

MEDIA PREIS-/LEISTUNGSINDEX

UPDATE 2021



Schweizer Werbe-Auftraggeberverband
Utenti Svizzeri Pubblicità

Association Suisse des Annonceurs
Association of Swiss Advertisers

PRINT PREIS-/LEISTUNGS-INDEX / METHODIK

- Medien 84 Zeitungen und Zeitschriften nach sieben Kategorien
- Kosten 1/1 Seite 4-c netto (BK 5%/15%) ohne Beilagen
Kombinationen und Replicas (E-Paper)
- Leistung MACH BASIC / cRR (calculated Recent Readership)
aktuelle Preise / Kontakte in TSD = TKP
- Zielgruppen Total 14 – 99 Jahre / 15 – 74 Jahre
- Auswertung MACH BASIC 2017/2, 2018/2, 2019/2, 2020/2, 2021/2
2021/2 mit Konditionen 2021

PRINT PREIS-/LEISTUNGS-INDEX / METHODIK

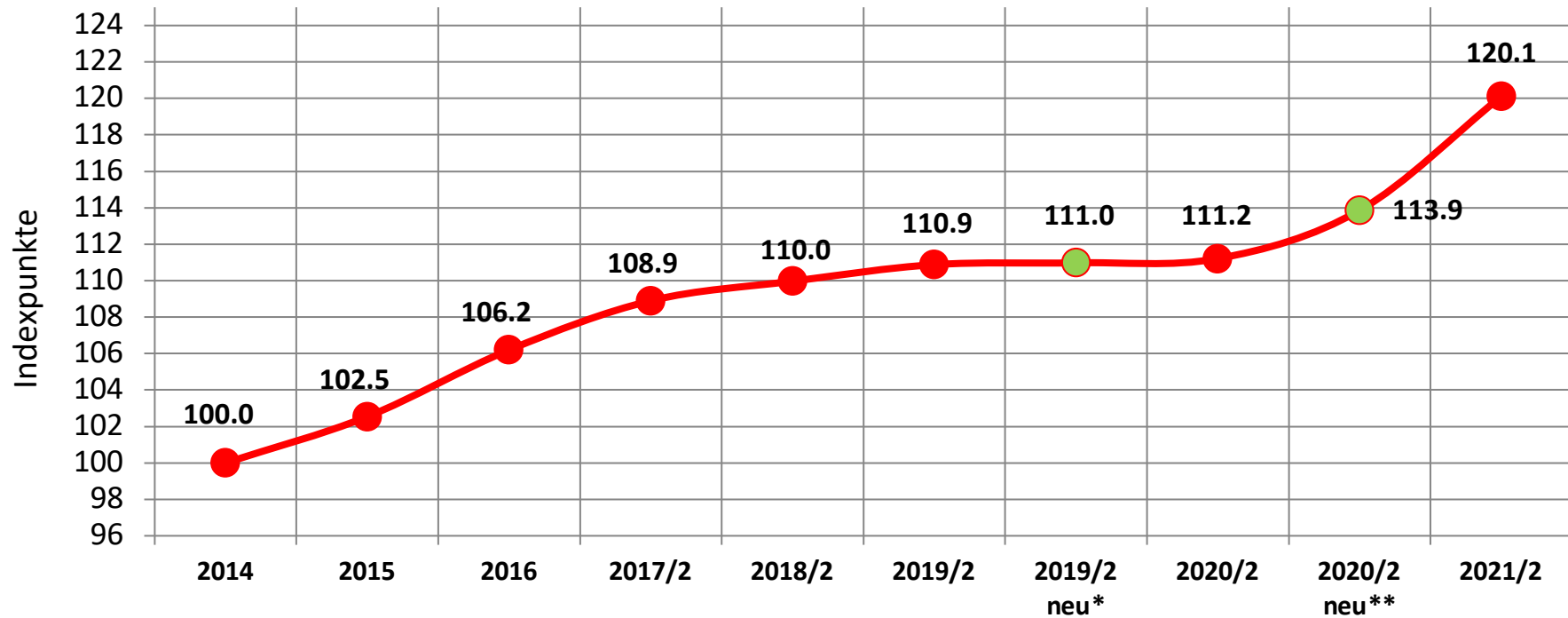
Bemerkungen

Bei der aktuellen Auswertung gilt es, im Vergleich zum 2020, die folgenden Änderungen zu berücksichtigen:

- Das «Caffè della Domenica» wurde per Mitte Juli 2021 eingestellt. Die neue Publikation «La Domenica », welche “Caffè della Domenica“ ersetzen soll, ist nicht in der Studie erhoben.
Eine Berücksichtigung ist ab dem nächsten Jahr wahrscheinlich aber noch nicht definitiv.
- Folgende Publikationen werden, auf Wunsch des jeweiligen Verlages, seit 2021 nicht mehr erhoben:
 - La Côte
 - Bärnerbär
 - Arc Hebdo

PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / PRINT MEDIEN

BASIS: 14 – 99 JAHRE

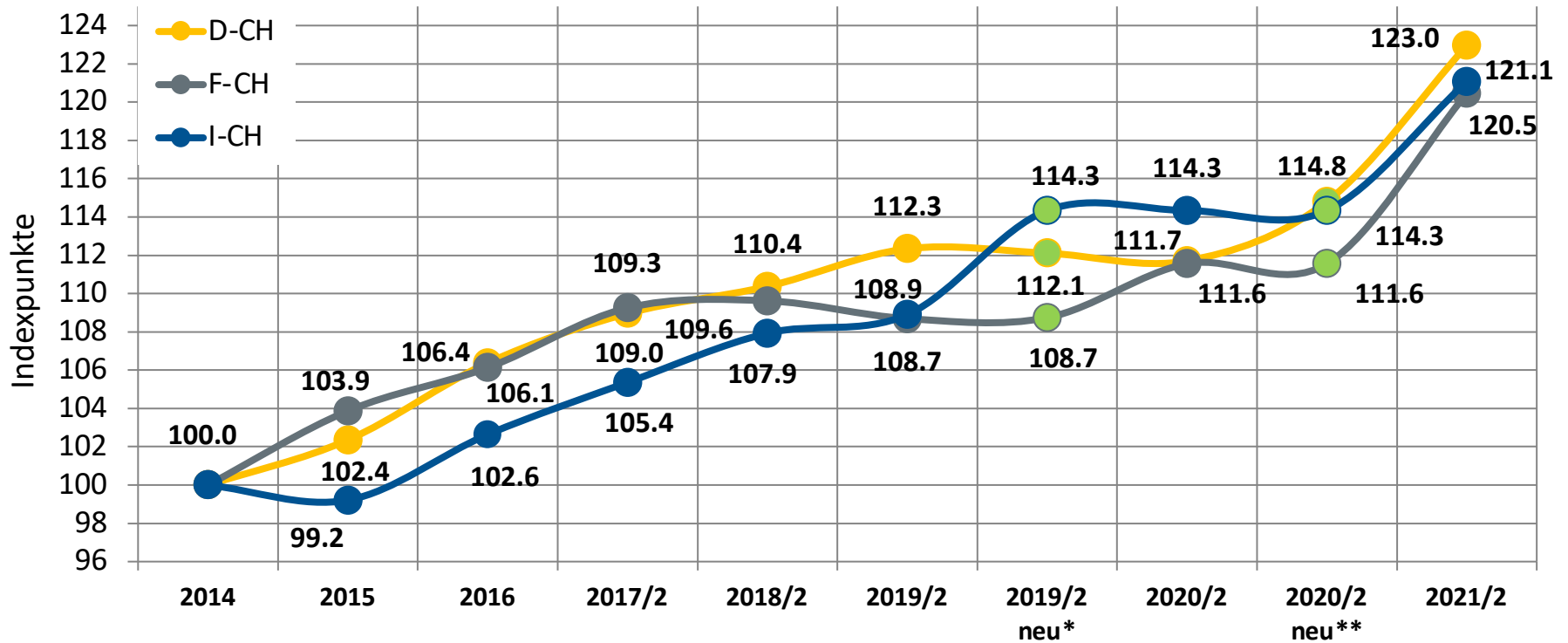


* Exkl. Friday (D+F), Style und Freudin

** Exkl. Schweiz am Wochenende

PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / PRINT MEDIEN

BASIS: 14 – 99 JAHRE

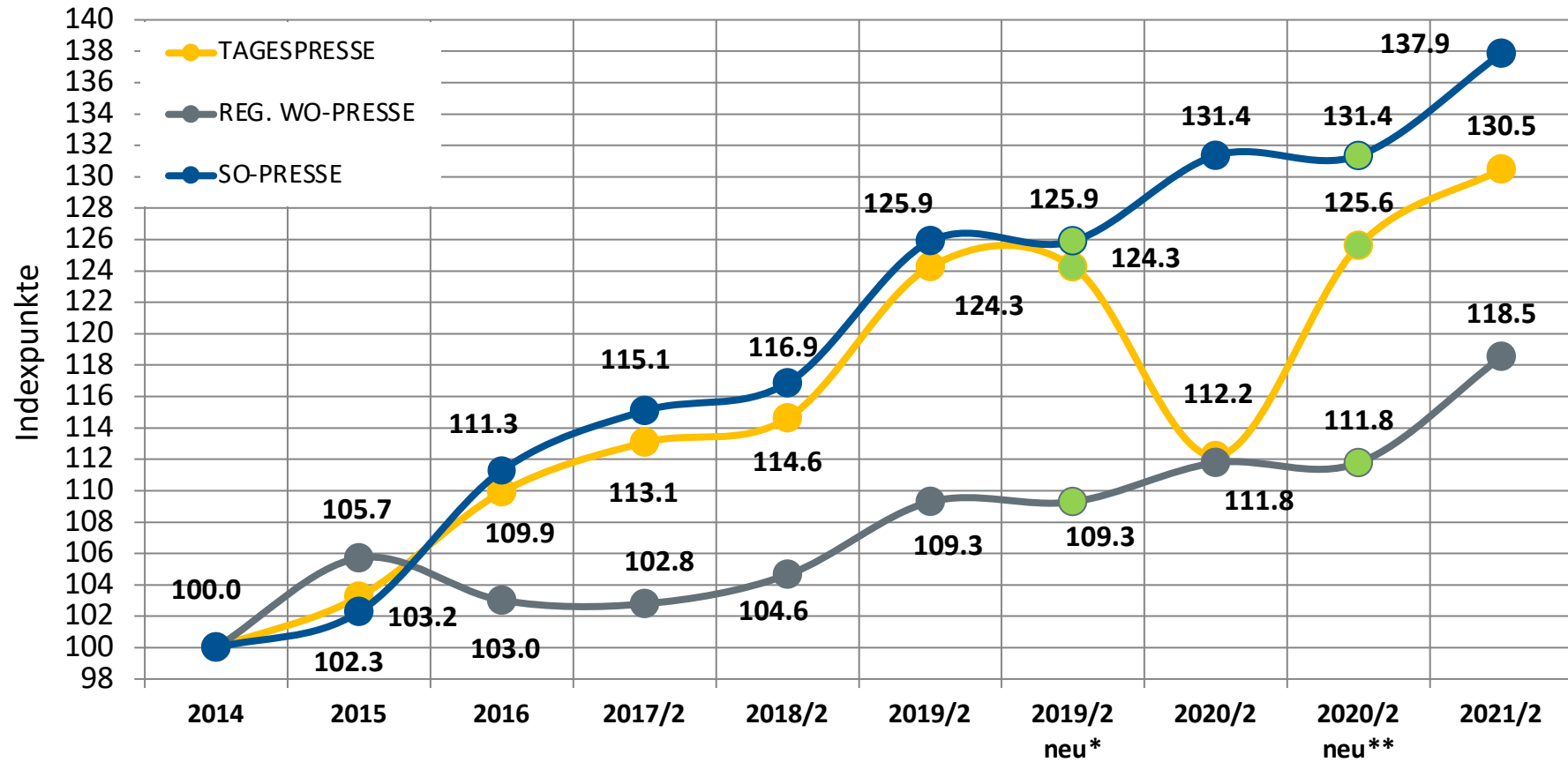


* Exkl. Friday (D+F), Style und Freudin

** Exkl. Schweiz am Wochenende

PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / PRINT MEDIEN

