watson

Communiqué de presse

Zurich, le 24 février 2021

Annexe: L'équipe de watson Suisse romande

Fred Valet, 42 ans, journaliste, chroniqueur, Lausanne

Amoureux des mots qui claquent et des détails qui font toute la différence, Fred a rejoint watson en décembre dernier comme rédacteur en chef adjoint. Du haut de son mètre 93, le téléphone vissé dans sa main, il dévore l'actualité avec la même frénésie qu'il consomme ses clopes. Red chef de *be curious*, puis dernièrement de la *télé*, Fred a aussi été serveur dans une pizzeria dans une (très) ancienne vie, agent d'artistes, auteur de bouquin, chroniqueur ici et là, et encore pour *52 minutes* sur la RTS.

Jacqueline Pirszel, 33 ans, journaliste reporter d'images, Lausanne

Jeune reporter, Jacqueline est déjà une baroudeuse de l'info, caméra ou smartphone au poing, armée d'une envie bouillonnante d'être au cœur de l'action. Passionnée d'urbanisme (et de ses enjeux sociaux, écologiques, politiques), c'est avec un Master en géographie dans la poche arrière qu'elle tutoie le métier de journaliste pour la première fois en 2016. En quadrillant l'Europe pour le projet LiveTrotter de l'Hebdo : Londres, Copenhague, Stockholm, Bilbao, Liège, Prague et Lisbonne. L'itinéraire idéal pour se coller au métier de journaliste du futur. Diplômée en juin 2020 après deux ans de stage RP à La Télé Vaud Fribourg en tant que JRI, Jacqueline se réjouit aujourd'hui d'incarner chez Watson cette nouvelle génération de journalistes concernés, mobiles et totalement décomplexés.

Margaux Haber, 29 ans, journaliste, vidéaste, Lausanne

Margaux est journaliste. Elle filme, elle monte, elle écrit et elle parle dans des micros. Mais elle est drôle, aussi. Elle peut se jeter un jour corps et âme dans une analyse de la garde-robe de Céline Dion, puis décaper le lendemain avec une rigoureuse ironie la conférence de presse d'Alain Berset. Si Margaux collectionne les grands écarts c'est que son travail réunit deux compétences primordiales : la justesse du propos et l'aisance avec le verbe. Armée d'un esprit aussi souple que le bassin d'une gymnaste chinoise, elle a déjà pu faire résonner son métier dans un micro pour la radio LFM, dans la presse écrite (Friday Magazine, Femina…) ou devant l'objectif. Comme quoi, chez Watson, on aime ceux qui savent informer,

vulgariser, décortiquer, divertir, chercher la petite bête ou la grosse rigolade sans forcément avoir à réinitialiser le disque.

Agathe Seppey, 29 ans, journaliste, vidéaste, Sion

Elle a du courage, Agathe. Déjà, elle quitte Sion et son *Nouvelliste* pour imprégner de sa créativité les couloirs bobos de la rédaction de Watson à Lausanne. Mais le courage de cette jeune journaliste se cache surtout dans son heureuse obsession pour l'être humain. Son évolution, sa condition, ses maladresses, son métro, son boulot et son dodo, ses travers, ses nuances, sa famille, ses réussites, sa sexualité ou sa série Netflix du dimanche soir. A l'heure où la société slalome entre plusieurs bouleversements, rien ne résiste à cette Valaisanne diplômée de l'Académie du Journalisme et des Médias de Neuchâtel. Et encore moins le sujet tabou ou le reportage difficile. Avec un calepin ou une caméra, peu importe, c'est sur le terrain que le talent de cette passionnée de randonnée et de musique s'exprime le mieux.

Fabien Feissli, 32 ans, journaliste tout terrain, Morges

Il parle vite, il écrit bien. Des bouquins, des articles et des projets. C'est lui, l'intrépide entrepreneur coupable d'avoir accouché d'un nouveau média papier à l'heure où le clic donne des claques à l'imprimerie. Fabien a fondé le journal *Micro* en 2019 dans les bistros, en faisant le pari de dessiner le contour des Romands plutôt que de se cogner contre l'actualité brute. Une aventure que le jeune Morgien a entamée après une belle brouette d'années au Matin. Il kiffe le foot, se dit volontiers intrigué par les nouvelles technologies. Et lorsqu'il noircit les pages d'un nouveau roman, c'est la science-fiction et l'avenir réel ou fantasmé de son coin de pays qui l'habite. Anticiper les défis de la Suisse romande ? En voilà une belle ambition pour watson !

