

# MEDIA PREIS-/LEISTUNGSINDEX

UPDATE 2020



Schweizer Werbe-Auftraggeberverband  
Utenti Svizzeri Pubblicità

Association Suisse des Annonceurs  
Association of Swiss Advertisers

## PRINT PREIS-/LEISTUNGS-INDEX / METHODIK

- MEDIEN 88 Zeitungen und Zeitschriften nach sieben Kategorien  
Neu! Zusätzliche Auswertung 2019 und 2020:  
Eingestellte „Frauenzeitschriften“ und neu erhobene Tageszeitung „Schweiz am Wochenende“ für bessere Vergleichbarkeit ausgeschlossen
- KOSTEN 1/1 Seite 4-c netto (BK 5%/15%) ohne Beilagen, Kombinationen und Replicas (E-Paper)
- LEISTUNG MACH BASIC / cRR (calculated Recent Readership)  
aktuelle Preise / Kontakte in TSD = TKP
- ZIELGRUPPEN Total 14 – 99 Jahre / 15 – 74 Jahre
- AUSWERTUNG MACH BASIC 2017/2, 2018/2, 2019/2, 2020/2  
2020/2 mit Konditionen 2020

# PRINT PREIS-/LEISTUNGS-INDEX / METHODIK

## Bemerkungen

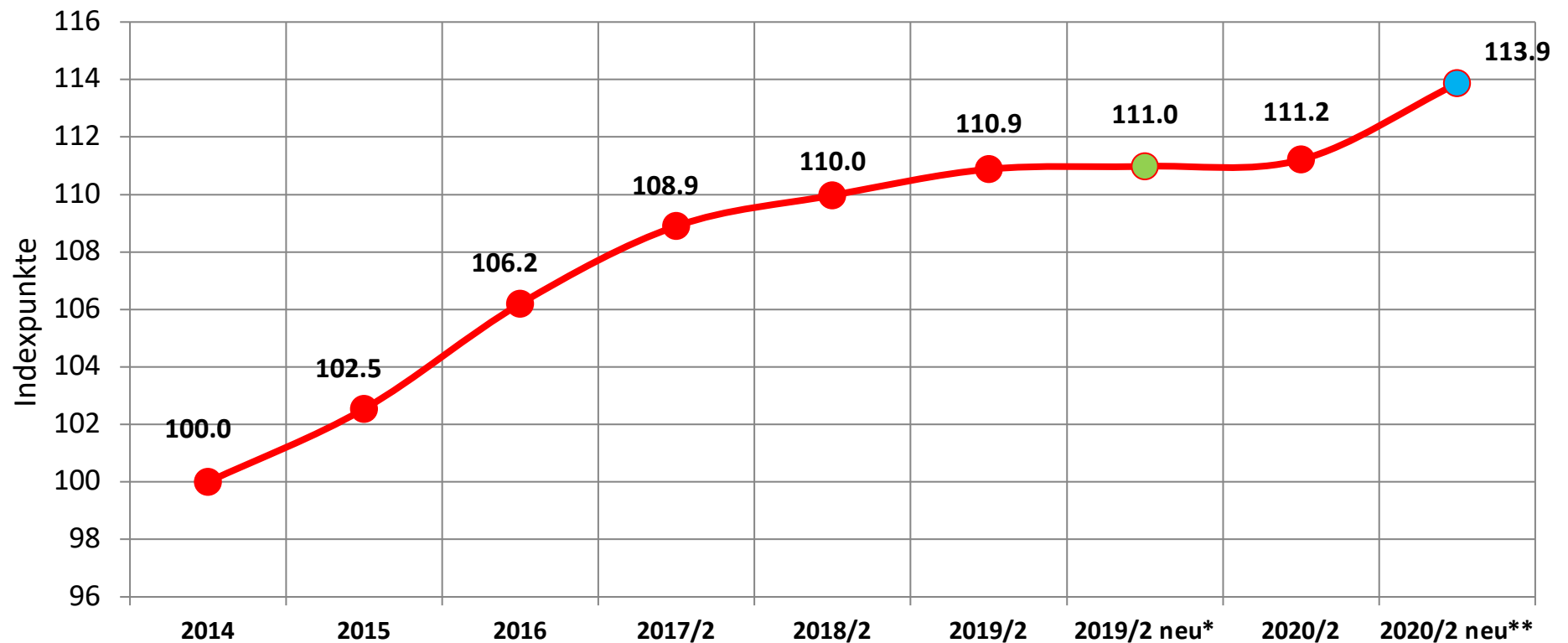
Bei der aktuellen Auswertung (2020) gilt es, im Vergleich zum 2019, die folgenden Änderungen/Anpassungen zu berücksichtigen:

- 20 Minuten Friday wurde Ende 2019 eingestellt
- Le Régional wurde im Mai 2020 eingestellt
- Style wurde im August 2020 eingestellt
- Freundin wird nicht mehr erhoben
- Schweiz am Wochenende wird in der MACH zum ersten Mal erhoben (Tageszeitung)

Um trotzdem eine Vergleichbarkeit gewährleisten zu können, wurde eine zusätzliche Auswertung für 2019 und eingebaut, bei der die eingestellten „Frauenzeitschriften“ und die neu erhobene Tageszeitung „Schweiz am Wochenende“ ausgeschlossen wurden.

# PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / PRINT MEDIEN

Basis: 14 – 99 Jahre



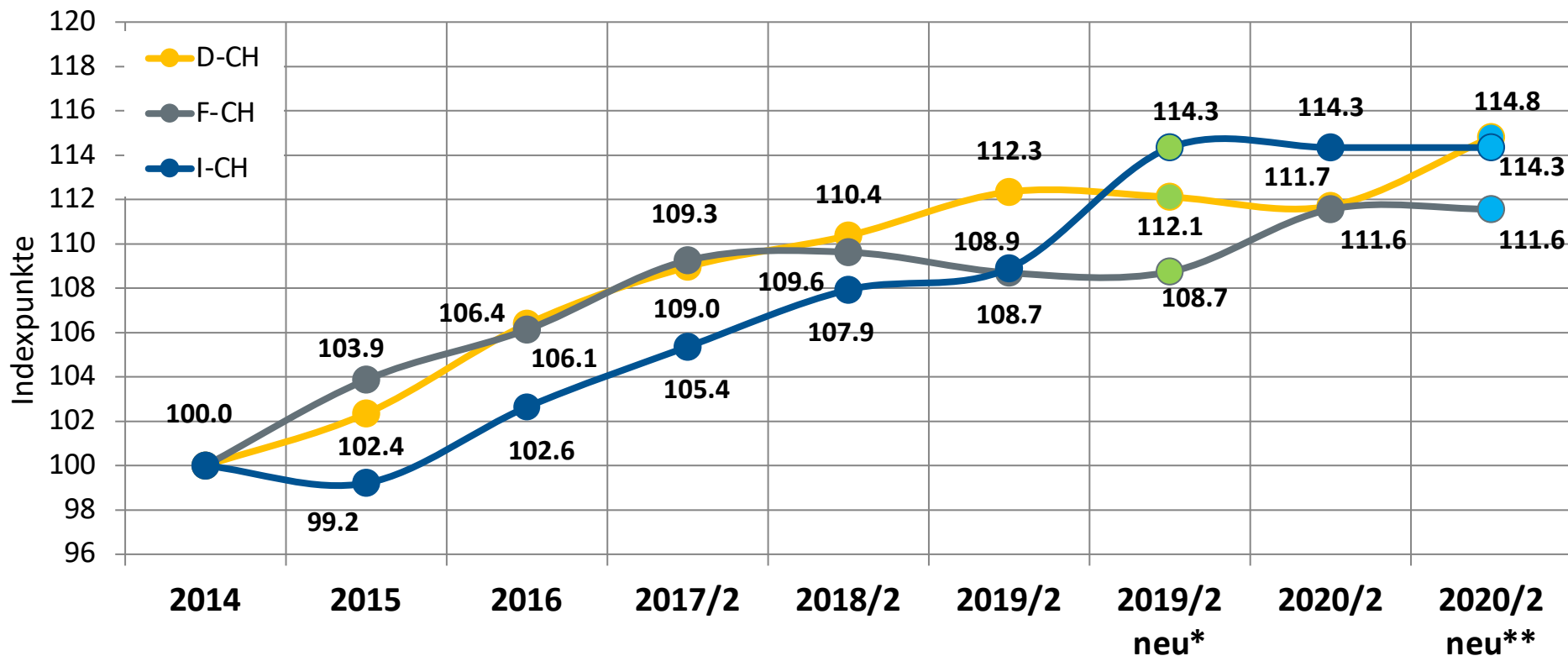
\* Exkl. Friday (D+F), Style und Freudin

