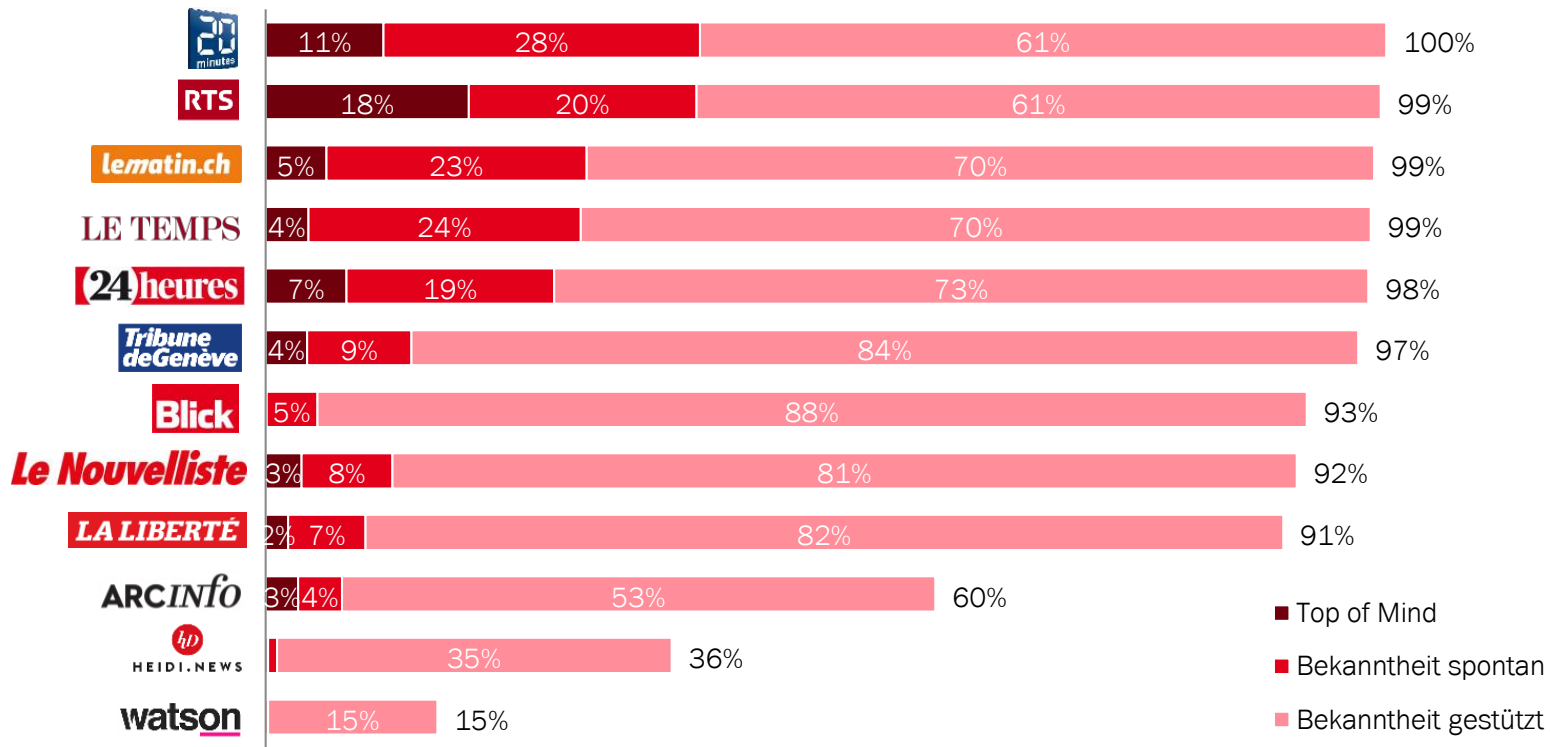




Ringier: Blick in der Romandie



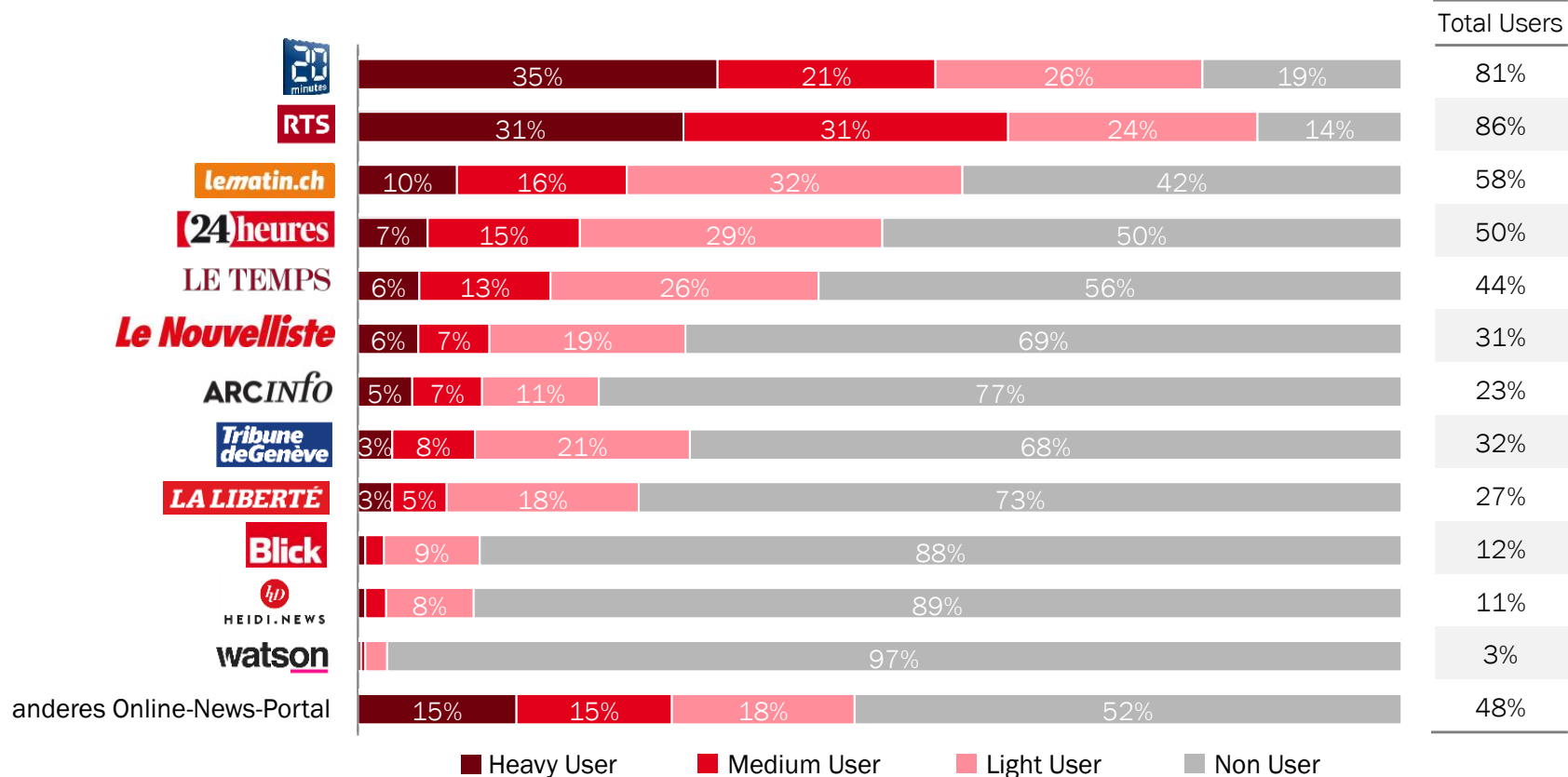
Medienmarken - Spontane und gestützte Bekanntheit



F110: Welche Medienmarken kennen Sie, wenn auch nur vom Namen her? | F120: Wie gut kennen Sie die folgenden Medienmarken? | F125: Der Blick ist eine Deutschschweizer Medienmarke mit einer Tageszeitung, einer Sonntagszeitung und einem Online-News-Portal. Haben Sie schon einmal von Blick gehört?
 Basis: n=1'025 | Filter: alle Befragten | offene & geschlossene Frage | Datenbeschriftung ab 3%