Jonas Follonier, 24 ans, journaliste politique, Neuchâtel

Voici un drôle de gaillard intéressé par la chose politique depuis ses premiers émois. Pendant que certains empilaient encore sagement leurs briques de Lego, Jonas décryptait le système démocratique suisse en sachant très bien qu'il y glisserait son grain de sable un jour ou l'autre. Du Parlement des jeunes du Valais en 2014 à son Master en Lettres et Sciences humaines il y a quelques mois, le petit surdoué a surtout déclaré sa flamme pour les médias. Patron de la revue *Le Regard Libre*, il enchaîne les piges, les mandats et les opportunités journalistiques en Suisse romande en terminant ses études. Il peut disserter sur Johnny Hallyday et gifler textuellement les stratégies de l'Université de Neuchâtel dans la même journée et, le soir venu, composer une musique de film. S'il adore comprendre, analyser et décrypter, avec une rigueur épicée, Jonas sait qu'il a

accepté une mission passionnante mais périlleuse avec watson : trouver la voie royale pour causer politique avec sa génération.

Guillaume Chillier, 33 ans, journaliste enquêteur, Bulle

Il a la dégaine et le charme de l'aventurier à qui on ne la fait plus, mais il est régulièrement trahi par le dynamisme de sa jeunesse (ou l'inverse). Guillaume, c'est le type capable de dédier sa soirée à l'épluchage de 200 pages ronflantes d'un rapport d'activité pour y dégoter la petite faille qui grippe toute la machine. Du journalisme à l'ancienne qui s'exprime grâce à un réseau taillé dans le vif du terrain et une passion pour l'enquête régionale, mais avec cette envie de coller aux basques de ses congénères avec une plume et des astuces rédactionnelles de son époque. Dix ans de journalisme chevronné, dont les quatre dernières à La Liberté, qui feront de lui l'un des piliers de l'actu sans concession(s) de watson en Suisse romande.

Sainath Bovey, 34 ans, graphiste & motion designer, Lausanne

Sainath, on a le droit de lui demander de nous dessiner un mouton. Pas le célèbre de notre enfance, non. Le sien sera en 3D, bardé d'effets rigolos (probablement avec une patte en plus et un tatouage sur le flan gauche) et qui squattera nos smartphones avec une élégance suffisamment irrésistible pour nous ferait presque regretter la candide commande. Après un diplôme de l'Eikon à Fribourg, il s'est mis à bosser. En agence, puis à la RTS (Nouvo, Couleur 3), puis de nouveau en agence, Sainath a dessiné, animé, imaginé, construit, raconté, raturé, recommencé (dans le désordre). Discret mais prolifique, il maîtrise la comm' et la stratégie digitale, l'art du parfait GIF un peu bêta, les trucs qui bouge sur un écran et le storytelling qui fait à la fois fondre les cœurs et trembler les statistiques. Un artiste protéiforme capable d'avaler un ramen au poulet devant la dernière trouvaille cinématographique bulgare, tout en mettant son chat en scène sur Instagram et sa dernière production visuelle sur GoogleDrive.

Melissa N'Dila, 26 ans, journaliste stagiaire SEO, Genève

Melissa, c'est la fashionnista du groupe. Elle connaît tout des dernières tendances. C'est le type de fille méga-branchée et cool à la fois qui cumule les jobs à côté de ses études en Lettres. La vie active, elle adore. Pas question d'attendre sagement d'avoir terminé son Bachelor pour décrocher des stages. A côté de ses études et de son emploi d'étudiante à la Migros de Cornavin, Melissa s'est frottée aux rédactions de Paris Match Suisse, ELLE Suisse, Femina, Go Out ! Entre deux, elle a créé son site web consacré à la mode. Évitez de la déranger le samedi soir : elle suit d'une manière quasi-religieuse Les Marseillais. A moins que ce soit Koh-Lanta.

Yoann Graber, 29 ans, journaliste stagiaire sport, Blonay

Le sport, il est tombé dedans depuis tout petit. La faute à son papa, fan de Xamax, qui l'emmenait à La Maladière qu'il vente ou qu'il pleuve. Si son cœur bat toujours à Neuchâtel, Yoann a une passion particulière pour le Bayern, symbole de rigueur, d'ambition et de puissance. What else ? Yoann quitte Radio Fribourg où il a commenté le sport durant trois ans, son master en journaliste de l'Université de Neuchâtel en poche, pour rejoindre la folle équipe du team sport de watson. Au fait, il joue aussi au piano.