\*\* Exkl. Schweiz am Wochenende

Quelle: MPLI DB PRINT / MACH BASIC WEMF

# PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / PRINT MEDIEN

Basis: 14 – 99 Jahre



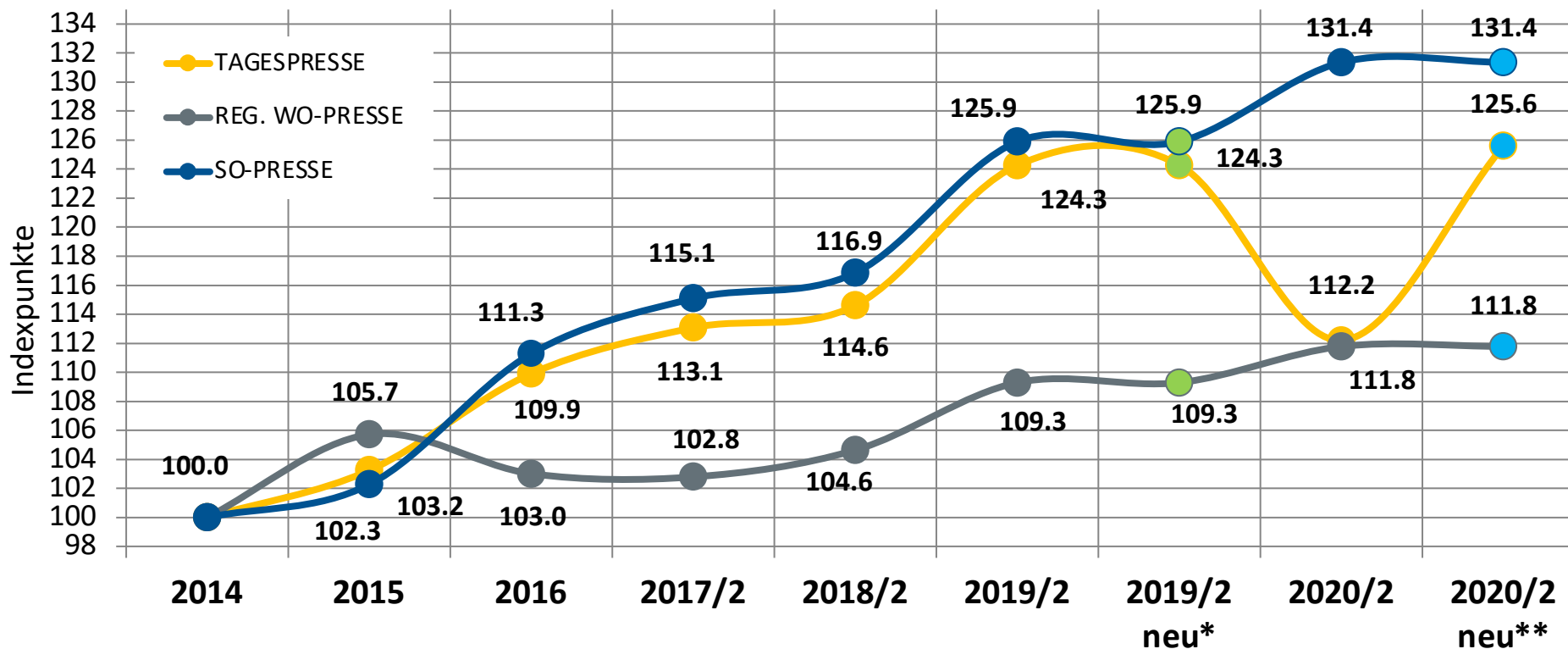
\* Exkl. Friday (D+F), Style und Freundin

\*\* Exkl. Schweiz am Wochenende

Quelle: MPLI DB PRINT / MACH BASIC WEMF

# PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / PRINT MEDIEN

Basis: 14 – 99 Jahre



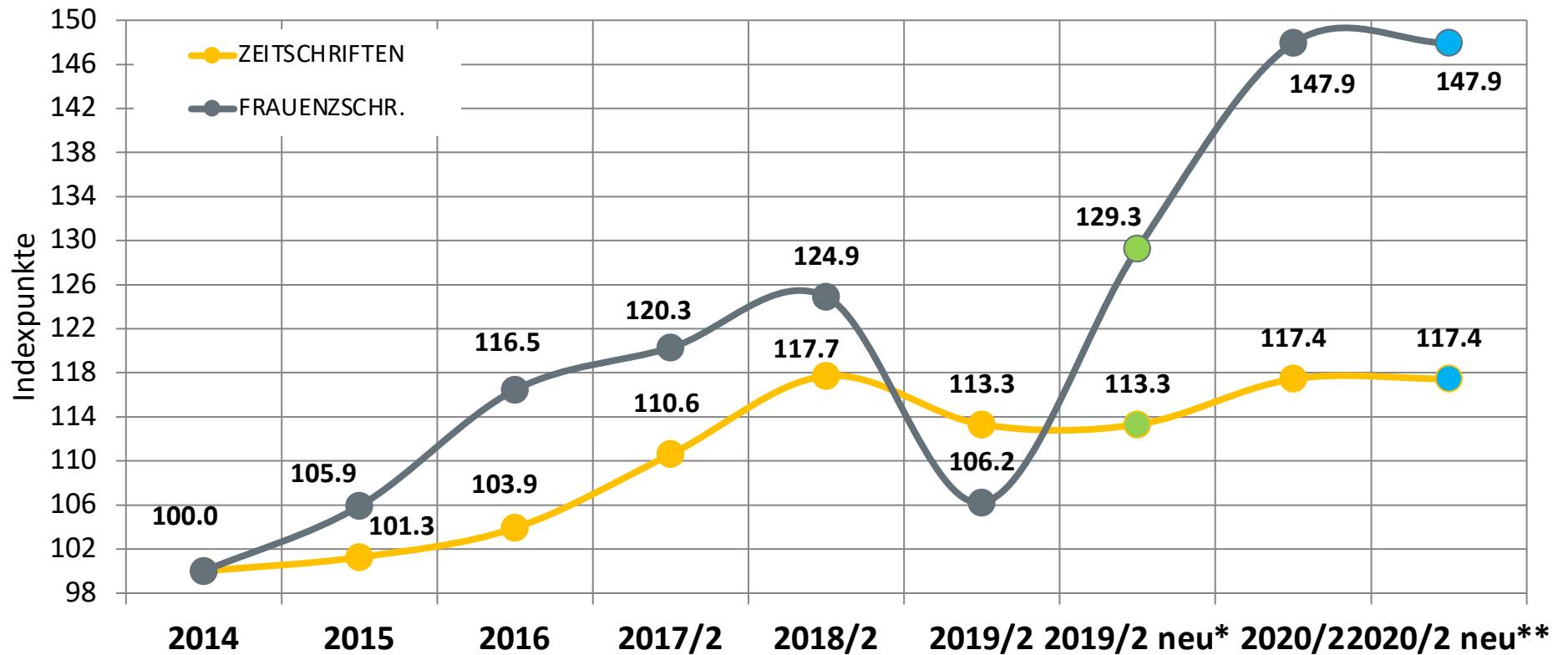
\* Exkl. Friday (D+F), Style und Freudin

\*\* Exkl. Schweiz am Wochenende

Quelle: MPLI DB PRINT / MACH BASIC WEMF

# PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / PRINT MEDIEN

Basis: 14 – 99 Jahre



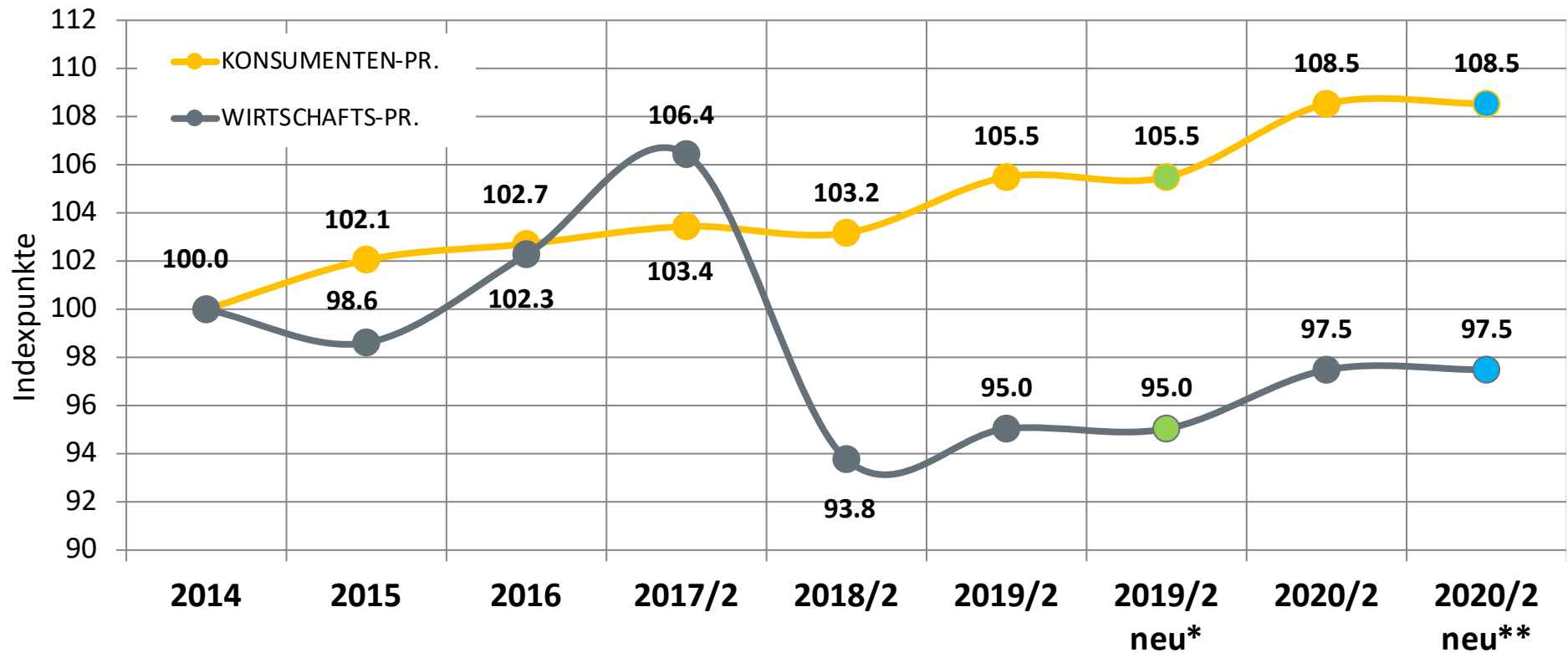
\* Exkl. Friday (D+F), Style und Freudin

