



Agence spécialisée dans les médias interactifs à Genève recherche

un.e community manager (50%)

qui souhaite rejoindre une équipe créative et innovante. Le candidat doit faire preuve d'une expérience, d'une connaissance et d'une compréhension approfondie des médias sociaux et de leurs usages. Nous offrons un poste polyvalent et évolutif au gré des projets de nos clients ainsi qu'une rémunération en adéquation avec les compétences et performances du candidat

Votre profil

- formation universitaire ou équivalente
- passionné.e par les médias sociaux et le web
- expériences professionnelles dans le domaine du e-marketing
- capacité de conception-rédaction en français et anglais
- allemand lu et parlé
- flexible, ouvert.e d'esprit, indépendant.e

Votre job

- stratégie et gestion opérationnelle de communautés et médias sociaux
- contribution éditoriale pour des sites internet, blogs et newsletters
- veille concurrentielle et stratégique sur le web
- analyses statistiques et reporting
- surprendre!

Candidature

Références, CV et lettre de motivation sous forme de **PDF** ou **support interactif**.

A envoyer par email à job@grafmiville.ch / réf. 2010 - community manager

Seules les candidatures transmises par email et correspondant au profil recherché seront prises en compte.

info@grafmiville.ch
www.grafmiville.ch

graf miville médias interactifs

route des acacias 43

1227 Genève, Suisse

☎ +4122 820 18 00

📞 +4122 820 18 01