Nutzung von Online-News-Portalen

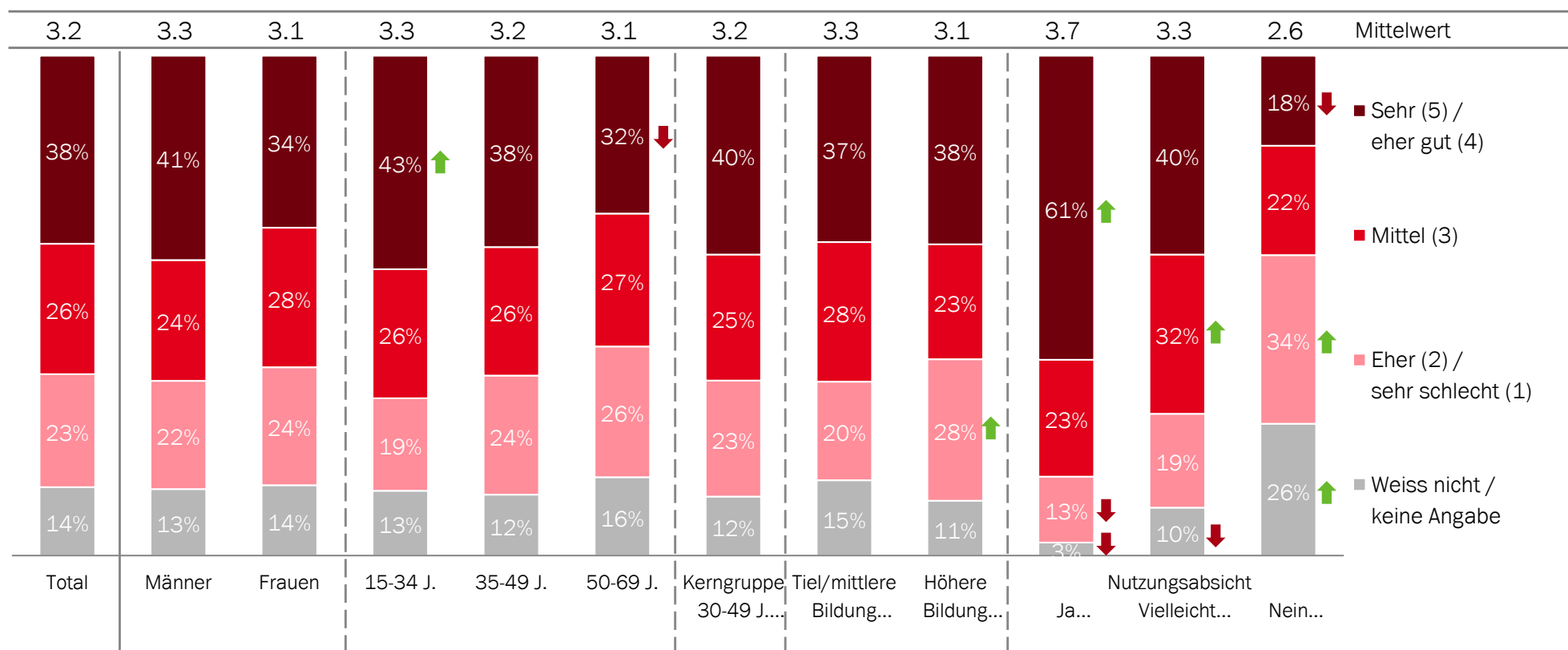


F150: Wie oft nutzen Sie die folgenden Online-News-Portale?

Basis: n=1'025 | Filter: alle Befragten | geschlossene Frage | Heavy User= mindestens täglich; Medium User= mindestens wöchentlich; Light User=seltener; Non User= nie / unbekanntes Portal
 Datenbeschriftung ab 3%



