

À : M<sup>me</sup> Victoria Marchand – Com.in  
De : M Roman D.C. Amrein – Amrein-Pieren SA, Genève/Berne  
Date : 03.06.10

---

**Client :** LAURASTAR SA

**Agence :** Amrein-Pieren Berne/Genève : Cédric Bussmann, Roman D.C. Amrein (conseil), Christoph Bolz et Corina Burkard (AD), Cédric Bussmann (paparazzo); design système et housse : Multiple Design, design fer : Ateliers du Nord

**Commentaires : 30 ans de passion, 30 mois de garantie...**

Pour fêter ses 30 ans, LAURASTAR, le leader mondial du repassage haut de gamme, propose tout au long de cette année des offres exceptionnelles et un produit anniversaire en édition limitée, le LAURASTAR 30. L'agence AP a eu le plaisir de créer un concept graphique allant du logo/CD, emballage jusqu'à l'affiche de ce produit d'exception.

Durant le printemps 2010, LAURASTAR propose 30 mois de garantie sur des modèles de premier choix. Le **concept promotionnel** conçu par AP fait partie de la campagne lancée à l'occasion du 30<sup>e</sup> anniversaire LAURASTAR et de l'élaboration de l'identité visuelle. Le concept a été développé et élaboré pour les différents groupes cibles B-t-B et B-t-C, ainsi que pour les marchés cibles européens. La promotion a débuté le 3 avril. Plus d'informations disponibles sous [www.laurastar.com](http://www.laurastar.com)



**10 ans à toute vapeur ...**

Nous pouvons fêter nos 10 ans de collaboration avec LAURASTAR que nous accompagnons à toute vapeur dans ses actions de communication. C'est avec fierté et un immense plaisir que nous remettons à Jean Monney, CEO de LAURASTAR SA, le prix glamour AP, reconnaissance d'une collaboration fructueuse et durable. **Un concours est organisé** à ce sujet : 1 LAURASTAR 30 d'une valeur de CHF 1699.– à gagner ! Participation sous [www.amrein-pieren.ch](http://www.amrein-pieren.ch)



Jean Monney (LAURA-STAR...), Roman Amrein (AP)