\*\* Exkl. Schweiz am Wochenende

Quelle: MPLI DB PRINT / MACH BASIC WEMF

# PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / PRINT MEDIEN

Basis: 14 – 99 Jahre



\* Exkl. Friday (D+F), Style und Freudin

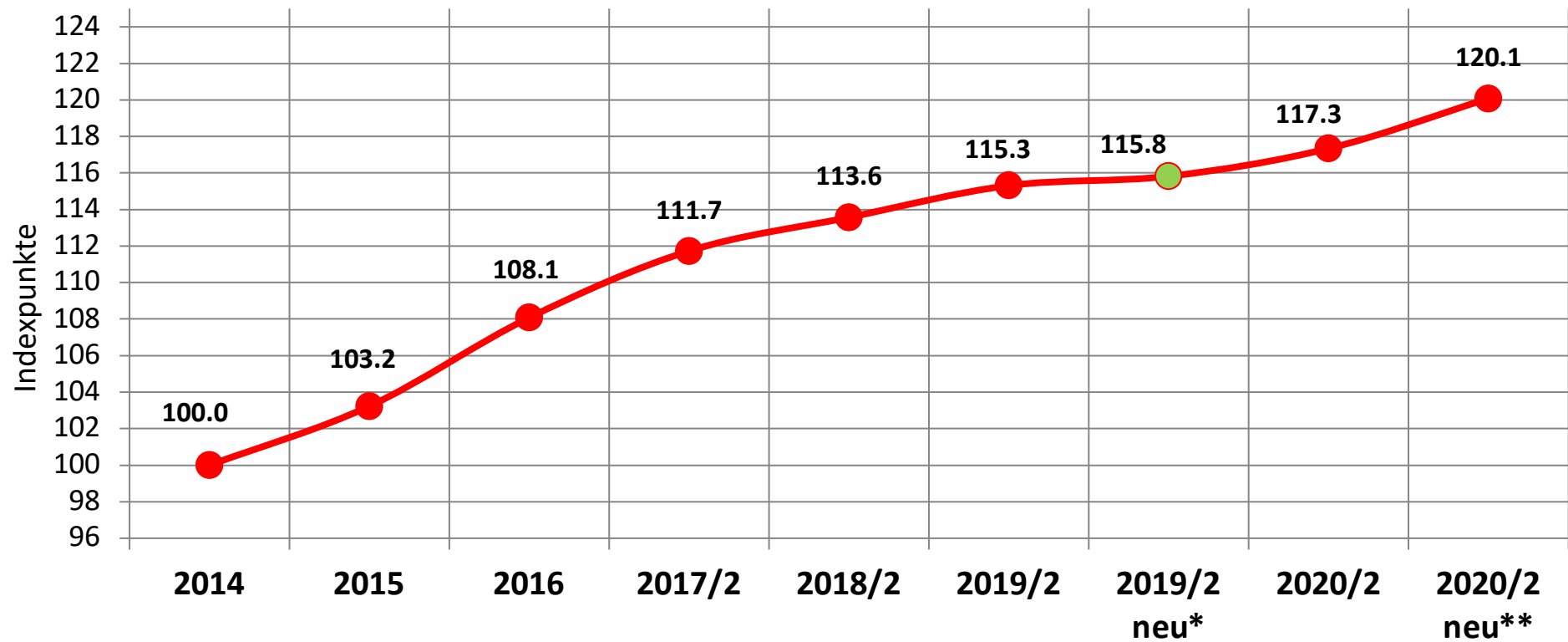
\*\* Exkl. Schweiz am Wochenende

Quelle: MPLI DB PRINT / MACH BASIC WEMF



# PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / PRINT MEDIEN

Basis: 15 – 74 Jahre



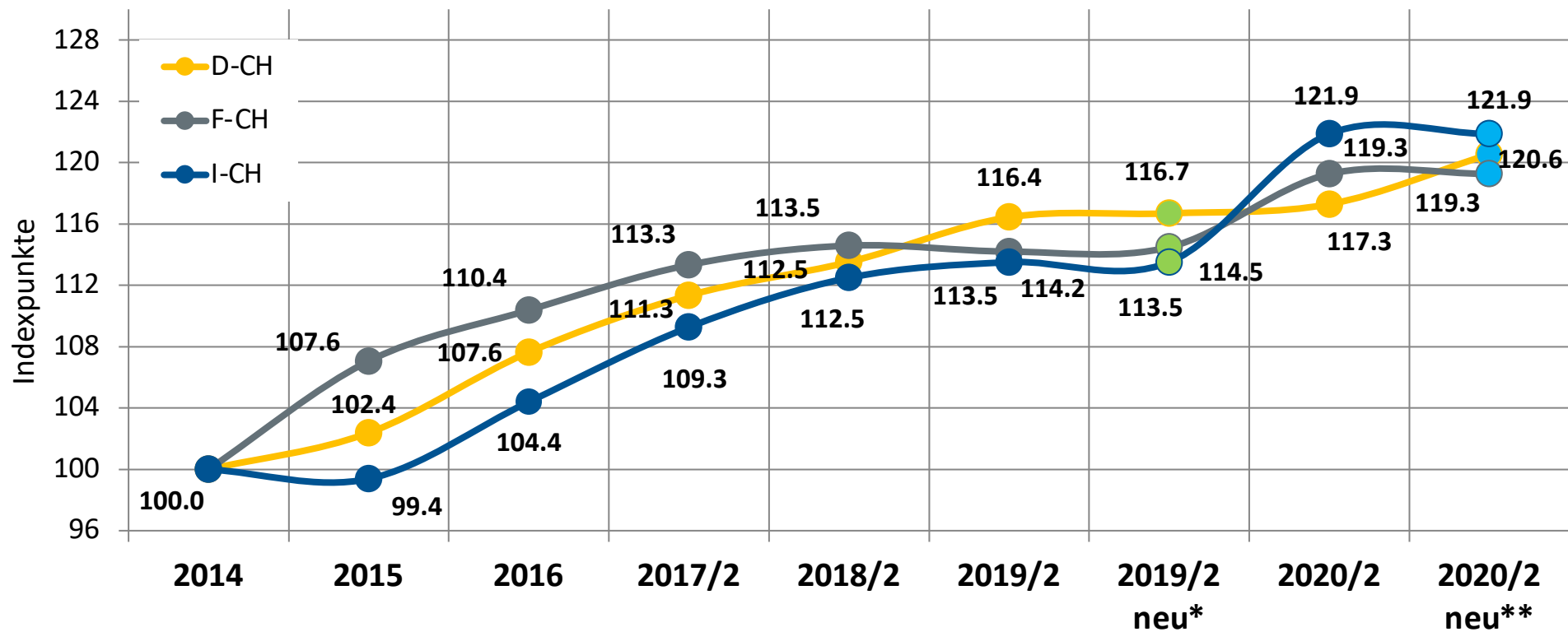
\* Exkl. Friday (D+F), Style und Freudin

\*\* Exkl. Schweiz am Wochenende

Quelle: MPLI DB PRINT / MACH BASIC WEMF

# PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / PRINT MEDIEN

Basis: 15 – 74 Jahre



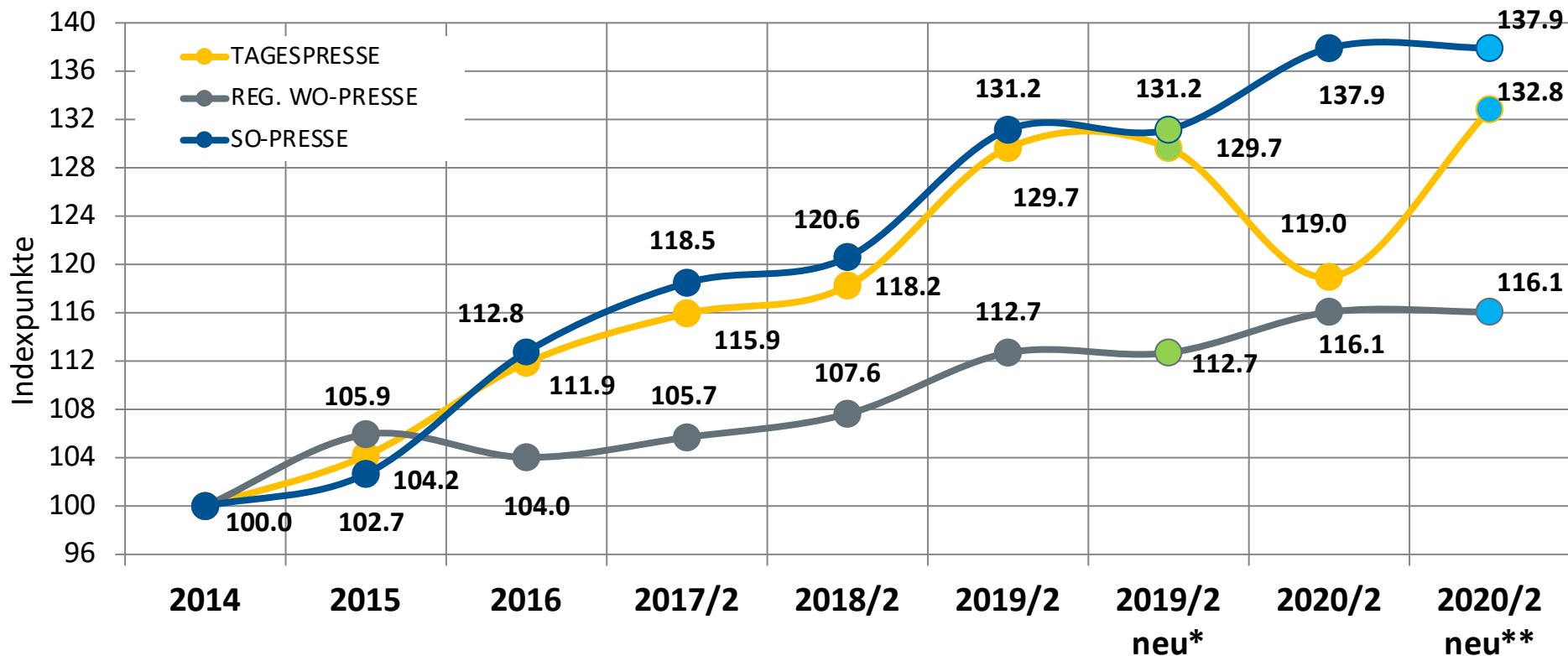
\* Exkl. Friday (D+F), Style und Freudin