Name Blick – Bewertung | Vergleich

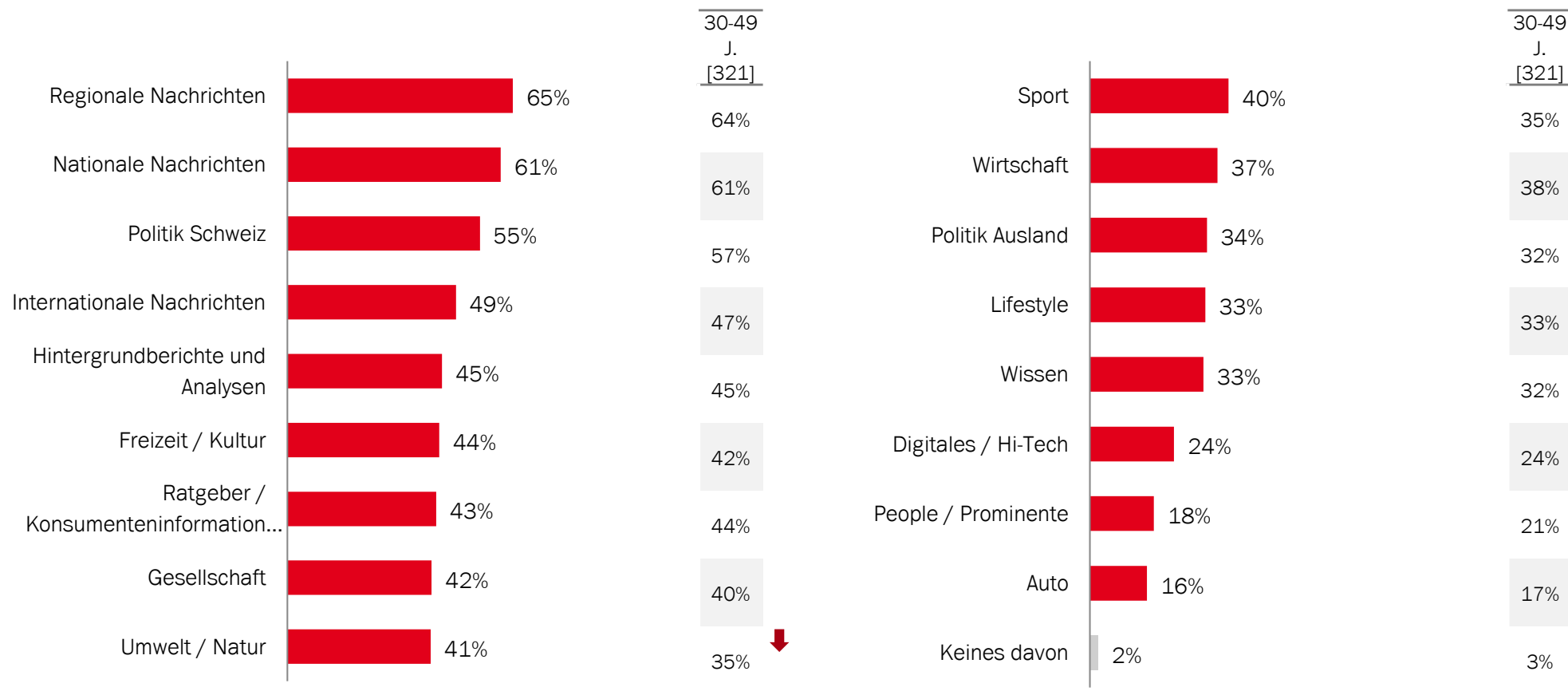


F510: Wie finden Sie persönlich den Namen Blick für dieses neue Westschweizer Angebot?

Basis: n=[] | Filter: alle Befragten | skalierte Frage: 1= sehr schlecht bis 5= sehr gut | ↑ signifikant höher als Total; ↓ signifikant tiefer als Total