Marie-Adèle Copin, 32 ans, journaliste et gardienne du « Divertissement », Genève

Si vous invitez cette fille à une *pasta party* un mardi soir, il est probable qu'elle vous balance assez tôt (et encore sobre) que « la peau de phoque, c'est de la merde ». Bonne nouvelle : pour éviter tous les écueils sociaux irréversibles, elle a un jour décidé de planquer son avis sur tout, dans un blog. Résultat, « Into The Bobo » est une collection de petites satires textuelles aussi drôles qu'insupportables de nos vies (de merde) de tous les jours. Talentueuse journaliste « lifestyle », Marie-Adèle a fait pousser ses compétences rédactionnelles après des études sérieuses (tout de même). Un bachelor en sciences politiques et un master en journalisme. Après avoir humé l'ambiance dans différents médias romands, c'est au magazine *Friday* que la Genevoise a déployé son flair pour le LOL intelligent, sa plume habile, mais aussi sa passion pour la bouffe et les spas de luxe. (Soyons francs, c'est uniquement parce qu'elle a un jour interviewé Booba qu'elle sera la tête chercheuse du « Divertissement » pour watson Suisse romande.)

Amèle Debey, 32 ans, artilleuse du Newsdesk, Lausanne

Amèle, c'est l'exemple réussi du jeu de pistes professionnel atypique. Oui, c'est un peu banal, mais voici un cliché qui se confirme dans chaque recoin de son envie de penser le journalisme autrement. Pas de grands diplômes à scotcher au-dessus de la cheminée, mais une envie indécrottable d'assécher son sens de la réflexion comme un athlète les contours de ses muscles. Et de fuir toute idée de formatage. Sa curiosité infroissable l'a par exemple menée chez nos voisins français de Vice ou Premiere.fr. Un peu de petit écran, quelques gouttes satiriques chez *Vigousse*, quelques années en piges pour *20 Minutes*, douze mois chez *Bon pour la tête* et la naissance de son propre média « L'Impertinent » (tiens donc) termineront une ardente première décennie. Spontanée, franche, précise dans le mot qui décape ou la question qui fâche, elle aura chez watson l'audace et la mission d'évoluer comme un félin en

équilibre sur le fil d'actualités pour que nous puissions, chaque jour, blottir notre ADN au plus près de l'état du monde.

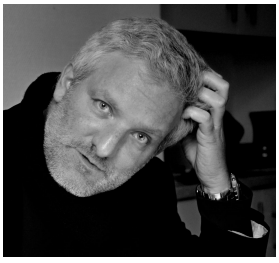
Julien Caloz, journaliste sportif, 35 ans, Morges (VD)

Fidélité, longévité, endurance et souplesse. Julien aurait pu briller dans les stades de haut niveau avec une telle fiche technique. En décidant de planter les crampons dans de l'encre plutôt que dans une pelouse rasée de près, il a délibérément décidé de brosser des coups francs dans l'esprit des lecteurs de la presse romande. Bonne pioche. Pour Tamedia, il a fait battre le cœur du sport mondial sur tout le globe. Pour faire court : Sydney, Sotchi, Rio, Tour de France et du foot en Afrique du Sud (vous savez, la Coupe du monde). Il a sévi pour 24 Heures, 20 Minutes, Le Matin et son grand frère dominical pendant plus de dix ans avant de de prendre du galon au sein du Sport-Center de Tamedia. Artilleur de l'angle original, de la discrète lueur sur la *big picture*, du sujet qui fait tilt ou de celui qui décrypte enfin ce que tout le monde pensait avoir compris, Julien pense le sport comme un jeu d'arcade. Accessible, stimulant, plusieurs niveaux, les neurones sous tension continuelle et une envie de gagner la bataille de la justesse journalistique pour dessiner un sport aussi populaire qu'il l'est dans l'esprit des fans.

Christian Despont, 48 ans, boss du verbe sportif, Saint-Martin (FR)

Il raconte le sport comme personne, c'est dire combien il est compliqué d'aligner quelques mots de biographie sous son patronyme ! Sous son talent, le tennis, le foot ou la pétanque sur glace prennent une toute autre dimension. Des disciplines qui deviennent le théâtre de la vie, avec ses passions, ses déchirements, ses moments de grâce. Christian Despont a très vite compris que le sport se vit comme n'importe quelle branchille de la société qui façonne nos existences. Chaque performance, chaque goutte de sueur, chaque record du monde devient un miroir de nos réussites, de nos échecs, de nos fantasmes. C'est lui (aussi) qui a fondé l'agence Sport-Center chez Tamedia. Aujourd'hui, il avoue ne pas pouvoir résister à « un projet smart, ambitieux, qui veut parler à tout le monde ». A 48 ans, Christian fait le grand saut, fraîchement auréolé du prix Lalanne 2020. Il lâche donc la direction d'équipe pour se consacrer totalement à l'écriture. Et c'est un honneur pour nous.