\*\* Exkl. Schweiz am Wochenende

Quelle: MPLI DB PRINT / MACH BASIC WEMF

# PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / PRINT MEDIEN

Basis: 15 – 74 Jahre



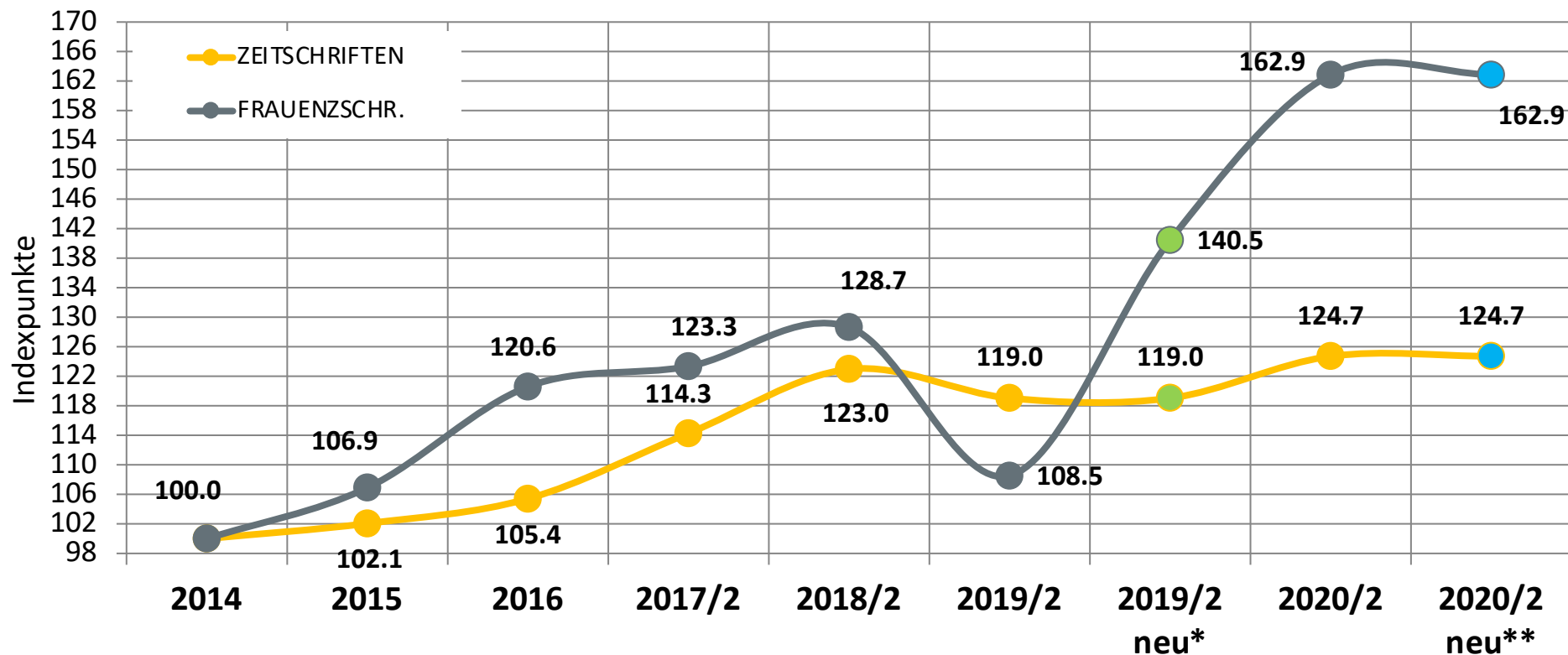
\* Exkl. Friday (D+F), Style und Freudin

\*\* Exkl. Schweiz am Wochenende

Quelle: MPLI DB PRINT / MACH BASIC WEMF

# PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / PRINT MEDIEN

Basis: 15 – 74 Jahre



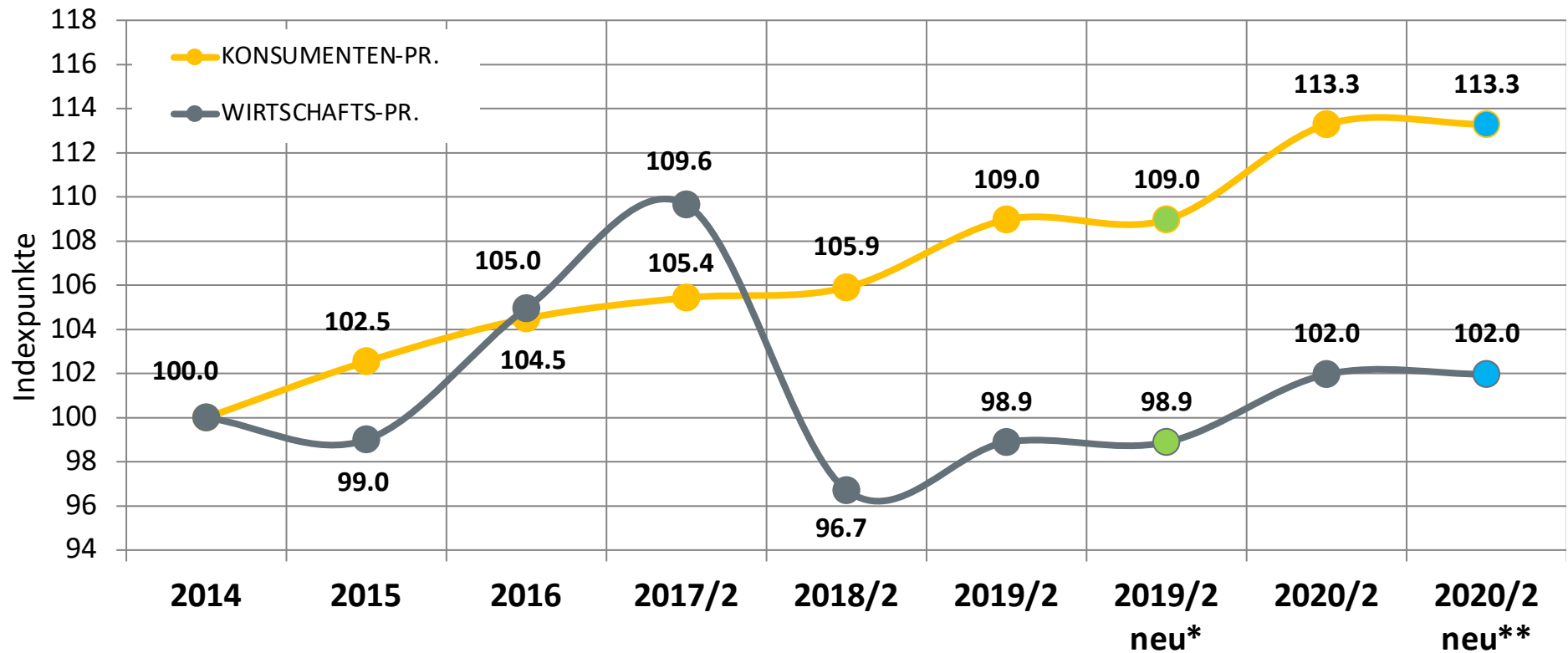
\* Exkl. Friday (D+F), Style und Freudin

