

Communiqué de presse – 28.01.2021

Shortlist : tous les nominés en un coup d'œil

Catégorie	Campagne	Agence	Client
Commercial National	digitec Community «Corona Edit»	Digitec Galaxus SA (InHouse)	digitec.ch
	SBB: Vereinbarkeit von Familie und Beruf	Farner	Schweizerische Bundesbahnen AG (SBB)
	UBS «Renditeliegenschaftsfinanzierung»	Publicis Zurich	UBS Switzerland AG
	Galaxus Generativ	Digitec Galaxus SA (InHouse)	galaxus.ch
	Zoo Basel Imagekampagne von A bis Zoo	ijsscc.ch Bâle	Zoo Basel
Commercial Local and Regional	digitec Community «Wunsch»	Digitec Galaxus SA (InHouse)	digitec.ch
	SymbioPro Caps	TBWA\Switzerland	Biomed AG
	The Fine Art of Drinking. Al Mulinetto.	Farner	Cantina Al Mulinetto
	Black&Blaze macht den Unterschied.	Inhalt und Form. Agence de publicité LSA	Black&Blaze Coffee AG
	Kunstrahmen	SibeSiech	orani Malersysteme
	Kein Tier im Visier 2 – Jagdgesetz-Kampagne	Ruf Lanz, Zurich	Hiltl, Zurich
	Erneute Erinnerung an die Wurzeln	Ruf Lanz, Zurich	Hiltl, Zurich
	McDonald's "Field"	TBWA\Switzerland	McDonald's Schweiz
	Hiltl macht dich zum Chefkoch	Ruf Lanz, Zurich	Hiltl, Zurich
	Public Service	Jugendsession «Politik braucht mehr...»	Publicis Zurich
Nächstenliebe in Zeiten von Corona		Spinas Civil Voices	Heilsarmee Schweiz
Give Children a Hand Spendenkampagne		Ruf Lanz, Zurich	Give Children a Hand Foundation, Düdingen
Nur Tiere dürfen wegschauen		Ruf Lanz, Zurich	Stiftung für das Tier im Recht, Zurich
In sich gekehrte Matrjoschkas		Ruf Lanz, Zurich	Autismus Forum Schweiz, Adliswil
Kleider machen keine Leute		Spinas Civil Voices	Heilsarmee Schweiz
VBZ Zurich Pride		Ruf Lanz, Zurich	Verkehrsbetriebe Zürich VBZ
Culture		Die ÖV Kampagne vom Bernhard Theater	Farner
	Wild Thing - Modeszene Schweiz	Anna Haas	Museum für Gestaltung Zürich
	Museum für Gestaltung Zürich – Total Space	Tristesse	Museum für Gestaltung Zürich
	Die Panne	Atelier Bundi AG	Theater Orchester Biel Solothurn
	Tanzhaus Zürich	Studio Nicolas Schaltegger	Tanzhaus Zürich
	55. Solothurner Filmtage	Raffinerie AG für	Solothurner Filmtage

Communiqué de presse – 28.01.2021

		Gestaltung	
Digital Out of Home	Vergessen	KARGO Kommunikation GmbH	Alzheimer Schweiz
	Schauspiel Metamorphosen	Claudiabasel	Theater Basel
	Corona-Risikoländer	Ruf Lanz, Zurich	Gesundheitsdirektion Kanton Zürich
	Die Kunst, alles richtig zu verbinden.	Ruf Lanz, Zurich	Build Smart by Otto Fischer, Zurich
Out of Home Innovations	digitec Sticker	Digitec Galaxus SA (InHouse)	digitec.ch
	Die VBZ Haltestelle «Bernhard Theater»	Farner	Bernhard Theater Zürich
	Für fast jede*n eine Überraschung	Digitec Galaxus SA (InHouse)	galaxus.ch