

par e-mail

- ▶ à la presse spécialisée
- ▶ aux agences de presse

Le groupe Affichage lance de nouveaux sites web

Le groupe Affichage Holding SA et ses filiales ont entièrement remanié leurs sites internet. Une technologie internet de pointe, un design moderne et une plus grande convivialité d'utilisation font partie des nouveautés les plus importantes. L'agence de publicité « Divio » a été chargée de la réalisation des nouveaux sites web.

Le mois de mai, synonyme de renouveau ? C'est l'impression que donneront les sites web de la société Affichage Holding et de ses filiales à partir du 31 mai 2010. En effet, ils ont été entièrement remaniés. Une grande simplicité d'utilisation, un design moderne ainsi qu'une technologie internet de pointe font partie des nouveautés les plus importantes.

Mais ce n'est pas tout. Les nouveaux sites internet intègrent les newsletters ainsi que les newflashes des filiales, l'utilisateur n'ayant plus qu'à s'inscrire en ligne pour les recevoir. Ce dernier est ainsi informé de manière complète et tout au long de l'année, des événements au sein de l'entreprise et des nouvelles tendances « out of home ».

L'agence de publicité « Divio » de Zurich, fondée en 2001, est responsable de la réalisation des nouveaux sites web. Grâce à « django CMS », cette jeune entreprise a misé sur une Open Source CMS, dont elle est en même temps le concepteur principal. « Divio » appartient aux partenaires Christian Bertschy, Simon Zmoos ainsi que Maik Lustenberger, et emploie au total 13 spécialistes web.

A propos de l'entreprise

L'entreprise Affichage Holding SA est spécialisée dans la publicité « out of home ». Cotée à la bourse Six de Zurich, elle compte parmi ses filiales des entreprises nationales et internationales de renom, dont la Société Générale d'Affichage (SGA) forte de plus d'un siècle de tradition, de qualité et de l'esprit « swissness ». Se classant au sixième rang mondial de la branche « out of home », Affichage passe, auprès du secteur de la publicité et des autorités, pour être un partenaire fiable et un pionnier en matière d'innovation.

Renseignements

Oliver Achermann, Head of Corporate Center, Giesshübelstrasse 4, 8027 Zurich

Téléphone : +41 58 220 71 51

E-mail : oliver.achermann@affichage.com

Michael Gyenge, Head of Electronic Media & Branding, Giesshübelstrasse 4, 8027 Zurich

Téléphone : +41 58 220 78 61

E-mail : michael.gyenge@affichage.com

Complément d'information :

www.affichage.com

www.divio.ch

www.django-cms.org