BASIS: 14 – 99 JAHRE

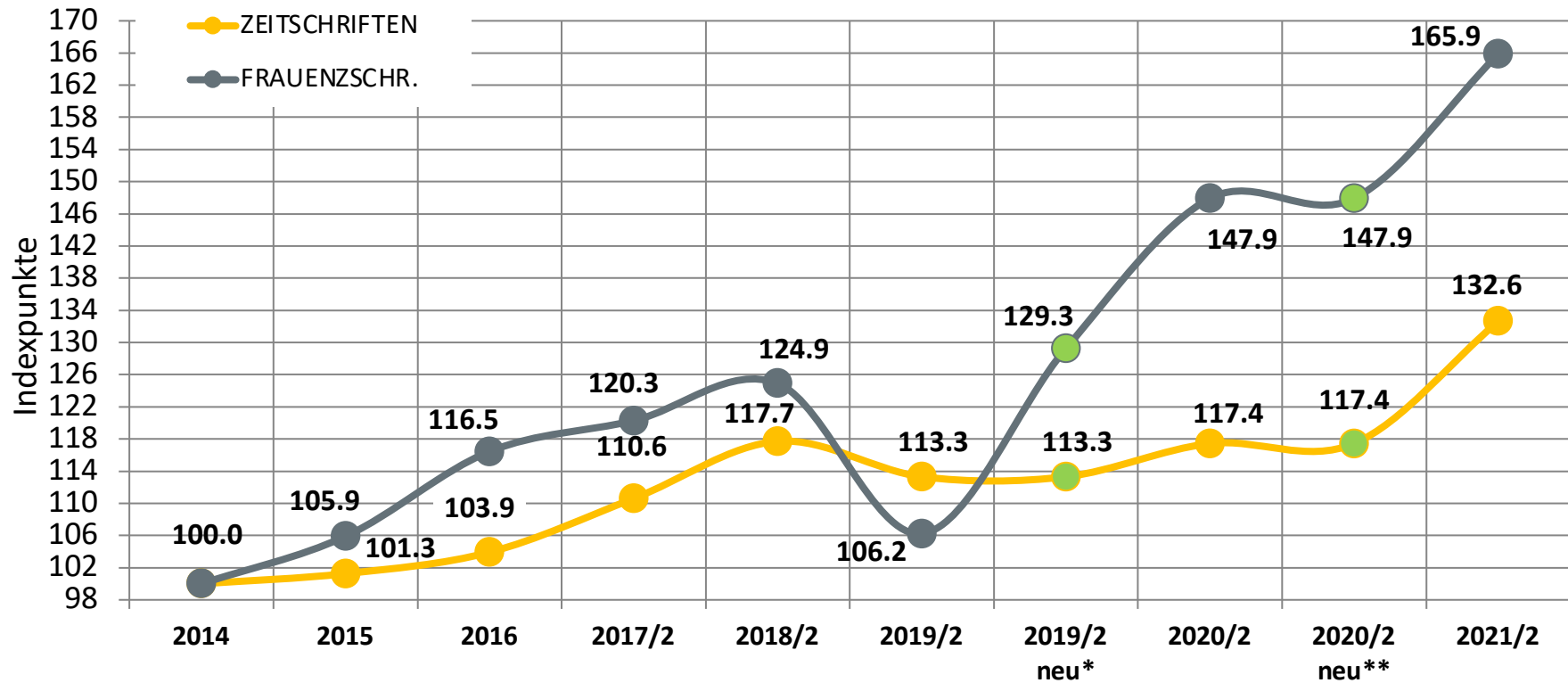


* Exkl. Friday (D+F), Style und Freudin

** Exkl. Schweiz am Wochenende

PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / PRINT MEDIEN

BASIS: 14 – 99 JAHRE

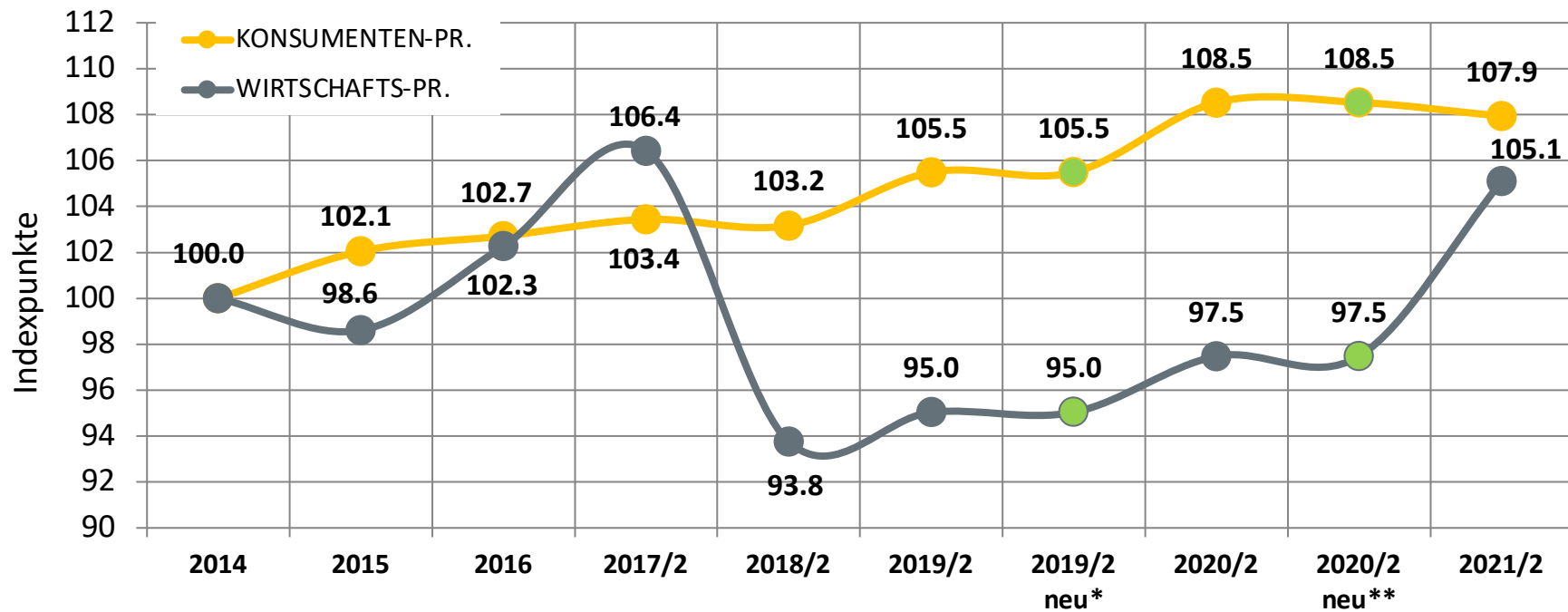


* Exkl. Friday (D+F), Style und Freudin

** Exkl. Schweiz am Wochenende

PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / PRINT MEDIEN

