

## Communiqué de presse

### Initiative Suisse fait appel à Michael Maurantonio

Michael Maurantonio reprend la direction des marques d'Initiative Suisse au début septembre.

Initiative, l'une des entreprises leaders dans le monde en matière de solutions de communication globales, a confié la direction d'Initiative Suisse à Michael Maurantonio.

Michael Maurantonio formera le conseil d'administration de Mediabrands avec Sarah Hammami et Dirk Schröder (CFO). La réaction de Nathalie Bösiger, CEO de Mediabrands et Media Director d'Initiative: «Je suis heureuse du gain que représente Michael Maurantonio pour Initiative Suisse. Grâce à ses excellentes connaissances en matière de médias et de marketing, il renforcera encore les activités de nos clients et d'Initiative.»

Auparavant, Michael Maurantonio a œuvré en tant que directeur auprès de ZenithOptimedia Inc., favorisant la percée des marques gérées par cette entreprise. Expert reconnu en médias et en communication, il a assumé la responsabilité des marques L'OREAL et Nestlé en Suisse. Précédemment, il était Managing Partner auprès de Merge Media Consulting & Development Ltd. en Autriche et a exercé des fonctions dirigeantes chez Microsoft Inc. MSN CEMEA et The Guide Company Inc.

Nathalie Bösiger quitte de son plein gré Initiative et désire relever de nouveaux défis à l'avenir. Sa nature chaleureuse, ses très hautes compétences et ses solides connaissances techniques ont constitué un enrichissement pour Initiative, tant au niveau local qu'à l'échelle internationale.

Faisant preuve de beaucoup d'engagement, Nathalie Bösiger a développé la marque Initiative et l'a établie sur le marché – son départ est très regretté du côté d'IPG.

### A propos d'Initiative

Initiative est une entreprise consacrée aux médias, au marketing et aux solutions digitales. Initiative est l'une des entreprises leaders dans le monde en matière de solutions de communication globales, de planification et d'implémentation – elle jouit de plus de 30 ans d'expérience dans la branche, dispose de 91 filiales établies dans 70 pays ainsi que d'un réseau s'étendant sur les six continents. Par sa contribution, Initiative permet aux marques de croître et aux entreprises de se développer avec succès. Initiative identifie les voies d'interaction les plus pertinentes entre les consommateurs et les marques. Nous les utilisons et les optimisons de manière créative, afin de rendre durablement vivantes les expériences que les consommateurs font avec les marques. Nous transformons les rencontres médias en résultats marketing.