Blick Romand - Themen und Inhalte

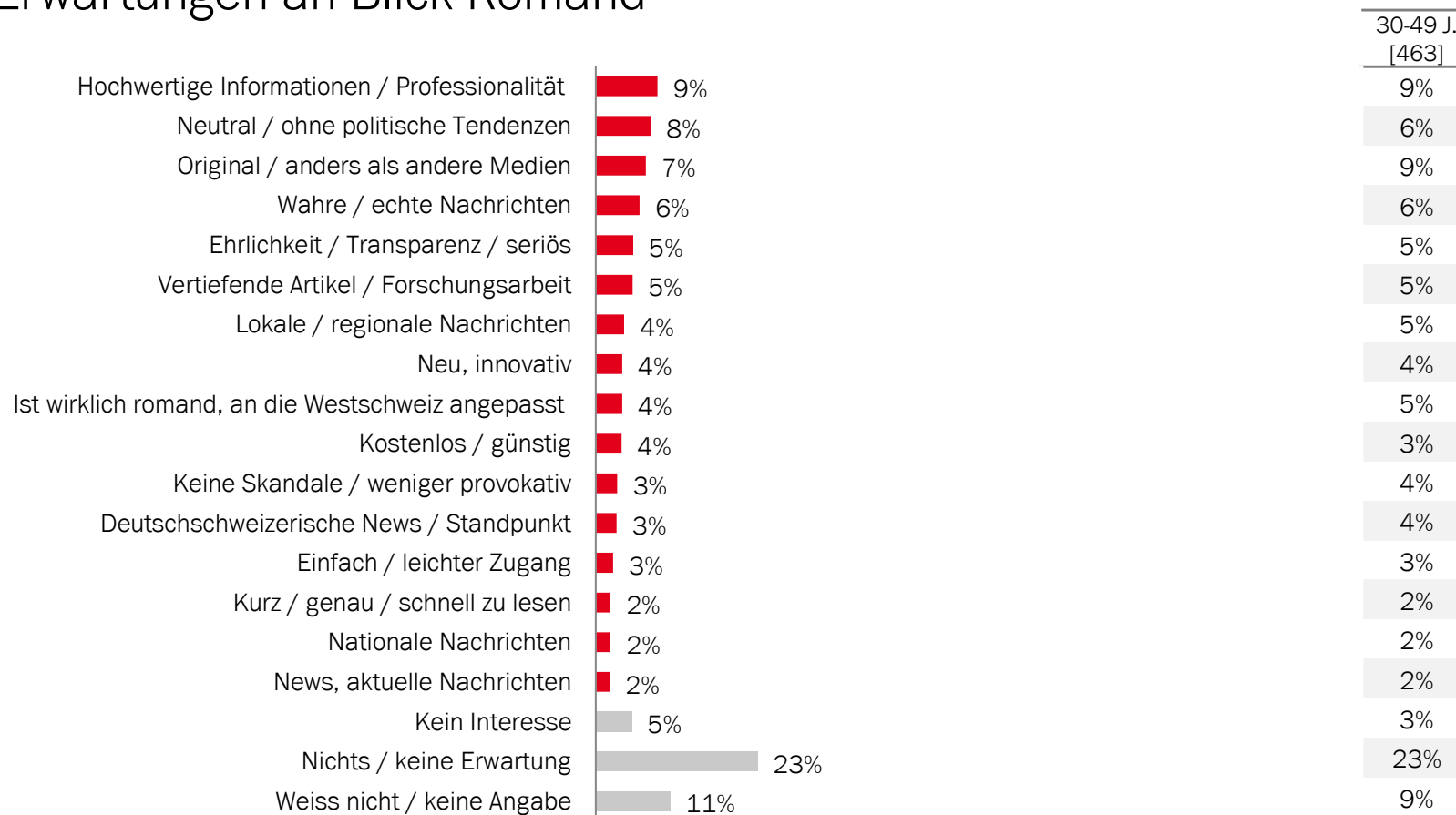


F440: Welche der folgenden Themen würden Sie auf Blick romand besonders interessieren?

Basis: n=662 | Filter: würden das Angebot Blick romand vielleicht / wahrscheinlich / sicher nutzen | geschlossene Frage | ↑ signifikant höher als Total; ↓ signifikant tiefer als Total