\*\* Exkl. Schweiz am Wochenende

Quelle: MPLI DB PRINT / MACH BASIC WEMF

# PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / PRINT MEDIEN

Basis: 15 – 74 Jahre



\* Exkl. Friday (D+F), Style und Freudin

\*\* Exkl. Schweiz am Wochenende

Quelle: MPLI DB PRINT / MACH BASIC WEMF

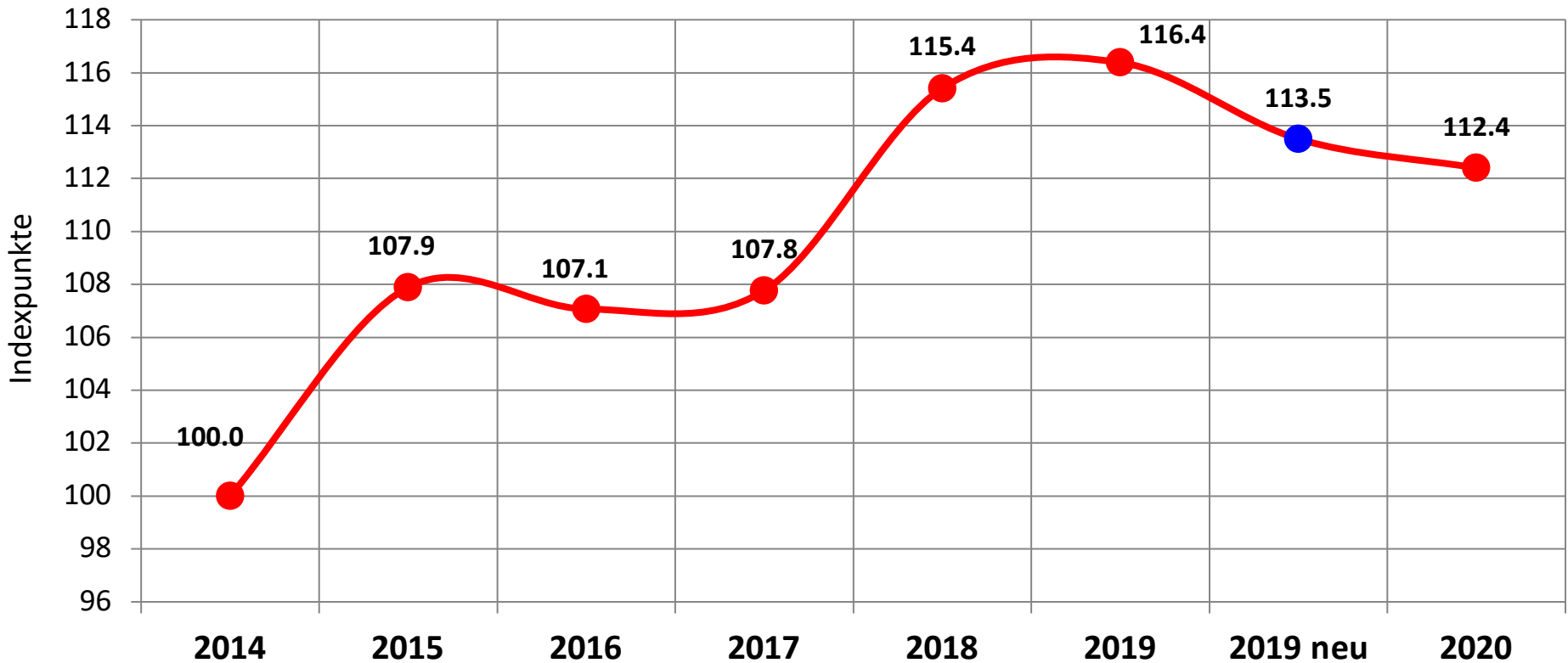
# TV PREIS-/ LEISTUNGS-INDEX / METHODIK

## Methodenbeschrieb

- MEDIEN bis 2019 = 17 Sender SRG und Privatsender CH und Ausland mindestens 1% Marktanteil pro Region  
ab 2019 neu: alle sprachnationalen TV-Sender (ohne Sparten-Sender) = total 38 Sender
- KOSTEN 30 Sek. netto (BK 15%), ohne Sonderwerbeformen  
Durchschnitt aller Blöcke/Sender MO-SO pro Jahr
- LEISTUNG MEDIA WIZARD MEDIAPULSE / Plan-Werte  
Durchschnitt-Kontakte in TSD nach Sprachregionen
- ZIELGRUPPEN 15 – 59 Jahre und 15 – 49 Jahre
- AUSWERTUNG Jährliche Planwerte

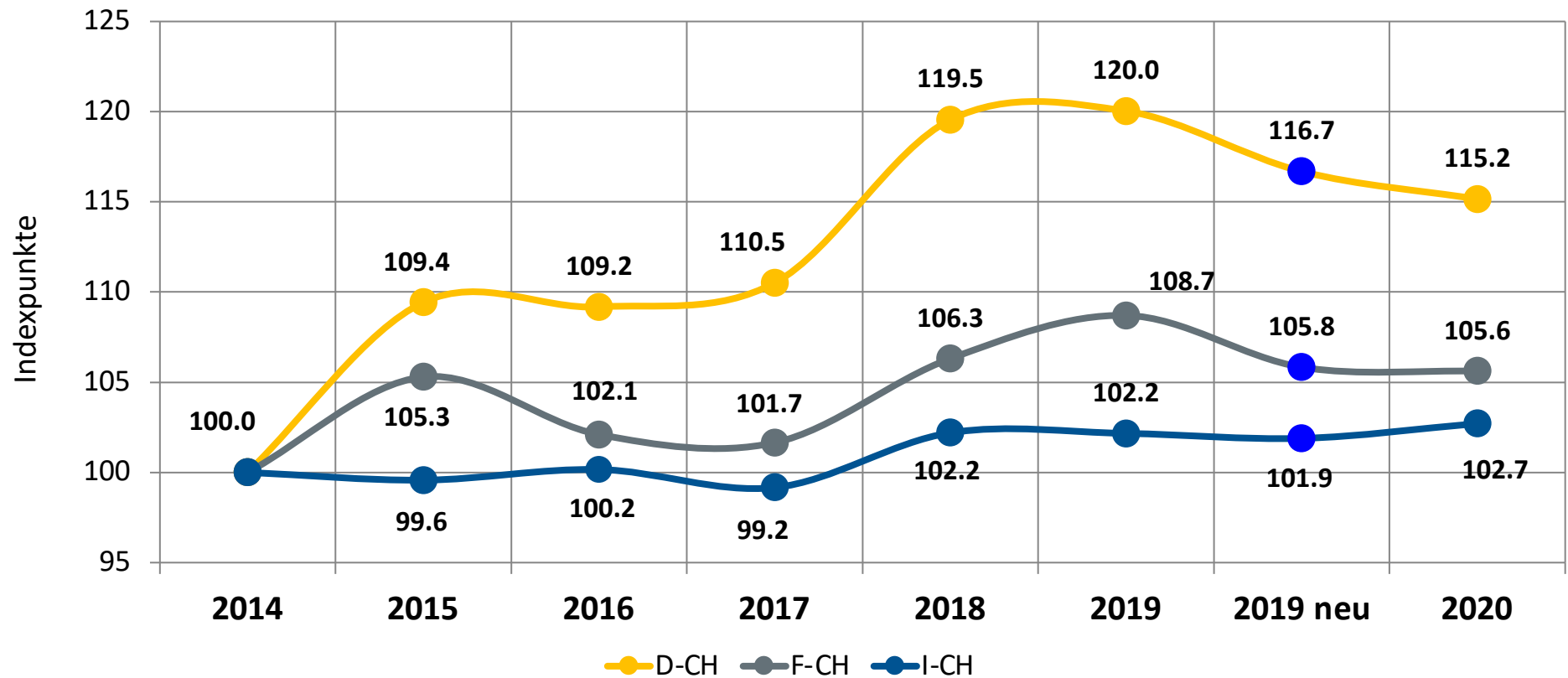
# PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / TV PLANWERTE

