

Communiqué de presse juillet
.....

Award-Corporate Communications 2010

Concepts pour des prestations intégrées.

La date limite d'envoi des dossiers est fixée au 31 juillet.

Les inscriptions à la 6^{ème} édition de l'Award Corporate Communications® sont à effectuer en ligne. Les concepts pour une communication intégrée créative doivent être envoyés avant le samedi 31 juillet 2010. Les conditions de participation, les critères d'évaluation et les informations sur les structures du concept sont disponibles sur www.award-cc.com/fr.

Les nominations seront publiées ici fin août. La qualité des projets et leur mise en œuvre seront évaluées par un jury neutre de spécialistes. Des «Communicators», sculptures uniques et numérotées, seront remises aux lauréats.

La remise solennelle des prix aura lieu le mercredi 15 septembre à l'auditorium de la HWZ, Haute École d'Économie de Zurich. Si un prix est à nouveau décerné à la Suisse romande, un apéritif-CC sera organisé à la «Maison de la Communication» à Lausanne, fin septembre.

Vous retrouverez le communiqué de presse ainsi que des photos supplémentaires sur: www.presseportal.ch et www.award-cc.com

Partenaires et sponsors

Partenaire de formation: Haute École d'Économie de Zurich (HWZ)

Sponsors et partenaires: Publicité Suisse PS/SW, Publicité Romande, Argus der Presse, Publicitas Publimedia, news aktuell, magazine Cominmag, Fachmedien Marketing & Kommunikation, Persönlich, WerbeWoche et Kommunikationsmanager (D), io new management, Unternehmer-Zeitung, Edition anthrazit, L'AGEFI, PME-Magazine, Agence ImagePoint, Traductor Agence de traduction, Schober Information Group, Sihl+Eika Papier, Imprimerie Schellenberg, Gvision Movie, Ticketino, Organisateur: Aw-CC

Contact:

Award Corporate Communications, Organisation: Roland Bieri
Kronengasse 15, CH-4501 Soleure

Tél.: +41 32 621 89 60, Fax : +41 32 621 96 38

E-mail: mail@award-cc.com site, Internet: www.award-cc.com/fr