

Bienne, juin 2010

COMMUNIQUE DE PRESSE

TELETEXT: le marché dans le salon

SWISS TXT lance aujourd'hui dans le TELETEXT de toutes les chaînes SRG SSR idée suisse la nouvelle rubrique „le marché“. Cette dernière offre aux annonceurs une plateforme idéale pour présenter leurs produits et services dans 96% de tous les ménages suisses.

Le marché, à partir de la page 555, est le nouveau centre commercial virtuel du TELETEXT. Cette nouvelle plateforme offre aux annonceurs la possibilité de mettre, 24 heures sur 24, à la disposition de leur groupe cible des informations sur les produits (prix actuels, actions, présentation de la gamme de produits), les points de vente, les concours ou les manifestations. Grâce à un outil d'auto-édition simple, les offres peuvent en outre être actualisées en continu.

Pour assurer une utilisation intense du marché, SWISS TXT mise sur une publicité permanente pour la nouvelle rubrique à l'aide de spots TV sur les chaînes de la SRG SSR, de l'auto-promotion accrocheuse dans le TELETEXT et sur teletext.ch et d'un concours actualisé chaque mois.

Tous les mardis et jeudis, quelques offres spéciales actuelles du marché seront en outre publiées en vedette pendant les heures de grande écoute (entre 18.00 – 23.00 heures) sur la page d'accueil 100.



Plus d'un million de personnes se fient chaque jour aux informations du TELETEXT. Avec une diffusion technique de 96%, il atteint plus de 6,7 millions de personnes dans toute la Suisse. Le TELETEXT génère chaque mois, ensemble avec la version en ligne et mobile teletext.ch ainsi qu'avec l'application iPhone, quelques 55 millions de contacts.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Michel Fink, Responsable Communication & RP
 Tél. 032 329 22 12, michel.fink@swisstxt.ch