

Communiqué de presse

naxoo dénonce les méthodes trompeuses de démarchage téléphonique de Swisscom auprès de ses clients

Swisscom continue son offensive marketing sur Genève avec des méthodes douteuses. Après avoir faussement comparé les offres entre naxoo et Swisscom TV, Swisscom franchit un pas de plus dans la malhonnêteté intellectuelle et continue de tromper les consommateurs.

naxoo met en effet en garde les Genevois contre les appels de Swisscom les enjoignant à s'abonner le plus rapidement possible à Swisscom TV car leur immeuble est sur le point d'être déconnecté du télé-réseau.

C'est en effet absolument faux puisqu'à l'heure actuelle, non seulement naxoo ne déconnecte aucun immeuble, mais elle continue en plus d'en ajouter à son réseau chaque année.

Patrick Baud-Lavigne, Directeur général de naxoo, s'étonne en effet de cette façon d'agir : « L'association Swisscable, qui regroupe les télé-réseaux suisses est actuellement en train de déposer plainte contre Swisscom pour sa campagne marketing qui suggérerait que les câblo-opérateurs ne délivraient pas de services numériques, ce qui est totalement faux.

Non seulement nous avons des services numériques, l'internet et la téléphonie, mais nous sommes en plus capables de fournir des services de meilleure qualité. Notre image est supérieure, délivrée entre 8 et 15 secondes plus rapidement qu'avec Swisscom TV, et notre internet est nettement plus rapide que celui de Swisscom, avec des vitesses garanties ce que Swisscom ne peut pas faire.

Quelle n'a pas été notre surprise de constater que nos clients nous appelaient pour savoir s'il était vrai que leur immeuble allait être déconnecté, suite au démarchage de Swisscom ! Ces méthodes sont d'autant plus choquantes que Swisscom est un acteur public avec des moyens financiers considérables. Ces méthodes de vente sont trompeuses et dignes d'un autre temps.

J'ai écrit ce jour au Directeur général de Swisscom pour le mettre en demeure de cesser ces procédés de vente, et j'ai averti nos partenaires de Swisscable afin qu'ils puissent également sensibiliser leurs clients. »

Pour tout renseignement ou contact :
Patrick Baud-Lavigne, Directeur général, 079.250.06.08.