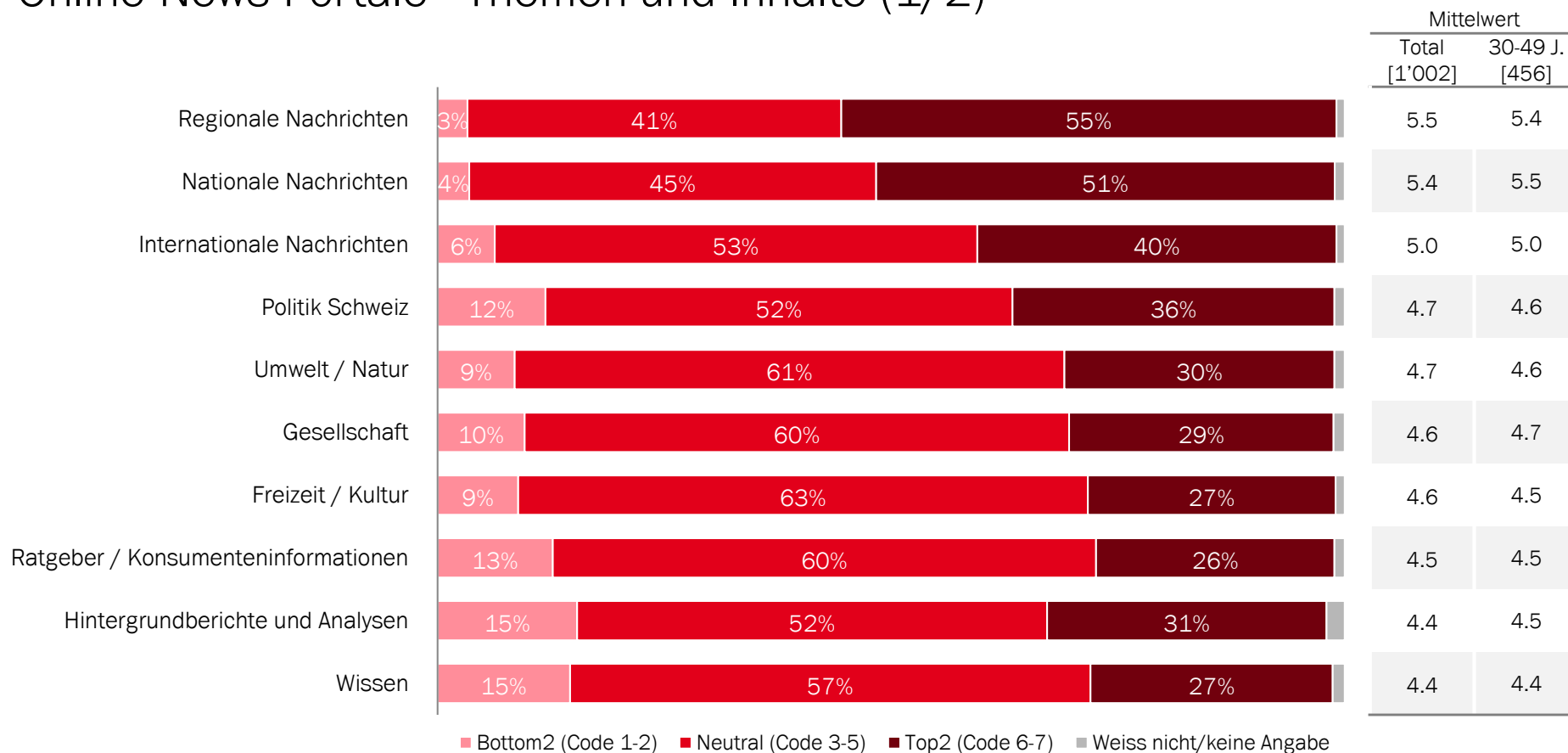
Generelle Erwartungen an Blick Romand



F570: Zum Schluss möchten wir gern noch wissen, was erwarten Sie von dem Online-News-Portal Blick in der Romandie? Was wünschen oder erhoffen Sie sich vom Blick?
 Basis: n=1'025 | Filter: alle Befragten | offene Frage | Top15 Nennungen ausgewiesen | ↑ signifikant höher als Total; ↓ signifikant tiefer als Total | Ausgewiesen: Nennungen > 2%



Online-News-Portale - Themen und Inhalte (1/2)