BASIS: 14 – 99 JAHRE

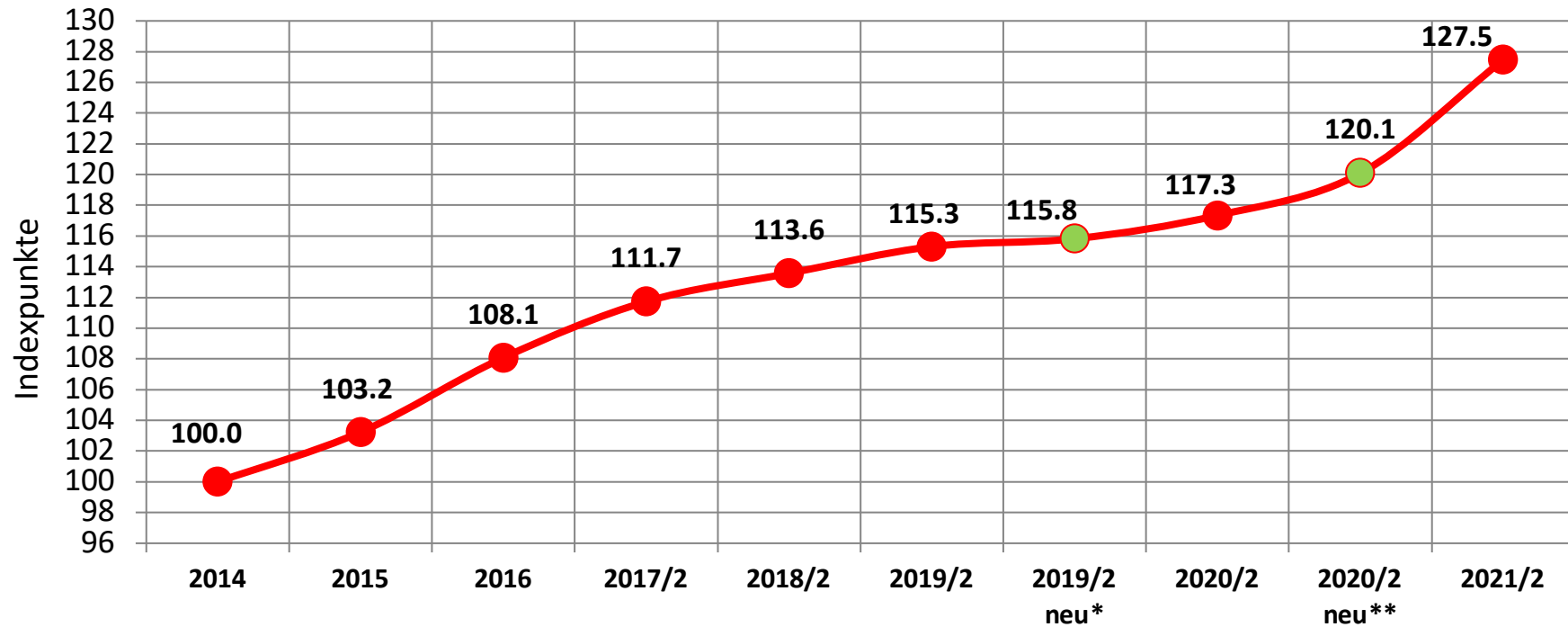


* Exkl. Friday (D+F), Style und Freudin

** Exkl. Schweiz am Wochenende

PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / PRINT MEDIEN

BASIS: 15 – 74 JAHRE

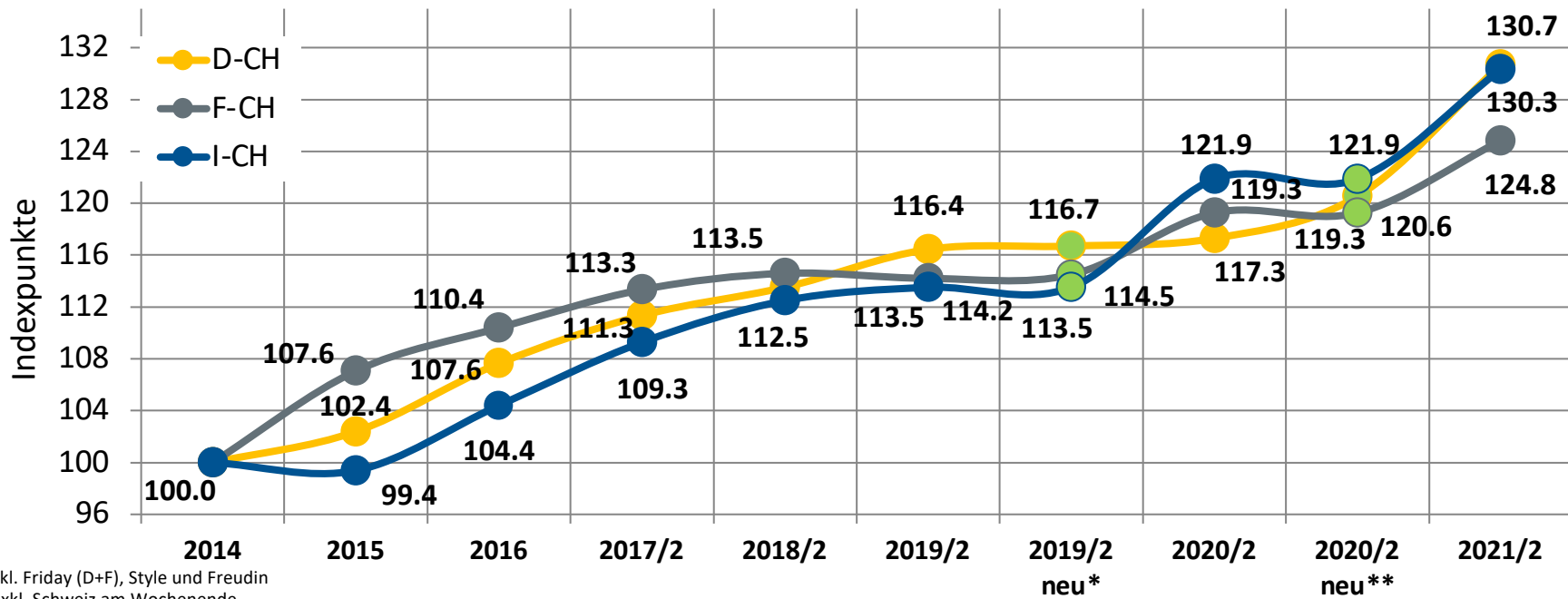


* Exkl. Friday (D+F), Style und Freudin

** Exkl. Schweiz am Wochenende

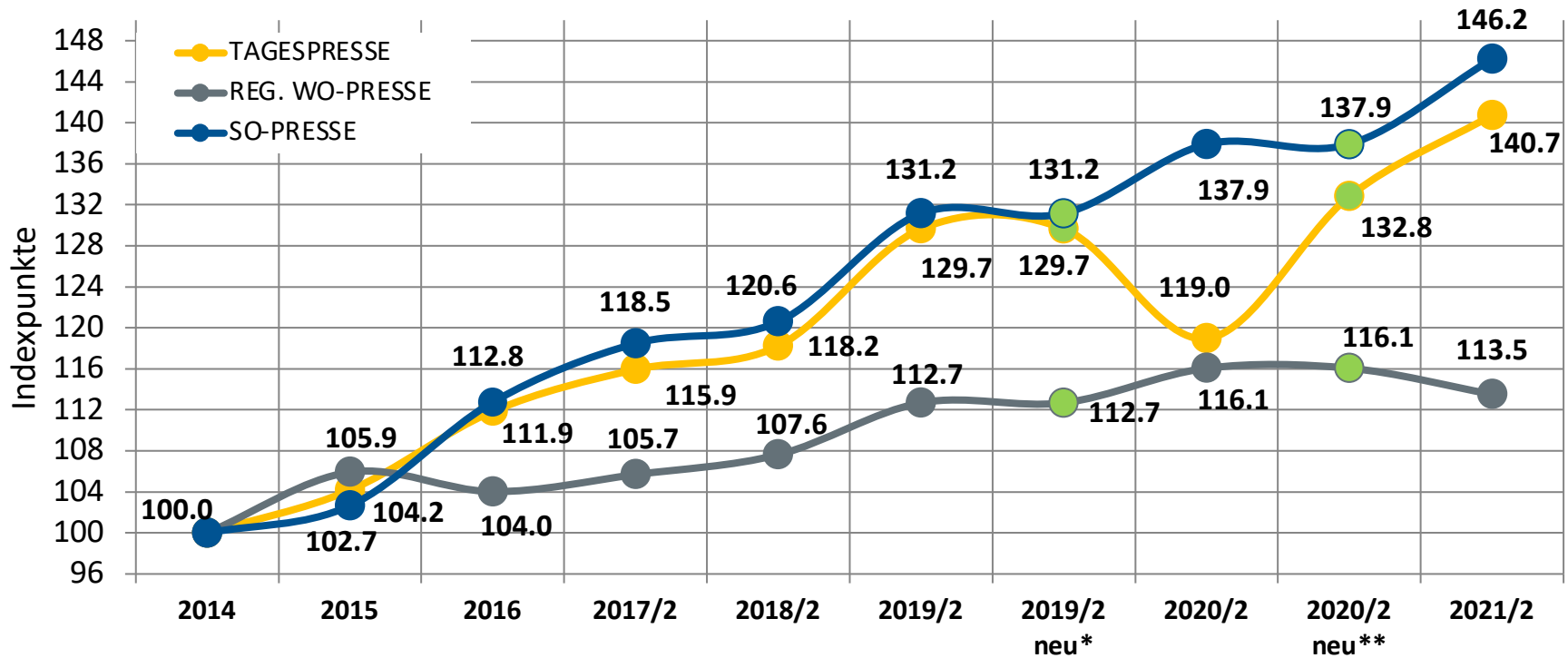
PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / PRINT MEDIEN