Basis: 15 – 59 Jahre



# PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / TV PLANWERTE

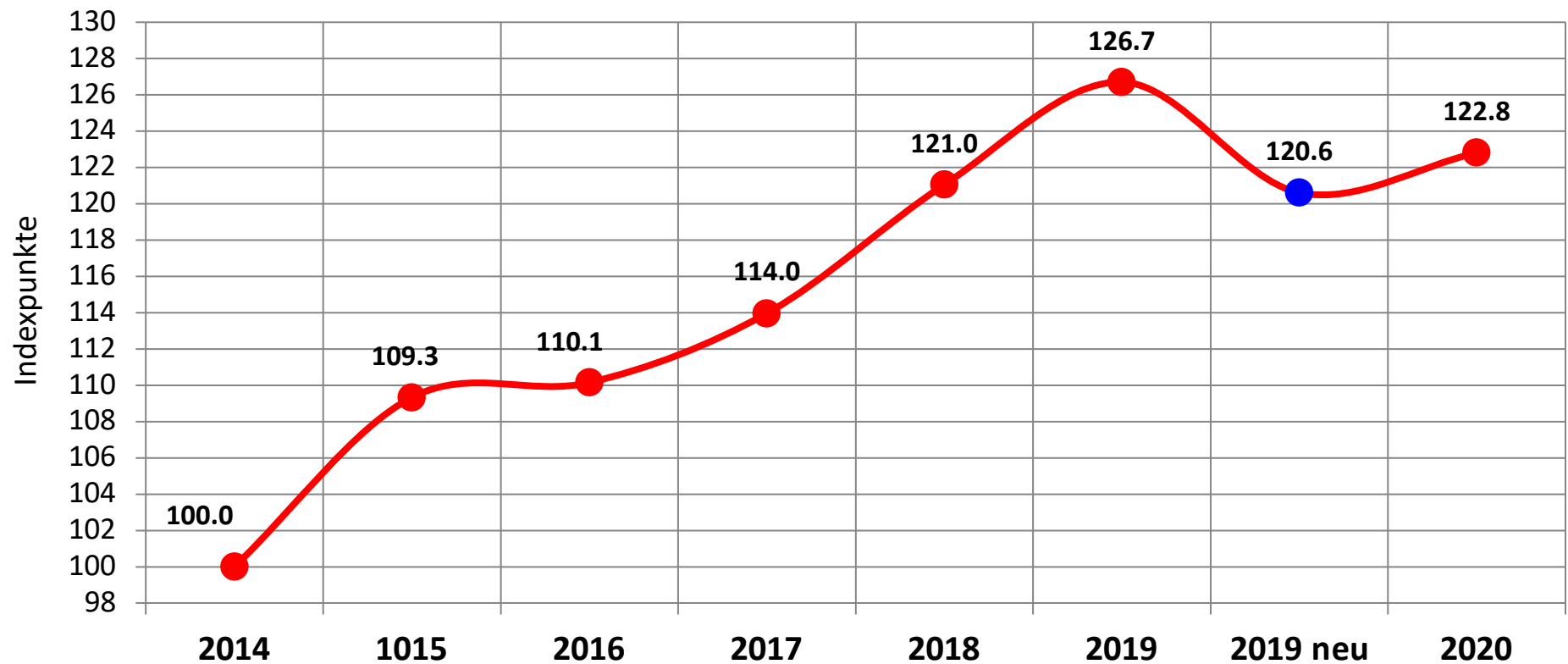
Basis: 15 – 59 Jahre





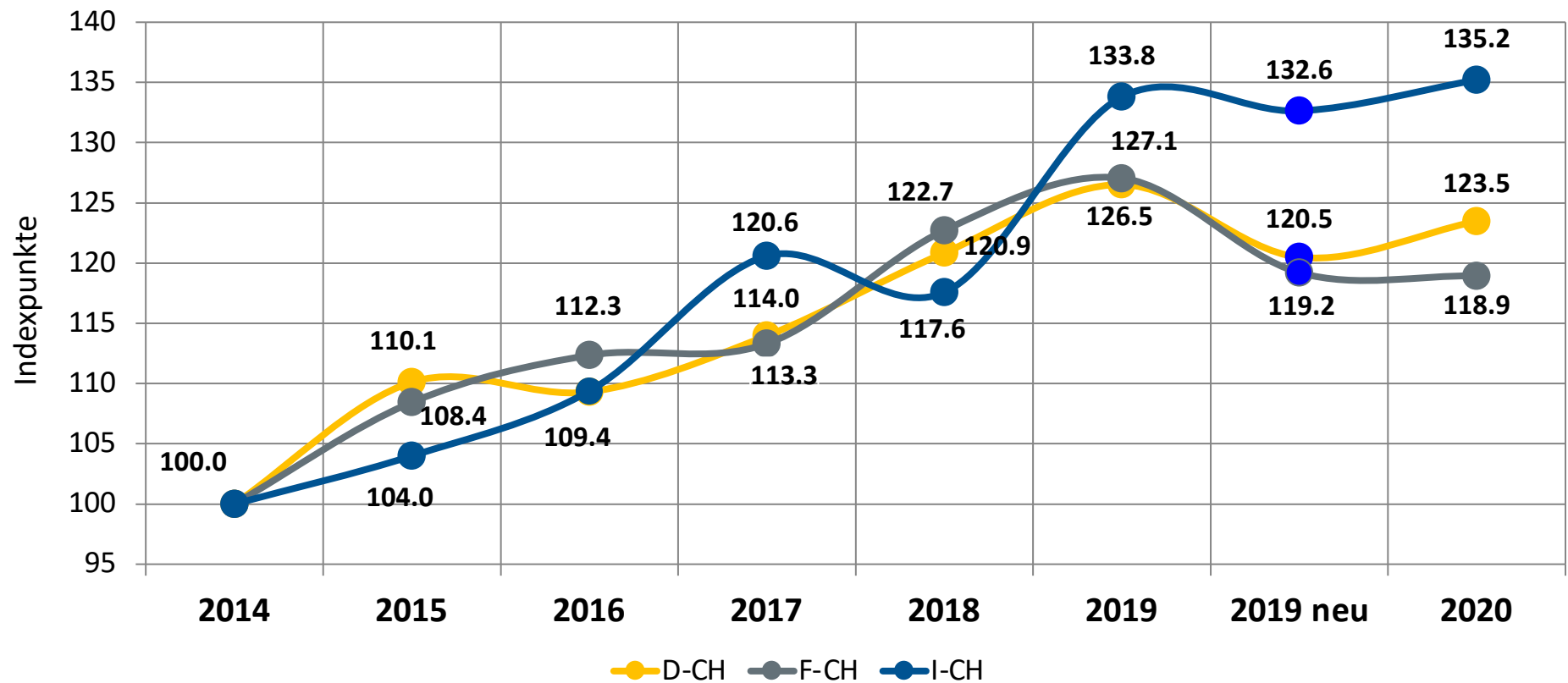
# PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / TV PLANWERTE

Basis: 15 – 49 Jahre



# PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / TV PLANWERTE

Basis: 15 – 49 Jahre



# OUT OF HOME PREIS-/LEISTUNGS-INDEX

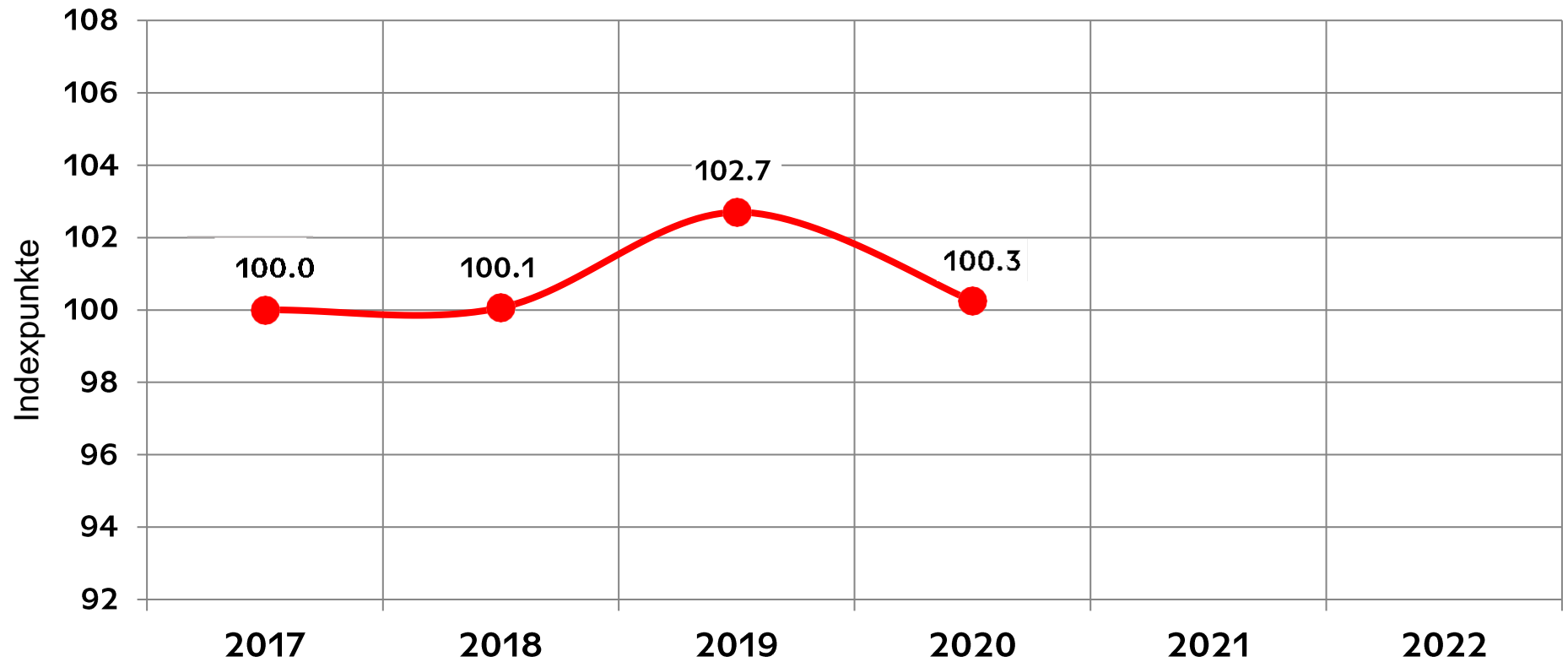
## Methodenbeschrieb

- MEDIEN Plakate F12/F200 ganze Schweiz von APG/SGA, CLEAR CHANNEL, NEO ADVERTISING, ALPENPLAKAT, BARACOM, SWISSPLAKAT
- METHODIK zufällig gezogene Flächen, Ø Kampagne >70% RW >1'300 Stellen, SPR+ Berechnung, MA-STRATEGY BASIC, MACH CONSUMER (WEMF)
- KOSTEN Bruttopreise der gezogenen Stellen des jeweiligen Jahres für 14 Tage abzüglich 5% BK
- LEISTUNG Leistungswerte gemäss SPR+, aktuelle Preise des jeweiligen Jahres / Kontakte in TSD = TKP
- ZIELGRUPPEN 15–90 Jahre / 15–74 Jahre / 15–59 Jahre / 15-49 Jahre  
Total CH / D-CH / F-CH / I-CH

