriebswirt (46), begann seine berufliche Laufbahn 1986 im Research und im Internal Consulting, u.a. bei Roland Berger und Philip Morris in München. Später war er für Marketing Services bei der Lancaster Group verantwortlich, wo er Mitte der 90er Jahre auch die Mediaplanung für das Kosmetik-Premiumsegment aufbaute. Daran anschliessend folgte für die Verlagsgruppe Milchstrasse die Gründung einer eigenen Sales-Niederlassung in Frankfurt.

Manfred Strobl hat über vier Jahre Auslanderfahrung: Er graduierte im Jahr 2000 in den Niederlanden und in den USA als MBA und MBI und war in dieser Zeit auch in Frankreich bei einem Internet-StartUp engagiert sowie bei Dell (Texas) in Internet-spezifischen Projekten aktiv. Darauf folgend war er rund vier Jahre als Marketing Teamleiter in der Pharmaindustrie (Eli Lilly) tätig.

Seit 2005 leitet Manfred Strobl als Executive Managing Director den Standort Optimedia Frankfurt innerhalb der VivaKi-Group (Publicis) und hat seither mit seinen Beratungs- und Planungs-Teams unter anderem für HP, Nestlé, Richemont, Kao Brands, Entega, Fidelity und andere Kunden gearbeitet.

Peter Kettiger, VR-Präsident, ist denn auch überzeugt: „Manfred Strobl bringt eine grosse Erfahrung auf Kunden- und Agenturseite mit und weiss, auf was es neben exzellenter Planungsarbeit und gutem Team-Play vor allem ankommt: auf das Verständnis für die Kunden, ihre Produkte und ihre Märkte. Das tiefe Kundenverständnis resultiert in Wertschöpfung für die Klienten und wirksamen Beziehungen zu deren Konsumenten.“

Manfred Strobl, in München aufgewachsen, mit einem Faible für Natur und Berge: „Ich freue mich nicht nur ganz besonders auf die Herausforderungen bei der OMD Schweiz, sondern auch auf die Menschen in der Agentur und die Umgebung von Zürich“.

Kontakt:
Peter Kettiger
VR-Präsident OMD Schweiz AG
kettiger@omdmedia.ch oder 079 400 56 52