BASIS: 15 – 74 JAHRE



PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / PRINT MEDIEN

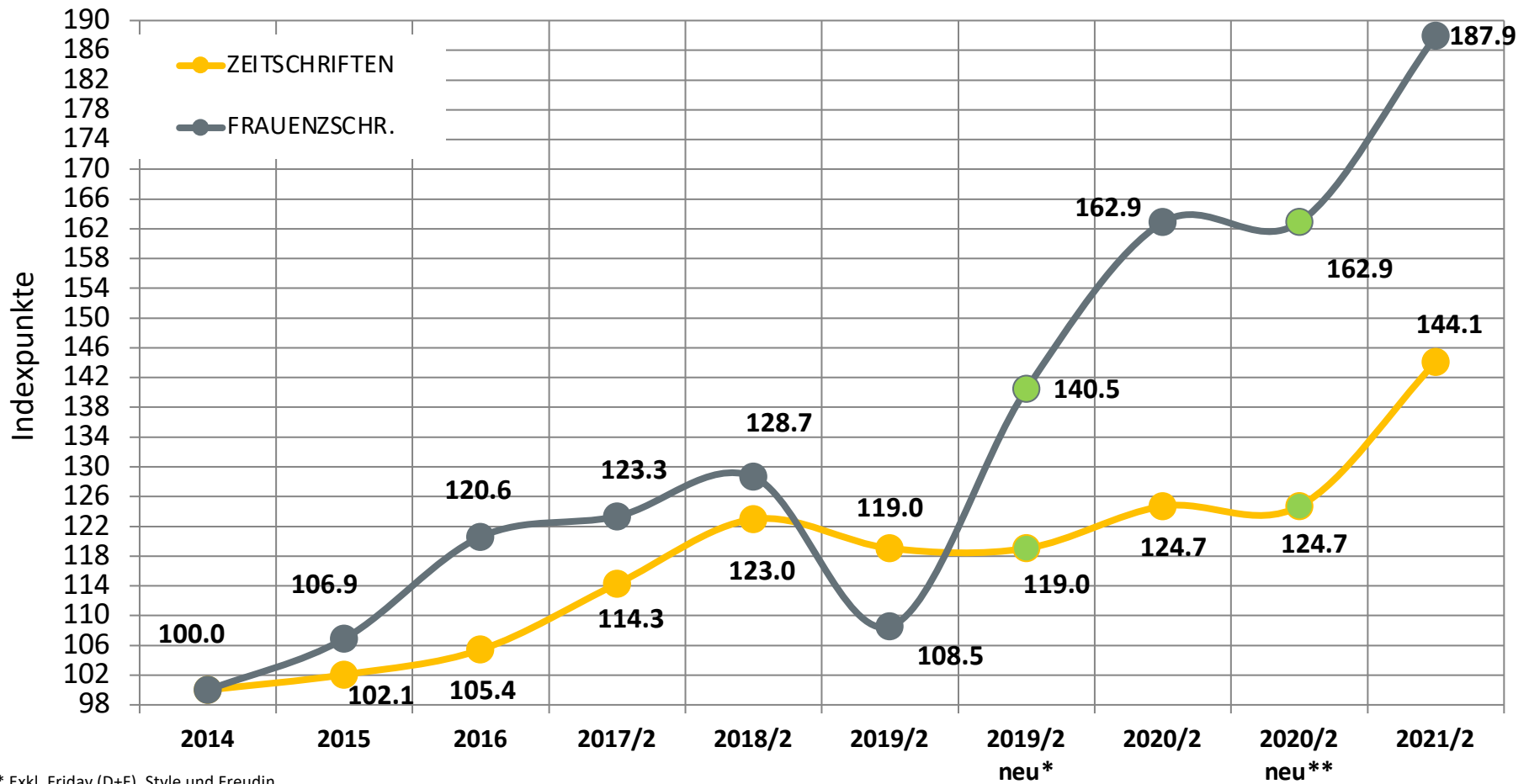
BASIS: 15 – 74 JAHRE



* Exkl. Friday (D+F), Style und Freudin
 ** Exkl. Schweiz am Wochenende

PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / PRINT MEDIEN

BASIS: 15 – 74 JAHRE

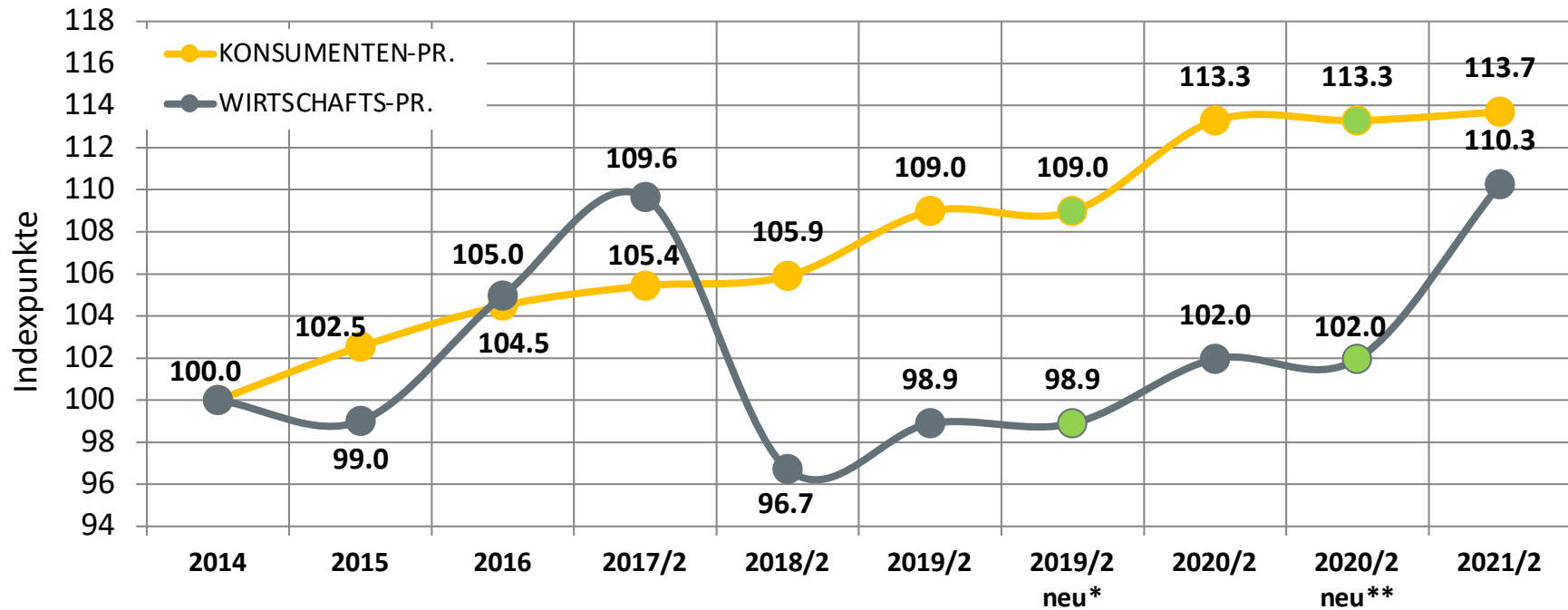


* Exkl. Friday (D+F), Style und Freudin

** Exkl. Schweiz am Wochenende

PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / PRINT MEDIEN

BASIS: 15 – 74 JAHRE



* Exkl. Friday (D+F), Style und Freudin

** Exkl. Schweiz am Wochenende

TV PREIS-/LEISTUNGS-INDEX / METHODIK

- Medien
Ab 2019 neu = alle sprachnationalen TV-Sender (ohne Spartensender wie Sport-, Kinder-, Musik-, News-, Regio-Sender)
Bis 2019 = 17 Sender SRG und Privatsender, CH und Ausland
mindestens 1% Marktanteil pro Region
Kosten 30 Sek. netto (BK 15%), ohne Sonderwerbformen, ohne Livesport
Durchschnitt aller Blöcke/Sender MO-SO pro Jahr
- Leistung
MEDIA WIZARD MEDIAPULSE / Plan-Werte
Durchschnitt Kontakte in TSD nach Sprachregionen
- Zielgruppen
15 – 59 Jahre und 15 – 49 Jahre
- Auswertung
Jährliche Planwerte

TV PREIS-/LEISTUNGS-INDEX / METHODIK

Bemerkungen

Der Plan-TKP steigt in der Deutschen Schweiz und bei jüngeren ZG im 2021 wieder an. Grund dafür ist unter anderem eine Angebotsanpassung bei einigen Sendern im 2. Halbjahr 2021.

