



PRESSE SUISSE

SCHWEIZER PRESSE | STAMPA SVIZZERA | SWISS PRESS

Communiqué de presse

4 juin 2010

DES ARGUMENTS DE POIDS POUR LA PRESSE ECRITE SUR LE MARCHÉ DE LA PUBLICITE

LES ANNONCES SORTENT LE GRAND JEU

Dans le cadre de sa campagne «LE POUVOIR UNIQUE D'UNE ANNONCE», PRESSE SUISSE lance l'affichage interactif: il suffit de photographier une annonce avec son téléphone portable, de se laisser étonner du résultat obtenu et de participer à un grand concours. Ce qui semble à première vue n'être qu'un jeu est un outil sérieux et innovant: la presse devient un média interactif encore plus attrayant pour les lecteurs comme pour les annonceurs.

L'AFFICHAGE INTERACTIF

Le monde de demain prend forme. Il existe déjà différentes applications et techniques de «Print'n'Mobile» dans le monde, le code QR ou la reconnaissance visuelle avec Kooaba pour ne citer qu'eux. Kooaba permet aujourd'hui déjà d'enregistrer, d'archiver et de transmettre des pages de journaux tels que le Blick, NZZ am Sonntag, Weltwoche, 20 Minuten, etc. en les photographiant. En deux ans, plus de 600 000 iPhones ont été vendus en Suisse, et à ce nombre s'ajoutent des centaines de milliers de smartphones capables de prendre des photos. Cette transition des consommateurs vers des téléphones portables conviviaux favorise la diffusion rapide de «Print'n'Mobile». Les utilisateurs peuvent télécharger les applications servant de trait d'union entre l'annonce de presse et le contenu numérique sur leur téléphone.

Les éditeurs suisses suivent depuis de près les évolutions dans ce domaine. Cette année, ils ont planifié une vaste campagne d'annonces pour s'adresser aux lecteurs de journaux et de magazines disposant d'un téléphone portable de la dernière génération.

Les différentes formes d'association des supports ouvrent de toutes nouvelles perspectives à la presse – l'annonce devient interactive et permet de réagir en quelques secondes. Les lecteurs peuvent ainsi s'informer de manière approfondie, effectuer une réservation ou une commande ou participer à un concours.

«LE POUVOIR UNIQUE D'UNE ANNONCE». LA CAMPAGNE 2010.

La campagne du lauréat au concours des jeunes créatifs qui a eu lieu cette année, Manuel Rohrer de Berne, a justement pour thème cette association de la presse avec les médias électroniques. Sous le titre «Les annonces sortent le grand jeu», il a créé quatre sujets invitant les lecteurs à faire leurs propres expériences avec des codes QR ou de la reconnaissance d'images.

PRESSE SUISSE

Association de la presse suisse romande

Avenue de Florimont 1, CH-1006 Lausanne

Téléphone 021 343 40 90, Fax 021 343 40 99

www.pressesuisse.ch, daniel.hammer@pressesuisse.ch

Les iPhones et les smartphones Android permettent de photographier les annonces. Les personnes ne possédant pas de téléphone mobile capable de prendre des photos peuvent participer au concours sur Internet. Il est possible de remporter des bons d'achat d'une valeur totale de CHF 130 000.–.

LES ANNONCES ET LES MESURES D'ACCOMPAGNEMENT

Le site internet dédié aux annonces (<http://www.le-pouvoir-unique-d-une-annonce.ch>) montre le visuel des annonces, leur mécanisme et la combinaison des différentes technologies utilisées.

Près de 100 journaux et magazines alémaniques se sont déjà montrés prêts à participer à la campagne. La Suisse romande et le Tessin suivront vers juin. La campagne durera jusqu'en novembre 2010.

>>> Manuel Rohrer

Manuel Rohrer travaille depuis huit ans dans le monde de la publicité en tant que graphiste. Après avoir débuté chez DDB à Berne, il a notamment travaillé chez Denon Publizistik à Rapperswil et chez Euro RSCG à Zurich. En 2010, il remporte le concours «Le pouvoir unique d'une annonce». Manuel Rohrer vit depuis deux ans à Berne avec sa femme et son fils et travaille chez Contexta. depuis août 2008

Pièces jointes

4 sujets d'annonces 1/1
iPhone «Une annonce n'est plus une simple annonce»
Photo de Manuel Rohrer

Les partenaires et sponsors

bsw leading swiss agencies
Publicité Suisse PS
ASW - excellent
Art Directors Club (ADC) Suisse
Script
KEYSTONE
PrintOnline
Publicitas SA
Perlen Papier AG
Utzenstorf Papier
Ringier Print/Swissprinters Premedia
Werbewoche
com.in

Autres informations

Renseignements sur l'ensemble du projet

Pepi Burch, chef de projet
pepiburch@sunrise.ch
Tél. 044 430 13 90

Daniel Hammer, Secrétaire général
PRESSE SUISSE
daniel.hammer@pressesuisse.ch
Tél. 021 343 40 90
<http://www.pressesuisse.ch>

Toni Vetterli, responsable marketing
Association SCHWEIZER PRESSE
toni.vetterli@schweizerpresse.ch
Tél. 044 318 64 64
<http://www.schweizerpresse.ch>

Renseignements sur le concours et le jury

Andreas Prokesch, président du jury
andreas.prokesch@prokesch.ch
Téléphone 071 911 24 24
Mobile 078 808 81 81

Autres informations relatives à la campagne

<http://www.pressesuisse.ch> et schweizerpresse.ch/index.php?id=126