Serge Enderlin, 51 ans, grand reporter, Pully



Attention spoiler : Tintin existe. Il est franco-suisse, journaliste et écrivain. Il a été retenu en garde à vue pendant 50 heures à Abou Dhabi en novembre 2017. En pleine enquête sur les travailleurs étrangers. Ça pose son homme ! Sans jamais égarer son calepin, Serge parcoure le globe depuis plusieurs décennies au service d'une information dense, inédite et plurielle. Il aime les histoires, les

grandes comme les petites. Son CV commence à s'écrire à la chute du Mur. A l'*Hebdo*. Il démarre ainsi sa carrière de grand reporter en quadrillant l'Europe de l'Est et la Russie avant de s'installer à Prague pour bosser en collaboration avec *Libé*, *Radio France*, le *Nouveau Quotidien* et la RTS. Indépendant dans l'âme, il a besoin de fouiller, de comprendre et d'analyser pour pouvoir raconter ses périples. Ça ne l'a pourtant pas empêché de se poser un moment à Londres et d'empoigner ensuite la direction de la rubrique étrangère du *Temps* pendant quelques années. A nouveau *freelance* depuis 2006, il collabore notamment avec la RTS et *Le Monde*. Et au lieu de dormir (comme tout le monde), Serge nourrit ses nuits blanches en noircissant des pages de bouquins. Du pétrole au Brexit, tout l'intéresse. La preuve : il est tout fou à l'idée de mettre son expérience au service de cette toute fraîche aventure magenta qu'est watson.

Jason Huther, 33 ans, artilleur du Newsdesk, La Chaux-de-Fonds

Avertissement : merci de prononcer son prénom à la française, ce jeune homme n'étant pas né dans le carton-pâte hollywoodien, mais sur le toit du canton de Neuchâtel. Jason est un idéaliste. De ceux qui peuvent et veulent quitter la routine quand le projet est novateur, excitant et un peu timbré. « J'ai envie de me rendre chaque jour dans un endroit où se crée une vraie émulation autour d'un projet commun. » Que sa volonté soit faite ! Le voilà embarqué dans la folie de watson Suisse romande avec un bagage professionnel en cuir véritable. Un décapsulage en images, avec quelques premières années en mode JRI pour la télévision locale et la RTS, un petit passage par le *Journal du Jura*, puis *20 Minutes* et enfin ESH Médias jusqu'à la fin de l'année. Passionné de politique fédérale et d'information internationale, Jason peut passer des heures sur les réseaux et sur de nombreux sites médiatiques en quête de la petite perle peu ou pas exploitée. Immunisé contre le stress et la paresse journalistique, le bonhomme est aujourd'hui une véritable et infatigable tête chercheuse qui enjambera pour watson les lois de la physique afin de dégoter ces petits riens qui fera l'immense différence.

Jacqueline Chelliah, 36 ans, stagiaire-journaliste, Genève

Cette femme a tellement envie. De bosser, de vivre à mille à l'heure, d'apprendre, d'écrire, de comprendre, d'écrire, de rencontrer, d'oser, de se dépasser, d'écrire, d'écrire, d'écrire. Au moment d'envoyer son dossier de candidature chez watson, elle a décidé d'intituler l'objet de son mail « Qui ne tente rien n'a rien ». Aujourd'hui, sur le tarmac d'une nouvelle aventure professionnelle, elle a un billet dans la poche. Destination ? Journalisme ! Il faut dire que Jacqueline a empilé plusieurs vies. Diplômée de l'École hôtelière de Glyon,

entrepreneuse, lauréate du Prix Genilem, elle a œuvré tour à tour dans la communication, l'événementiel et les relations publiques. Points communs ? Les mots et les défis. En juin de cette année, alors employée chez Heidi.news, Jacqueline déroule un texte personnel d'un ton corseté qui n'est autre qu'un témoignage brûlant sur le racisme en Suisse, après la mort de George Floyd aux Etats-Unis. Le papier fait le tour du pays et la magie opère : elle comprend pour de bon que son quotidien se doit de baigner dans les médias. Pour écrire. Encore mieux. Encore plus. Pour relever des défis. Encore mieux. Encore plus. Ses connaissances de l'info, sa curiosité courageuse, sa plume précise et vivante, son talent à dénicher la dernière actualité déterminante font de Jacqueline une stagiaire-journaliste de compétition. Un luxe magnifique pour watson!