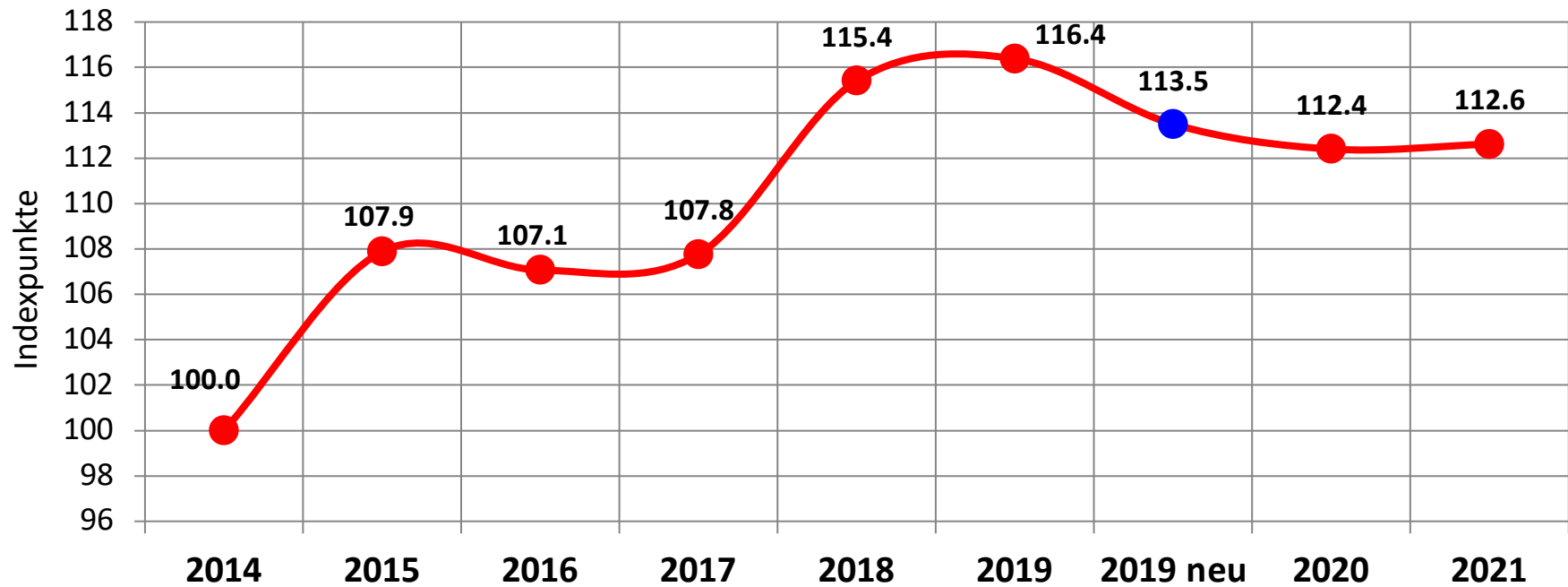
Die sinkende Nutzung von linearem TV führte im 1. Halbjahr 2021 zu unerwartet hohen Verlusten bei den effektiven Leistungen und somit zu einer deutlich höheren Inflation in der deutschsprachigen Schweiz. Als Reaktion darauf passten einige Sender das Angebot für das 2. Halbjahr entsprechend an.

Auch die Covid19-Pandemie wirkt sich auf das Fernsehjahr 2021 aus. Dies zeigt sich anhand der effektiven TV-Nutzung und an dem veränderten Sehverhalten einzelner Zielgruppen. Resultat ist ein immer wieder starkes Abweichen der effektiven Kontaktleistungen zu den geplanten Werten.

Die im folgenden aufgeführten TV-Indexberechnungen basieren auf den Planwerten der Sender und entsprechen nicht den effektiv erzielten Resultaten.

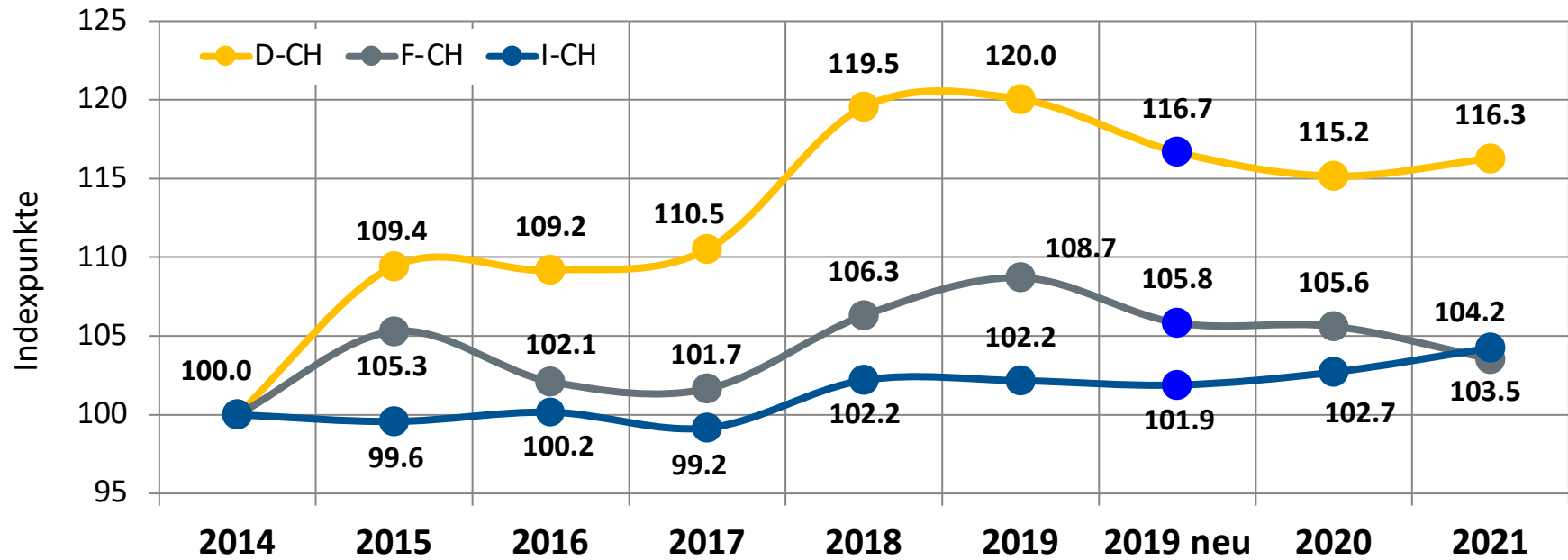
PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / TV (T-CH)

