

Publicitas Cinecom AG
Mürtschenstrasse 39
Postfach
CH-8010 Zürich

Telefon: +41 44 250 36 71
Fax: +41 44 250 31 22
eveline.heuss@publicitas.com
www.publicitas.ch/cinecom

Cannes Lions

Wieder mehr Einreichungen in 2010

Zürich, 3. Juni 2010. **Die Organisatoren des 57. Cannes Lions International Advertising Festival freuen sich über einen Zuwachs an eingegangenen Arbeiten von 7%.**

Insgesamt wurden 24'000 Arbeiten aus 90 Ländern eingereicht, dies entspricht einem Zuwachs von 7% gegenüber dem Vorjahr.

Laut Philip Thomas, CEO des Werbefestivals, widerspiegelt dies die wachsende Erholung in der Kommunikationsbranche. Im letzten Jahr gingen die Anzahl Einreichungen um 20% zurück. Dieses Jahr sind vor allem Länder aus Lateinamerika aber auch Indien, Schweden, die Türkei, Grossbritannien, Frankreich und die USA führend.

Innerhalb der einzelnen Kategorien können gar Wachstumswerte von bis zu 43% ausgemacht werden. Während einige Kategorien auf dem Stand der letzten Jahre verharren, erfreuen sich gerade die neueren Kategorien PR Lions und Promo & Activation Lions über einen grossen Zuwachs.

Kategorie	2009	2010	Differenz in %
Cyber Lions	2205	2603	+18%
Design Lions	1139	1297	+14%
Direct Lions	1364	1440	+5.5%
Film Lions	3453	3191	-7.5%
Media Lions	1840	2162	+17.5%
Outdoor Lions	4498	3822	-15%
PR Lions	431	571	+32%
Press Lions	5048	4821	-4.5%
Promo & Activation Lions	1118	1595	+43%
Radio Lions	1153	1235	+7%
Titanium and Integrated Lions	403	395	-2%
Film Craft	n/a	1110	n/a
TOTAL	22652	24242	+7%

Alle eingereichten Arbeiten können während des Werbefestivals im Palais besichtigt werden. Registrations sind online möglich über www.canneslions.com.

Publicitas Cinecom ist Schweizer Repräsentantin des internationalen Werbefestivals in Cannes und unterstützt die Veranstalter und Festival-Teilnehmer während den Vorbereitungen und in der Umsetzung. Die Cannes Lions finden vom 20. bis 26. Juni 2010 zum 57. Mal in der südfranzösischen Küstenstadt Cannes statt.

Information: Eveline Heuss, 044 250 36 71, eveline.heuss@publicitas.com

Publicitas Cinecom vermarktet ein breites Spektrum an audiovisueller Werbung in der Schweiz. Fast 500 Kinosäle, das nationale Entertainmentnetz Adscreen und über 40 Openair-Kinos bieten klassische Kinowerbung, aber auch ein grosses Angebot an Promotionen und Events für das Schweizer Kinopublikum. Mit Sat.1, kabel eins und 3+ verfügt Publicitas Cinecom über ein leistungsstarkes TV-Angebot für sprachregionale Werbung, Sponsoring und Sonderwerbeformen.

Publicitas umfasst in der Schweiz die bisherige [Publicitas](#), [Publimedia](#), [Publimag](#), [Mosse](#), [Publicconnect](#), [Radiotele](#) sowie [Cinecom](#) im Ausland die Netzwerke [Publicitas](#) und [Adnative](#). Die Einheiten von Publicitas erwirtschafteten 2008 einen Umsatz von 1,735 Milliarden Schweizer Franken.