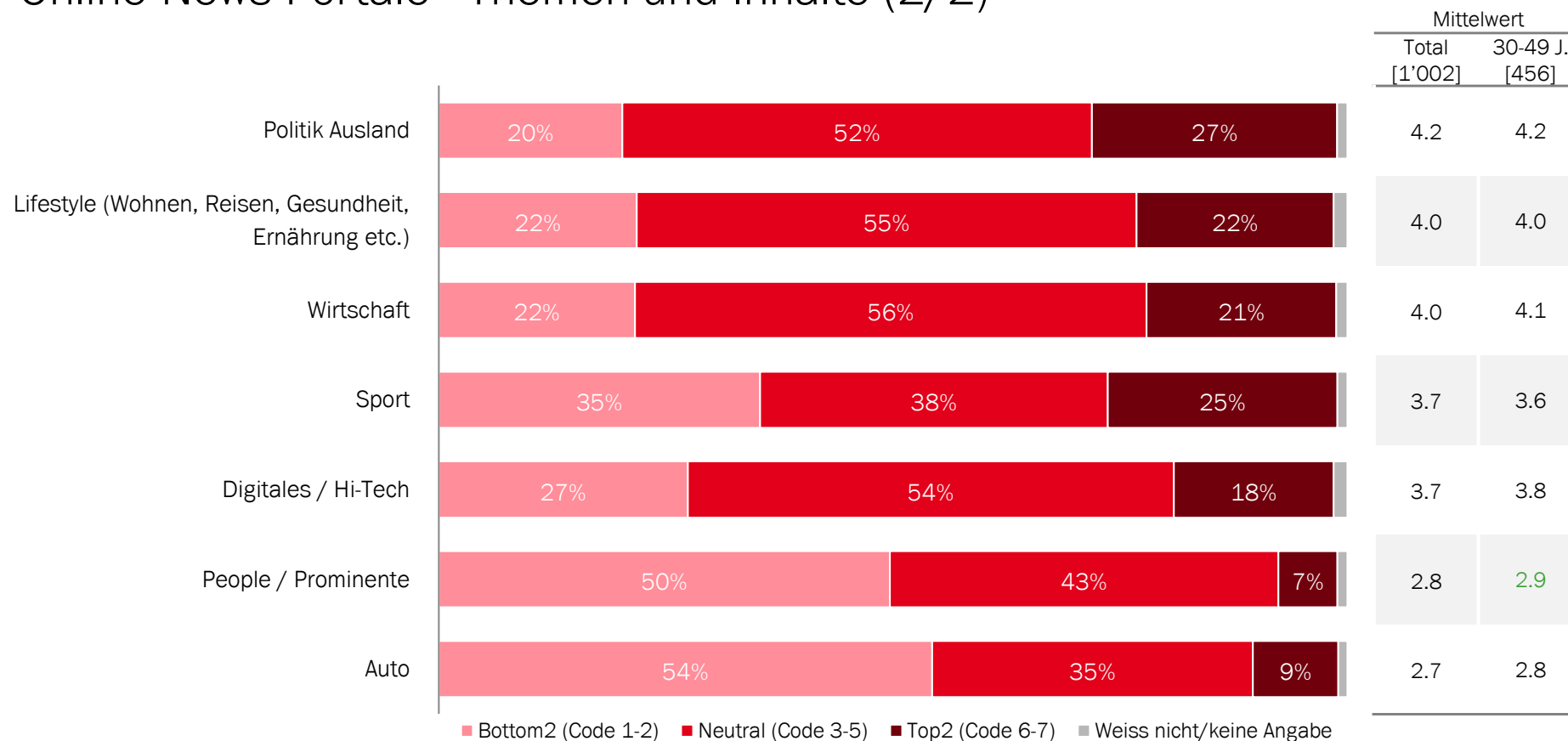
F210: Wie sehr interessieren Sie sich für die folgenden Themen und Inhalte auf Online-News-Portalen (Websites oder Apps)?

Basis: n=1'002 | Filter: nutzen Online-News-Portale/and. Informationskanäle, oder nutzen kein Online-News-Portal, weil Inhalte nicht interessant sind

skalierte Frage: 1= kein Interesse bis 7= sehr grosses Interesse | Signifikant höher / tiefer als die Nicht-Kerngruppe | Datenbeschriftung ab 3%



Online-News-Portale - Themen und Inhalte (2/2)



F210: Wie sehr interessieren Sie sich für die folgenden Themen und Inhalte auf Online-News-Portalen (Websites oder Apps)?

Basis: n=1'002 | Filter: nutzen Online-News-Portale/and. Informationskanäle, oder nutzen kein Online-News-Portal, weil Inhalte nicht interessant sind
 skalierte Frage: 1= kein Interesse bis 7= sehr grosses Interesse | Signifikant **höher** / **tief**er als die Nicht-Kerngruppe | Datenbeschriftung ab 3%

Stichprobenstruktur (gewichtet): Repräsentative Studie

Total  1 025

Geschlecht

Männer  514
Frauen  511

Alter

15-34 Jahre  379
35-54 Jahre  298
55-79 Jahre  348
Kerngruppe 30-49  459

Ortsgrösse

Stadt  847
Land  178

Erwerbstätigkeit






Voll / Teilweise  727
Nicht berufstätig  289

Schulbildung

Tiefe / Mittlere Bildung  659
Höhere Bildung  361

Total  1 025





Beruf

Inhaber / Leiter  139
Angestellt  534
In Ausbildung  102
Hausfrau / -mann  51
Ohne Beruf  185

Einkommen

bis 6'000 CHF  298
6'001 bis 10'000 CHF  320
Mehr als 10'000 CHF  248

Lebenssituation

Pre-Family  202
New Nester  118
Established  220
Adult Family  160
Post Family  314

WEMF Region

Genf  173
Waadt  391
Anderes  462