BASIS: 15 – 59 JAHRE



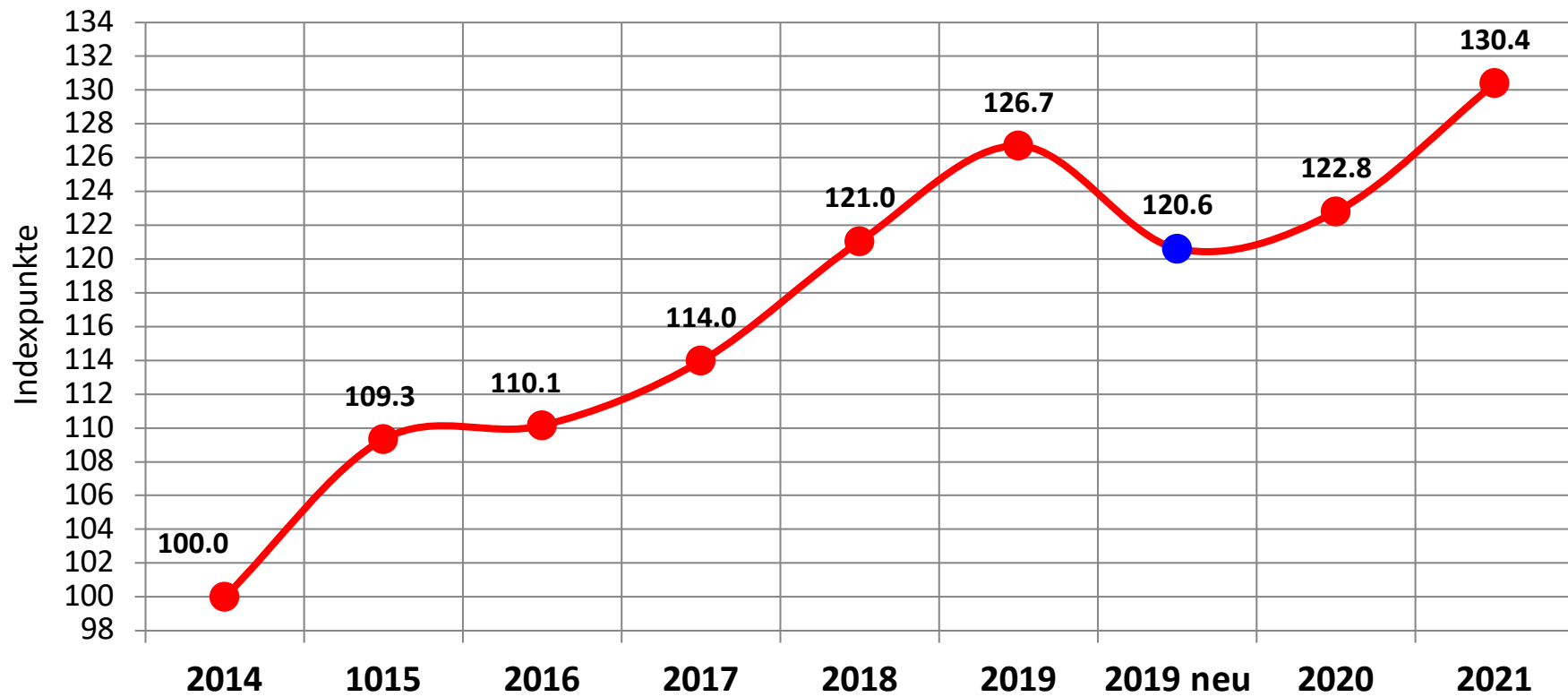
PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / TV

BASIS: 15 – 59 JAHRE



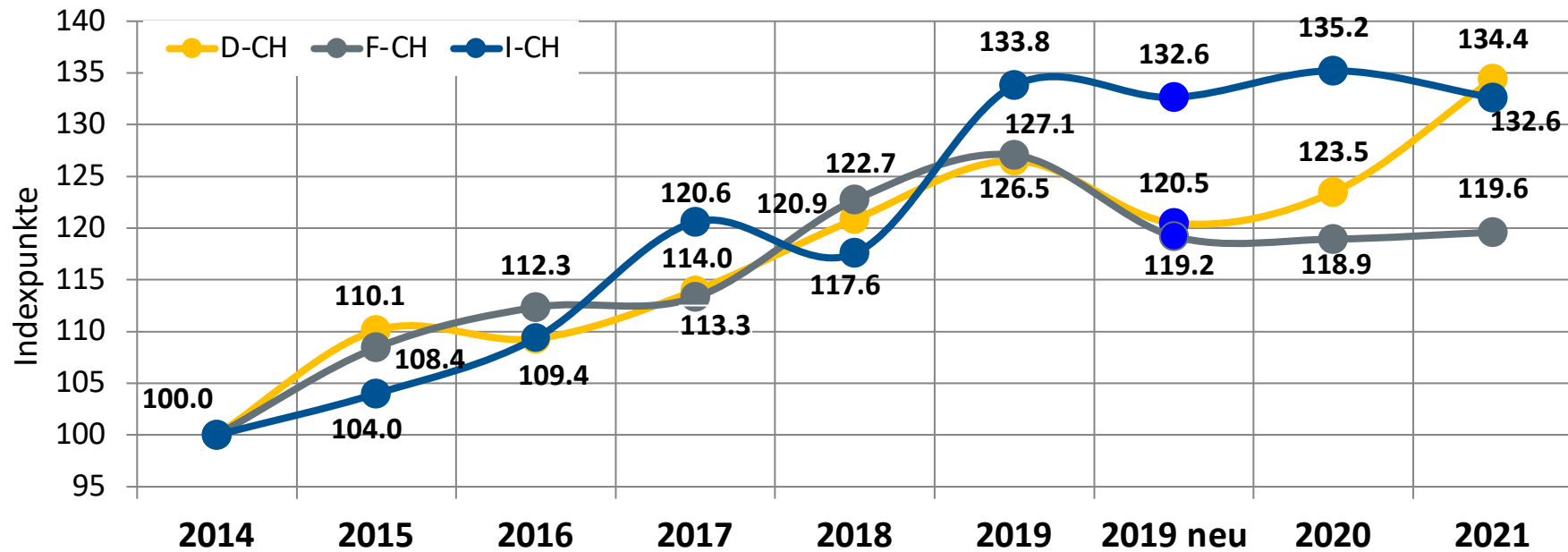
PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / TV (T-CH)

BASIS: 15 – 49 JAHRE



PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / TV

BASIS: 15 – 49 JAHRE



OOH/LEISTUNGS-INDEX / METHODIK

- Medien Alle Flächentypen der Formate F12/F200 in der ganzen CH von APG|SGA, Clear Channel Schweiz, NeoAdvertising, Alpenplakat, SwissPlakat
- Kosten Bruttopreise der gezogenen Stellen des jeweiligen Jahres für 14 Tage abzüglich 5% BK
- Leistung Leistungswerte gemäss SPR+, aktuelle Preise des jeweiligen Jahres / Kontakte in TSD = TKP
- Zielgruppen 15–90 Jahre / 15–74 Jahre / 15–59 Jahre / 15-49 Jahre mit Universum Total CH / D-CH / F-CH / I-CH
- Auswertung 2021: SPR+ Update v. 21.06.21. Zufällig gezogene Flächen, Ø Kampagne >70% RW, >1'300 Stellen, SPR+ Berechnung, MA-STRATEGY BASIC, MACH CONSUMER (WEMF). SPR+ Update 21.6.2021 (Flächen und Preise)

OOH/LEISTUNGS-INDEX / METHODIK

Bemerkungen

Anmerkung zur Bevölkerungserhebung und deren Updates durch das BfS

Indexwert des laufenden Jahres (wie auch in der Vergangenheit) jeweils auf Basis einem provisorischen Wertes in Bezug auf das Bevölkerungswachstum.

