

Communiqué de presse

Beat Mühlemann est nommé nouveau Directeur du SAWI

Beat Mühlemann (60) devient le nouveau directeur et président de la direction du SAWI (Centre suisse d'enseignement du marketing, de la publicité et de la communication). Beat Mühlemann est un grand connaisseur de la branche du marketing et de la communication. Avec sa nomination le SAWI veut se rapprocher des associations partenaires de la branche.

Beat Mühlemann a occupé pendant huit ans la fonction chef consultant et membre de la direction auprès de l'agence Wirz et pendant sept ans la même fonction auprès de Publicis. Plus tard il a assumé pendant huit ans la direction du marketing-communication de la Migros. Dans le cadre de cette activité Beat Mühlemann a été élu publicitaire de l'année en 2005. Finalement il a occupé pendant deux ans le poste de CEO pour la Suisse de l'agence de publicité McCann Erickson. Beat Mühlemann reprend la direction du SAWI le 24 juin 2010.

Pour plus d'informations:

Otto Meier, Präsident SAWI
079 635 99 30

Christian Merk, Vizepräsident
079 420 46 18

François Besençon, vice président
079 446 18 12

SAWI Schweizerisches Ausbildungszentrum für Marketing, Werbung und Kommunikation,
Stettbachstrasse 6, 8600 Dübendorf/Zürich

SAWI Centre suisse d'enseignement du marketing, de la publicité et de la communication,
Maison de la Communication, Avenue Florimont 1, 1006 Lausanne