



## CAMPAGNE «EMBOUTEILLAGES» DE CITROËN

En tant que pionnier, Citroën a voulu faire appel au ciblage trafic et accroître le taux de notoriété de la marque grâce à la diffusion de publicités adaptées. Citroën a ainsi diffusé de la publicité pour le SUV Citroën C5 Aircross lorsque le tunnel de Gubrist ou l'embranchement Brüttsellen étaient paralysés par les embouteillages. Les spots mentionnaient explicitement le lieu de l'embouteillage.

### OBJECTIF ET PROCÉDÉ

L'objectif de cette campagne était d'accroître le taux de notoriété du SUV Citroën C5 Aircross en intégrant dans le spot radio la situation actuelle ainsi que le lieu de l'embouteillage. Des spots publicitaires entièrement automatisés et basés sur les données ont été diffusés sur Radio 1 et Radio 24, en fonction de la situation actuelle des embouteillages dans chacune des régions.

PÉNÉTRATION EN %	27.3%
PÉNÉTRATION ABSOLUTE	336 000
OTH	3.9
CONTACTS (BRUT)	1 321 000
GRP	107

Source: Panel radio Mediapulse

### RÉSULTAT

Deux spots publicitaires promouvant le véhicule de manières différentes ont été produits. En fonction de la région dans laquelle l'auditeur se trouvait, il entendait le spot publicitaire «Embouteillage au tunnel de Gubrist» ou «Embouteillage à l'embranchement Brüttsellen».

**CLIQUEZ ICI  
POUR ENTENDRE  
LE SPOT**



«NOUS AVONS TOUJOURS CONSIDÉRÉ LA RADIO COMME UN IMPORTANT MÉDIA ANCRÉ LOCALEMENT PERMETTANT D'AUGMENTER LA PÉNÉTRATION ET D'ACTIVER LES GROUPES CIBLES. AUJOURD'HUI, IL EST POSSIBLE POUR LA PREMIÈRE FOIS DE COMBINER CES AVANTAGES À UNE PERTINENCE ACCRUE DE LA DIFFUSION PUBLICITAIRE. À L'AVENIR, CELA CONSTITUERA POUR NOUS UN IMPORTANT CRITÈRE QUALITATIF POUR LA PLANIFICATION ET LA MISE EN ŒUVRE DE CAMPAGNES.»

**JULIE GARNERO, RESPONSABLE PUBLICITÉ CHEZ CITROËN**

**POUR PLUS D'INFORMATIONS**

+41 44 485 42 70  
Info@SwissRadioworld.ch  
WWW.GOLDBACH.COM

**YOUR MESSAGE  
IS OUR PASSION**