



LAURASTAR SA, leader dans les systèmes de repassage haut de gamme, recherche une personne passionnée par le marketing, créative, enthousiaste et désireuse de mettre ses compétences au service de nos clients, en qualité de

Global Marketing Manager (h/f)

Tâches principales :

- Définir et implémenter en collaboration avec la direction, les objectifs marketing stratégiques du groupe
- Développer la connaissance du consommateur par la conduite d'études de marché, analyse des données GFK et recommandations stratégiques
- Conduire les projets concernant le développement et l'innovation produit en étroite collaboration avec la R&D et le secteur commercial
- Développer tous les supports de communication corporate pour les marchés en collaboration avec les agences
- Développer les actions promotionnelles pour les marchés et suivre leur application
- Développer la base de données consommateurs et la stratégie CRM pour tous les marchés
- Assurer la veille concurrentielle des marchés et maintenir à jour une base de données internationale
- Gérer l'identité visuelle sur tous les marchés
- Superviser la gestion du portefeuille de marques
- Définir et contrôler le budget marketing

Nous demandons :

- Expérience de Product Manager dans une société de biens de consommation
- Licence/diplôme HEC/HES ou brevet de spécialiste en marketing
- Team player
- Personne apte à exposer ses idées de manière simple et efficace
- Capacité à travailler en français, anglais et allemand

Nous offrons :

- Cadre de travail agréable et international
- Bonnes prestations sociales
- Conditions de travail modernes
- Environnement dynamique

Merci de bien vouloir envoyer votre dossier complet à :

LAURASTAR SA, Ressources Humaines, Pra de Plan, 1618 Châtel-St-Denis ou à cgianni@laurastar.com.
Il ne sera répondu qu'aux dossiers correspondant à notre demande.