

Communiqué de presse

L'agence Grayling gagne un nouveau mandat

Grayling s'occupe de la communication pour Jack Daniel's

Bacardi-Martini Suisse a choisi l'agence Grayling pour gérer la communication de la marque Jack Daniel's pour la Suisse. Grayling est en charge dès maintenant de la totalité des relations avec les médias, ainsi que de l'organisation des événements médias.

Zurich, 14 juillet 2010 – Augmenter la visibilité de la marque Jack Daniel's en Suisse et rendre plus importante la présence médiatique de la marque: voilà les deux enjeux de l'équipe de Grayling pour la réalisation de son mandat avec Bacardi-Martini Suisse. Grâce à des story-tellings et une présence médiatique intense, la marque peut prétendre toucher un public plus large. Dans le plan de communication sont prévues entre autres activités, la présence de Jack Daniel's dans les Open Air Festivals, ainsi que la célébration du 160^e anniversaire du fondateur de la marque, Jasper «Jack» Newton. «Nous sommes convaincus que Grayling est le partenaire idéal pour Jack Daniel's et nous nous réjouissons de notre collaboration», explique Sibylle Vallengia, Directrice Marketing chez Bacardi-Martini (Suisse) SA.

Une marque remplie de traditions

Dans le secteur du Whisky américain, Jack Daniel's est, en Suisse, avec une part de marchés de plus de 70%, le leader absolu. Jack Daniel's est né en 1866 dans la petite ville de Lynchburg dans l'Etat américain du Tennessee. Jack Daniel's fut le premier à inventer la méthode révolutionnaire de «Charcoal Mellowing», ce qui lui conféra une rapide et grande popularité.

Jack Daniel's est disponible en Suisse avec l'icône de la marque «Jack Daniel's Old No. 7», l'exclusif «Jack Daniel's Gentleman Jack» et «Jack Daniel's Single Barrel» embouteillé fût par fût.

A propos de Grayling

Grayling est le 2^e plus grand réseau mondial indépendant en relations publiques, relations avec les investisseurs et gestion d'événements. Grayling a des bureaux dans 70 villes de 40 pays à travers l'Europe, les Etats-Unis, le Moyen-Orient et la zone Asie-Pacifique. Les revenus annuels de Grayling dépassent les 150 millions d'euros (USD 148 millions).

www.grayling.com. Grayling fait partie de Huntsworth plc www.huntsworth.com

Contact

Hanning Kempe

CEO Grayling Suisse SA

Tél.: 044 388 91 11

Direct: 044 388 91 10

hanning.kempe@grayling.com

www.grayling.com