Antoine Menusier, 55 ans, grand reporter, Le Landeron (Neuchâtel)

A lui, on ne la fait pas. Pourtant, il a su conserver cette précieuse candeur qui lui donne envie d'entrer dans un sujet avec la même fraîcheur et rigueur intellectuelle qu'à ses débuts. Antoine a bossé pour l'*Hebdo*, le *Nouveau Quotidien* et *Le Temps*. A Genève, Berne, Lausanne. Il a été rédacteur en chef du fameux *Bondy Blog* à Paris. Une ville qui a accueilli ses ambitions journalistiques pendant ses nombreuses années de correspondant pour la plupart des médias romands. Il a parcouru l'Europe et un bout du monde. Soyons francs, Antoine se lèche les babines lorsqu'il décide d'empoigner une histoire délicate à déterrer et à écrire. Il adore plonger ses phalanges dans ce que les autres abandonnent. Avec le risque calculé de tutoyer les limites. Comme avec son bouquin « Le Livre des Indésirés ». Pas évident d'analyser de sa propre voix tout un pan de l'histoire des Arabes de France. « Après Merah, j'ai tenté de me mettre à la place des protagonistes pour comprendre. Mais, surtout, j'ai pensé à ce que la 2e génération se prenait en pleine figure. » C'est avec une acuité journalistique intacte qu'il se réjouit aujourd'hui de continuer à faire le boulot qu'il aime pour un nouveau public, avec de nouveaux outils, dans une nouvelle aventure.

Alberto Silini, 25 ans, stagiaire-journaliste, Neuchâtel

On écouterait parler Alberto des heures, tant son accent du Sud nous berce les oreilles. Sauf qu'Alberto est plutôt focus travail. Concentré et appliqué, le Tessinois a obtenu un Master en journalisme et communication de l'Université de Neuchâtel en 2019, tout en jonglant avec des stages dans différentes rédactions de Suisse romande. Plus récemment, il a travaillé pour la Radiotelevisione Svizzera. Depuis février, il travaille comme stagiaire à watson.

watson

Hélène Krähenbühl, 26 ans, journaliste, Montreux

Vous pouvez lâcher Hélène partout, elle saura toujours s'en sortir. Même en Valais, où elle a fait ses premières armes dans le cadre de la rédaction du Nouvelliste, son diplôme de journaliste AJM en poche. Une vraie gageure pour une Vaudoise pure souche. Débrouillarde et astucieuse, Hélène rejoint l'équipe du Newsdesk de watson. Son truc, les sujets conso et scientifiques à la portée de tous.

Guillaume Asmanoff, 29 ans, journaliste, Shangaï

Diplômé de deux écoles, l'une de journalisme et l'autre de communication, Guillaume aime trois choses dans la vie : l'écriture, la photographie et le voyage. Pour résoudre cette équation, une évidence : le journalisme. Après avoir bossé pendant dix ans dans de grandes rédactions nationales et locales en France, Guillaume a parcouru de nombreux pays pour y travailler, toujours comme journaliste - en Turquie, au Burkina Faso, en Malaisie. Aujourd'hui, il a posé ses valises dans la plus grande ville de Chine, Shanghai. C'est lui qui tient le site quand l'équipe de watson dort (un peu).

Maida Dumpor, 26 ans, Social Media Manager, Genève

Maida Dumpor a rejoint watson en tant que Social Media Manager le 1er janvier 2021. Elle est responsable de nos activités sur les réseaux sociaux en Suisse romande. Cette Genevoise de 26 ans a obtenu l'an dernier un diplôme de Bachelor en marketing numérique de CREA INSEEC U. à Genève. Au cours de deux stages, elle a déjà pu acquérir une première expérience professionnelle dans le monde des médias.

Christophe Théodoloz, 37 ans, Account Director ventes et marketing, Penthalaz (VD)

Christophe Théodoloz a débuté en tant qu'Account Director ventes et marketing le 1er février 2021. Une personnalité très expérimentée s'est jointe à notre équipe de marketing. Il se concentrera sur l'acquisition de clients en Suisse romande et opérera principalement à partir de Lausanne. Christophe travaille dans le monde des médias depuis 15 ans et a été responsable des nouvelles affaires auprès de 20 minutes au cours des quatre dernières années.