

par e-mail

- ▶ à la presse publicitaire spécialisée
- ▶ aux agences de presse
- ▶ à la presse quotidienne régionale

SGA – affiches lenticulaires mises en place pour Eichhof

A trois endroits de la gare de Lucerne, la SGA a mis en place des affiches lenticulaires au format F200 pour la bière Bügelbräu d'Eichhof. Particularité : lorsqu'on passe devant l'affiche, l'image change. La campagne publicitaire étonnera le public à partir du 14 juin 2010.

Le slogan de cette campagne qui ne sera diffusée qu'en Suisse alémanique est « Wir Innerschweizer bügeln gern. » Cette expression, qui signifie « Nous autres, en Suisse centrale, nous n'aimons pas rester sans rien faire (autrement dit : nous préférons les bouteilles avec les bouchons mécaniques) », est en fait un jeu de mots basé sur « bügeln » qui signifie « travailler » au sens figuré et « Bügelverschluss » qui est le traditionnel bouchon mécanique des élégantes bouteilles de bière, très appréciées.

Ce message sera diffusé à partir du 14 juin 2010 sur des affiches spéciales de format F200 pour la bière Bügelbräu d'Eichhof. Affiches spéciales ? Oui. A trois endroits de la gare de Lucerne, le sujet des affiches lenticulaires change lorsqu'on passe devant elles, comme par magie.

Jean-Pierre Roeder – conseiller key account de la SGA – à propos de l'affichage lenticulaire actuel : « Deux sujets combinés en une seule affiche. Etonnante, la polyvalence de ce média qui lui permet d'attirer les passants. » Et d'ajouter : « Le client verra ainsi ses ventes augmenter sensiblement. »

Responsables chez

SGA	Robert Vego, Jean-Pierre Roeder, Thomas Macho
Eichhof	Patrik Widmann, Stani Imboden
MediaPlus	Urs Rueb, Sebastijan Horvat
Agence publicitaire Lesch & Frei	Thomas Lüber

A propos de l'entreprise

La SGA SA est leader sur le marché suisse de la publicité extérieure avec 75 % de parts de marché. En tant que filiale d'Affichage Holding SA, elle propose des emplacements d'affichage à des endroits très fréquentés et ce, dans toute la Suisse. Avec l'un des plus grands parcs de véhicules au gaz, ses collaborateurs veillent régulièrement à un affichage propre et soigné, dans les villes comme dans les communes. Sur chaque site, depuis plus de 100 ans. La qualité doublée d'une longue tradition.

Renseignements

Jean-Pierre Roeder, conseiller key account, Bahnhofweg 82, 3018 Berne

Téléphone : +41 58 220 71 19

E-mail : jean-pierre.roeder@apg.ch