# PREIS-/LEISTUNGS-INDEX

# TKP / OUT OF HOME

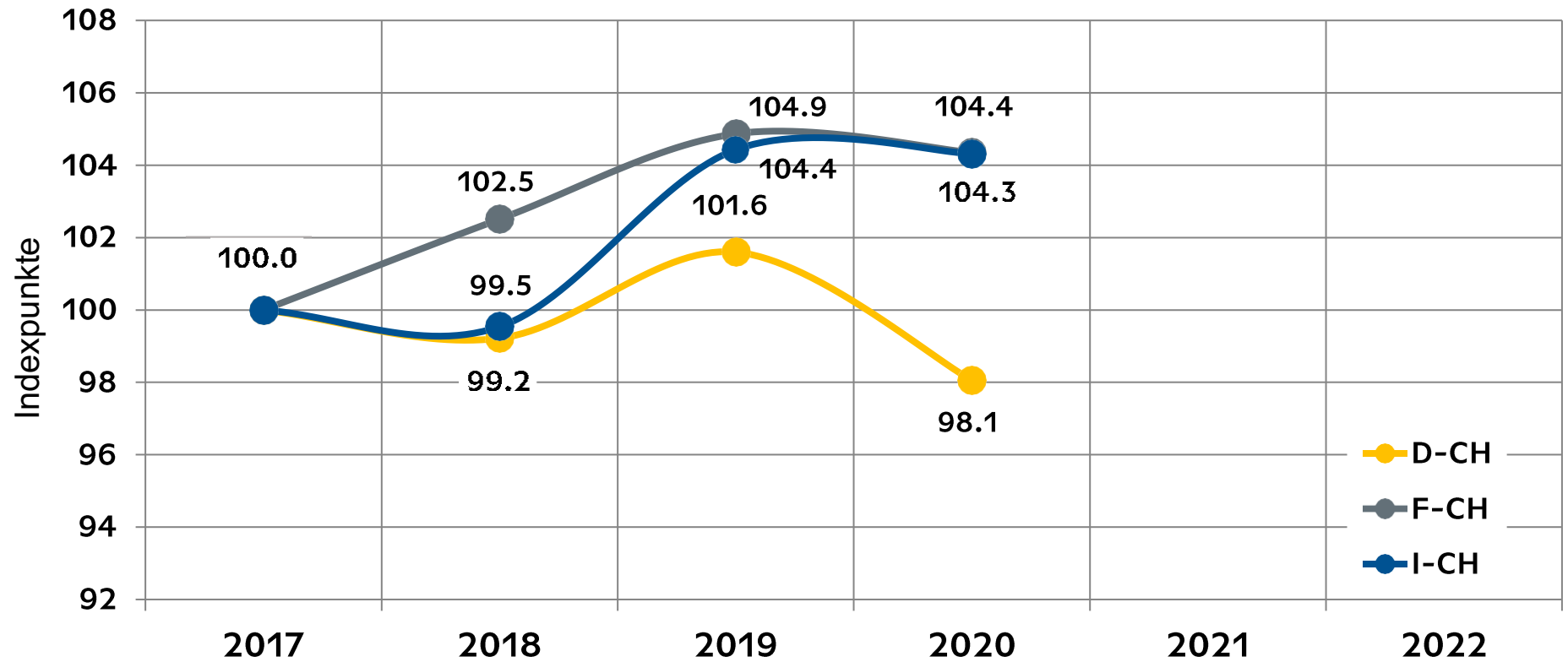
Basis: 15 – 90 Jahre



# PREIS-/LEISTUNGS-INDEX

# TKP / OUT OF HOME

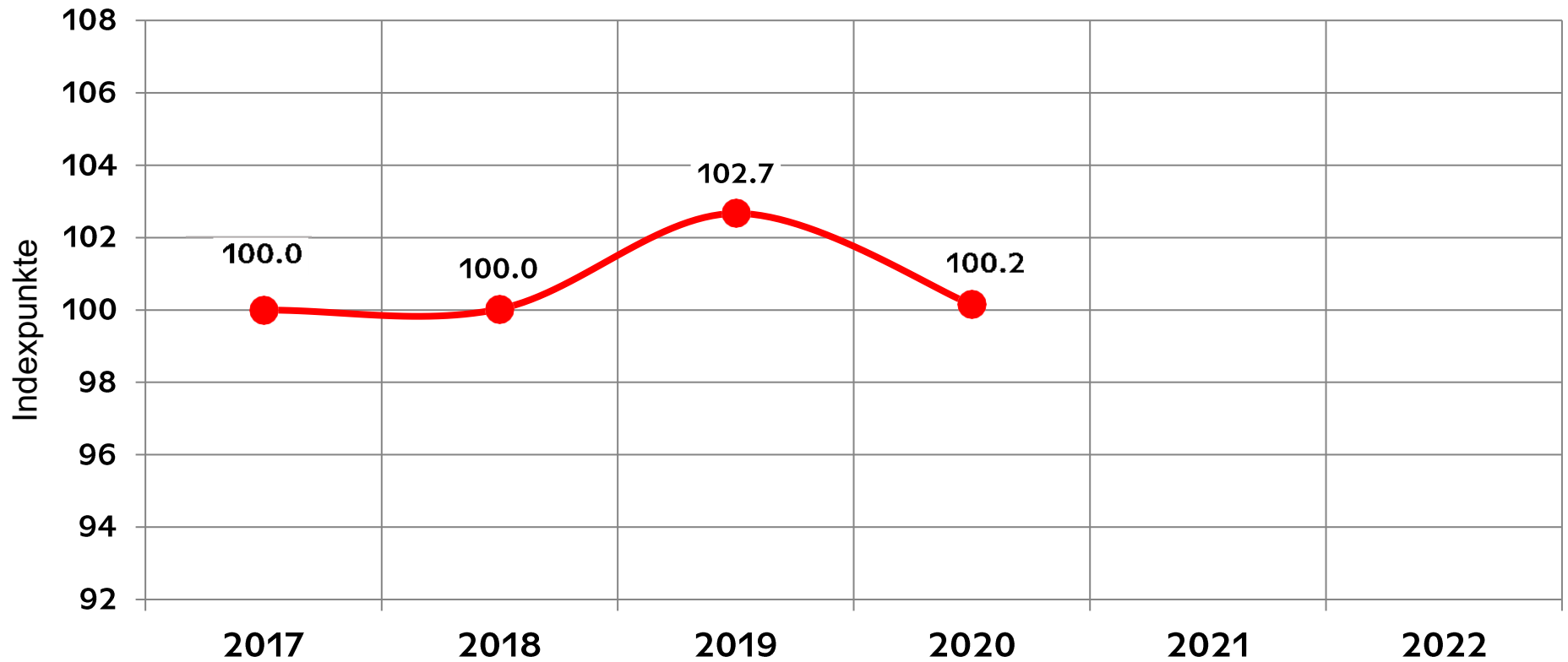
Basis: 15 – 90 Jahre



# PREIS-/LEISTUNGS-INDEX

# TKP / OUT OF HOME

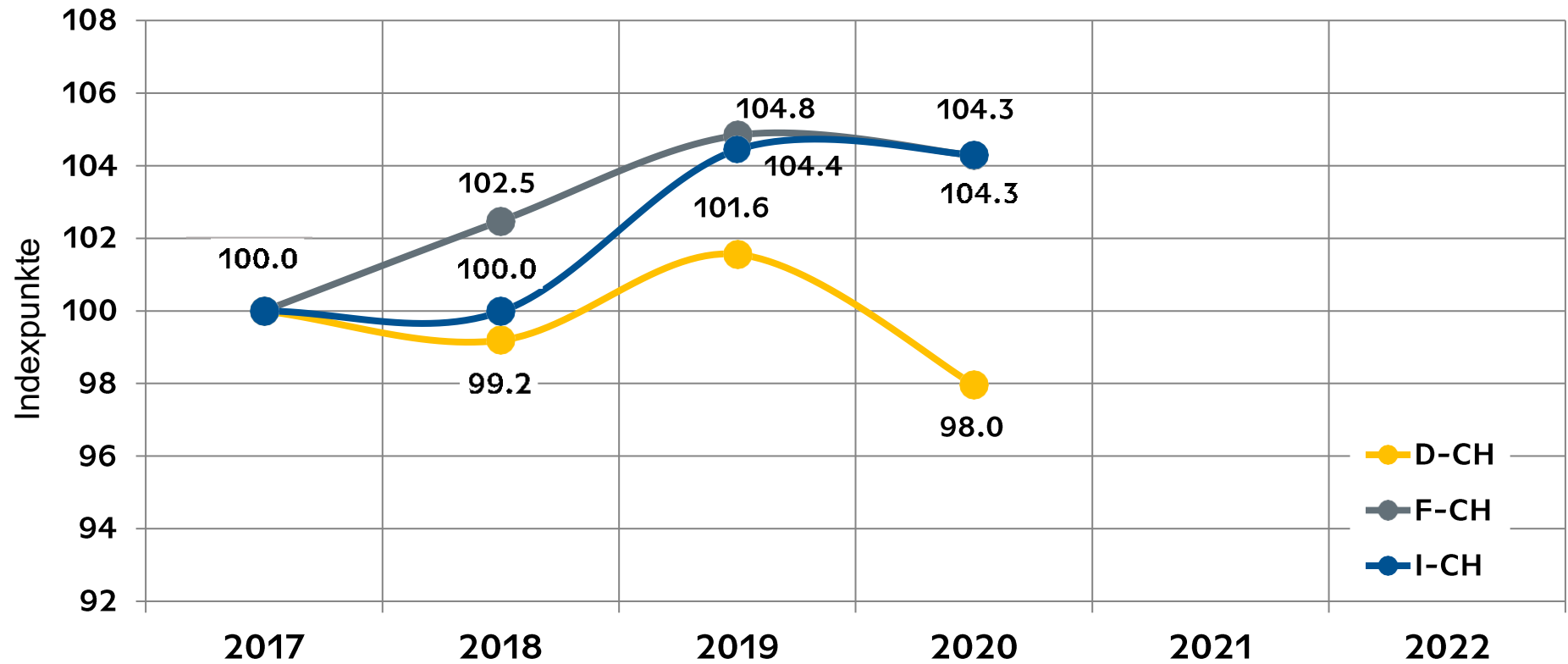
Basis: 15 – 74 Jahre



# PREIS-/LEISTUNGS-INDEX

# TKP / OUT OF HOME

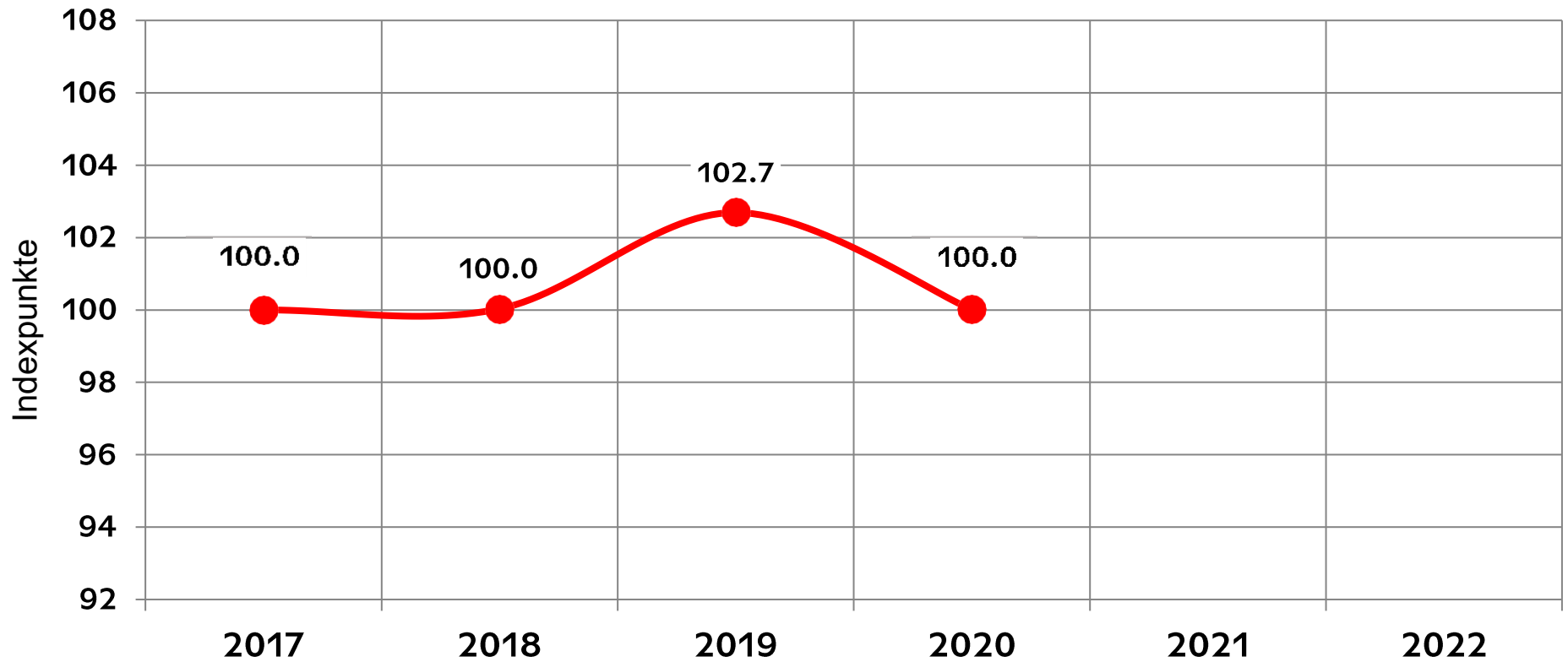
