

PROGRAMME



13h30

Arrivée des invités

14h00

Accueil* Marco Bernasconi, directeur de la REMP

Introduction* Jürg Weber, président du Conseil d'administration de la REMP

Allocution de bienvenue* Alexander Tschäppät, maire de la ville de Berne

Nouveau public – nouvelle recherche média?* Michael Schenk, professeur titulaire de chaire Sciences de la communication et recherche en sciences sociales, Université de Hohenheim, Stuttgart

«Petits pays, grands défis. Comment répondre aux pressions et changements en études d'audience.» Stef Peeters, directeur du CIM Centre d'Information sur les Médias, Bruxelles

Quelles sont les prestations de la nouvelle MACH 3?* Harald Amschler, chef de recherche de la REMP

15h40

Débat public

suite

riche apéritif réseautage

* interventions/conférences en allemand traduites simultanément en français

Sponsors principaux



Sponsors



SWISS MARKETING