GAMNED!

BILAN : CULTURE G!

NOUS TESTONS LES CONNAISSANCES MARCHÉ

Objet de toutes les attentions, la publicité digitale programmatique reste pourtant un sujet de grandes approximations et d'interrogations pour de nombreux acteurs de l'univers adtech et digital. Fort de ce constat, Gamned! a souhaité vérifier les acquis et le niveau de connaissance des autres annonceurs, agences, éditeurs, qu'ils soient débutants ou confirmés.

Plus de 100 professionnels de la publicité ont ainsi été interrogés, à travers 20 questions touchant à l'ensemble des thématiques phares ayant fait bouger le marché ces derniers mois : évolutions des formats, RGPD, cookies, retail media, publicité responsable…

En voici les principaux enseignements en **5 CHIFFRES CLÉS** :

#1 - LEVIER

72%

DES RÉPONDANTS SONT CAPABLES DE CITER L'ENSEMBLE DES FORMATS ACTIVABLES EN VIDÉO.

Preuve que le levier est au cœur de la stratégie de communication des marques suisses.

#2 - DOOH

50%

DES RÉPONDANTS SONT CAPABLES DE CITER LES DIFFÉRENTS EMPLACEMENTS DOOH DISPONIBLES EN PROGRAMMATIQUE.

Il est possible de les retrouver dans les gares CFF, dans les stations essences, dans les centres commerciaux ainsi que dans les bureaux de poste. Preuve que l'écosystème n'a pas encore conscience de l'ensemble des possibilités qu'offre le levier programmatique.

#3 - OUTILS

30%

DES RÉPONDANTS DONNENT DES RÉPONSES CORRECTES AUX QUESTIONS AYANT UN RAPPORT AVEC LES OUTILS ET LES ÉVOLUTIONS RÉGLEMENTAIRES.

Sur des sujets comme la fraude, les fenêtres d'attribution, les nouvelles versions d'iOS, l'échéance de disparition des cookies tiers, les promesses de l'identifiant universel…

#4 - CONNAISSANCE

62%

DES RÉPONDANTS SONT CALÉS EN MATIÈRE DE CONNAISSANCE D'ACRONYMES.

Comme le CPCV ou le VCPM.

#5 - CROISSANCE

25%

DES RÉPONDANTS SONT CAPABLES D'ESTIMER CORRECTEMENT LE BUDGET ALLOUÉ AU PROGRAMMATIQUE CHEZ LES ANNONCEURS EN 2021.

Preuve que nous sommes toujours dans une phase d'évangélisation du programmatique auprès des acteurs du marché.

Méthodologie : questionnaire adressé à une base de 100 répondants, prospects et partenaires de Gamned! entre le 01/09 et le 01/10/2021.

DES QUESTIONS ?
UN PROJET ? UN BRIEF ?
CONTACTEZ-NOUS

contact@gamned.com