Basis: 15 – 74 Jahre



# PREIS-/LEISTUNGS-INDEX

# TKP / OUT OF HOME

Basis: 15 – 59 Jahre

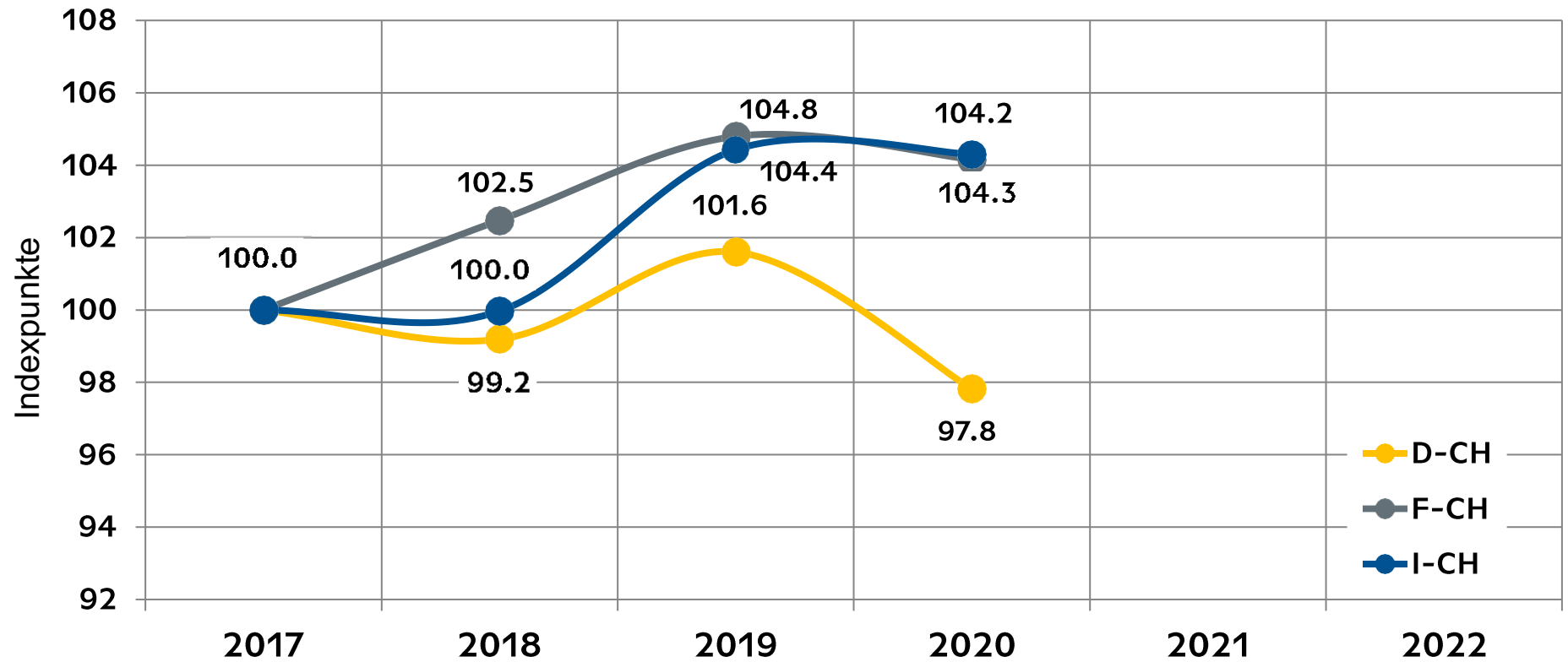




# PREIS-/LEISTUNGS-INDEX

# TKP / OUT OF HOME

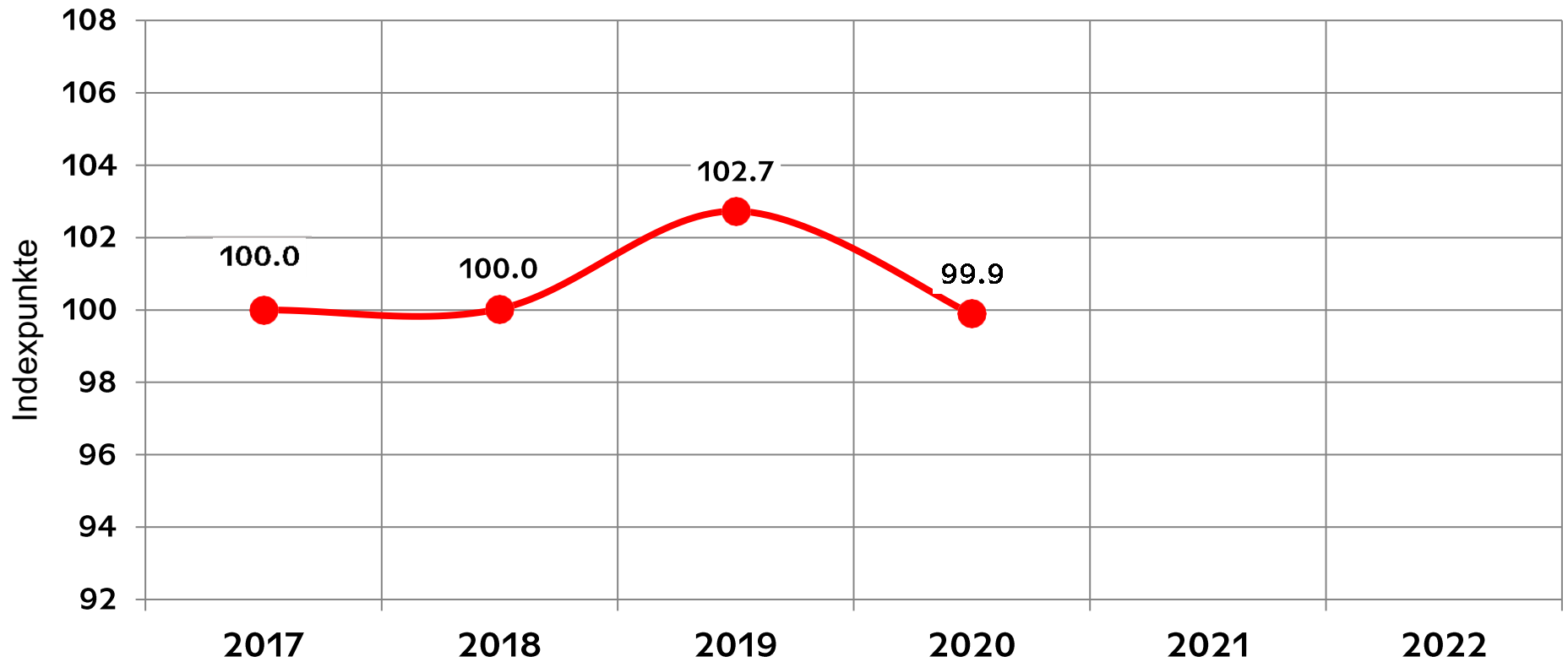
Basis: 15 – 59 Jahre



# PREIS-/LEISTUNGS-INDEX

# TKP / OUT OF HOME

Basis: 15 – 49 Jahre



# PREIS-/LEISTUNGS-INDEX

# TKP / OUT OF HOME

Basis: 15 – 49 Jahre