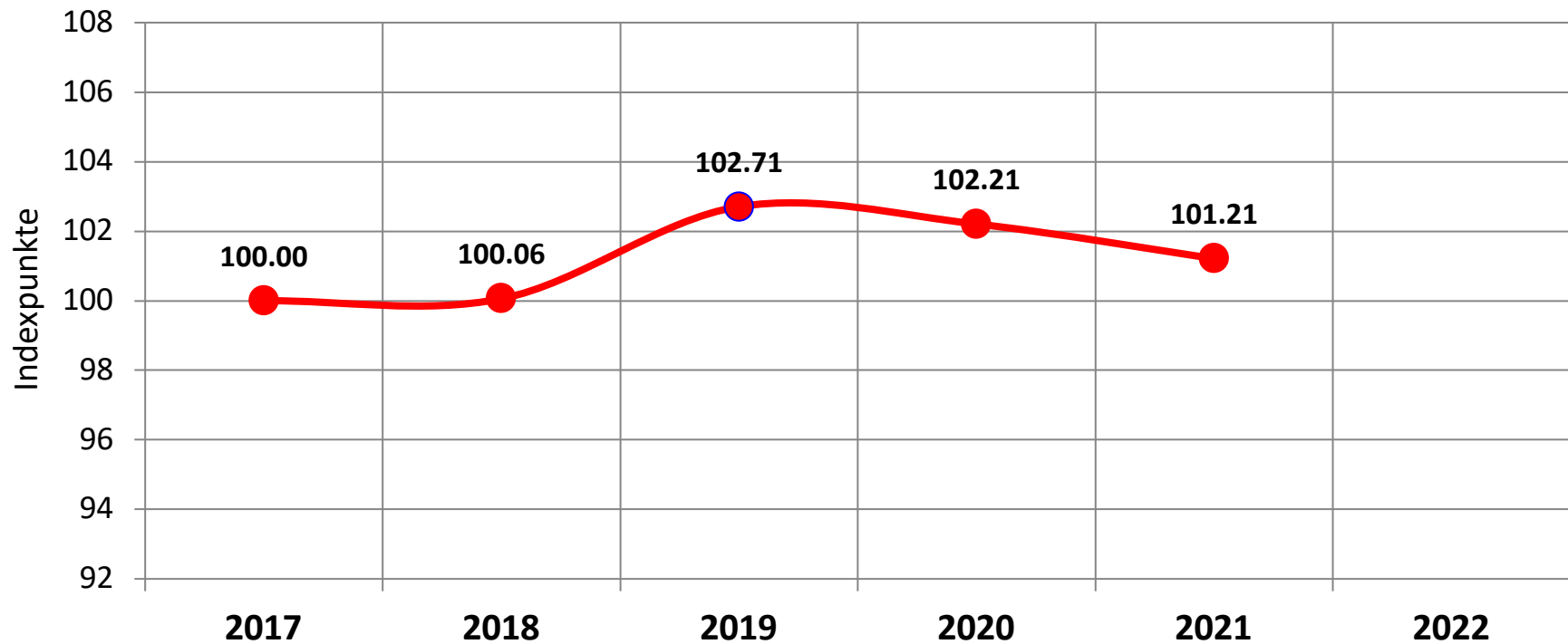
Im 2021 entspricht dieser 1.0098% Wachstum, was dem Jahresdurchschnitt des Bevölkerungswachstums (15+) der vergangenen Jahre entspricht.

Sobald beim BfS die effektiven Bevölkerungszahlen vom 31.12.2020 vorliegen, kann das Ergebnis im nächsten MPLI aktualisiert werden.

Die Vorjahreszahlen (2017-2020) wurden bereits auf Basis der aktuellen Bevölkerungszahlen des BfS angepasst.

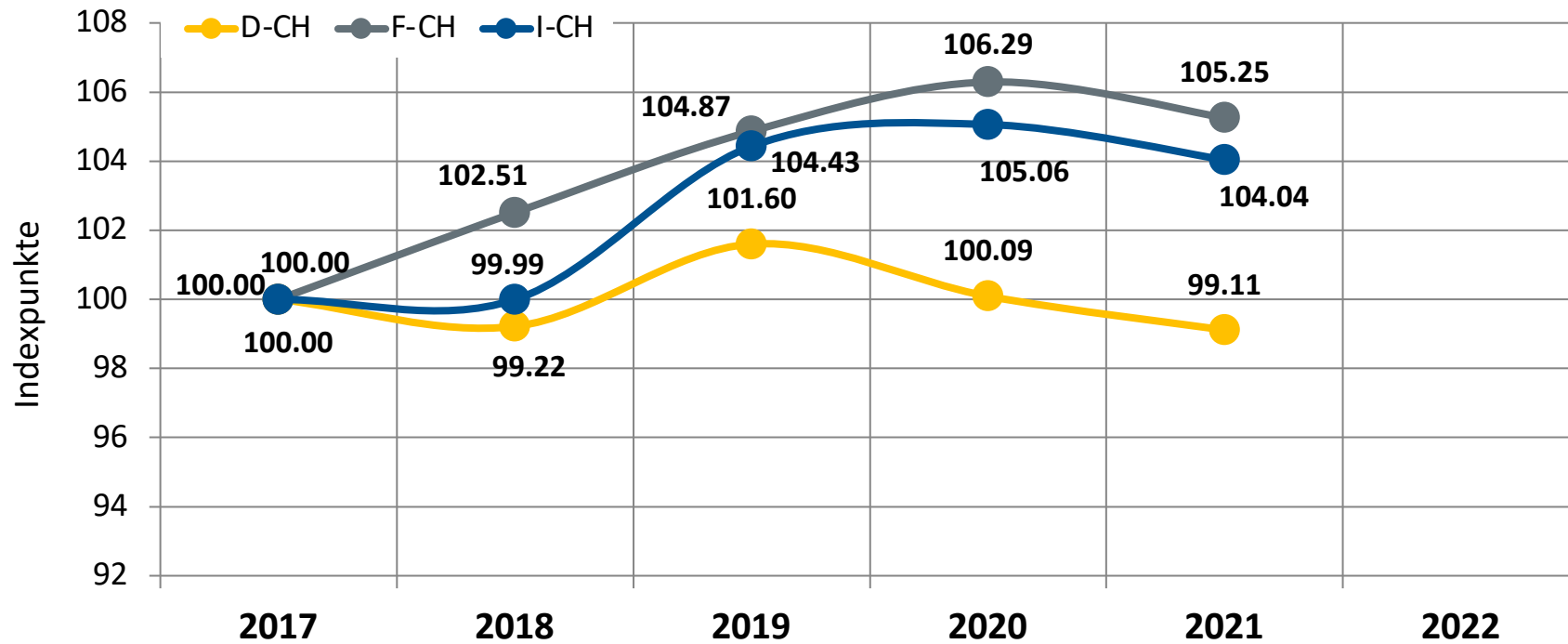
PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / OOH

BASIS: 15 – 90 JAHRE



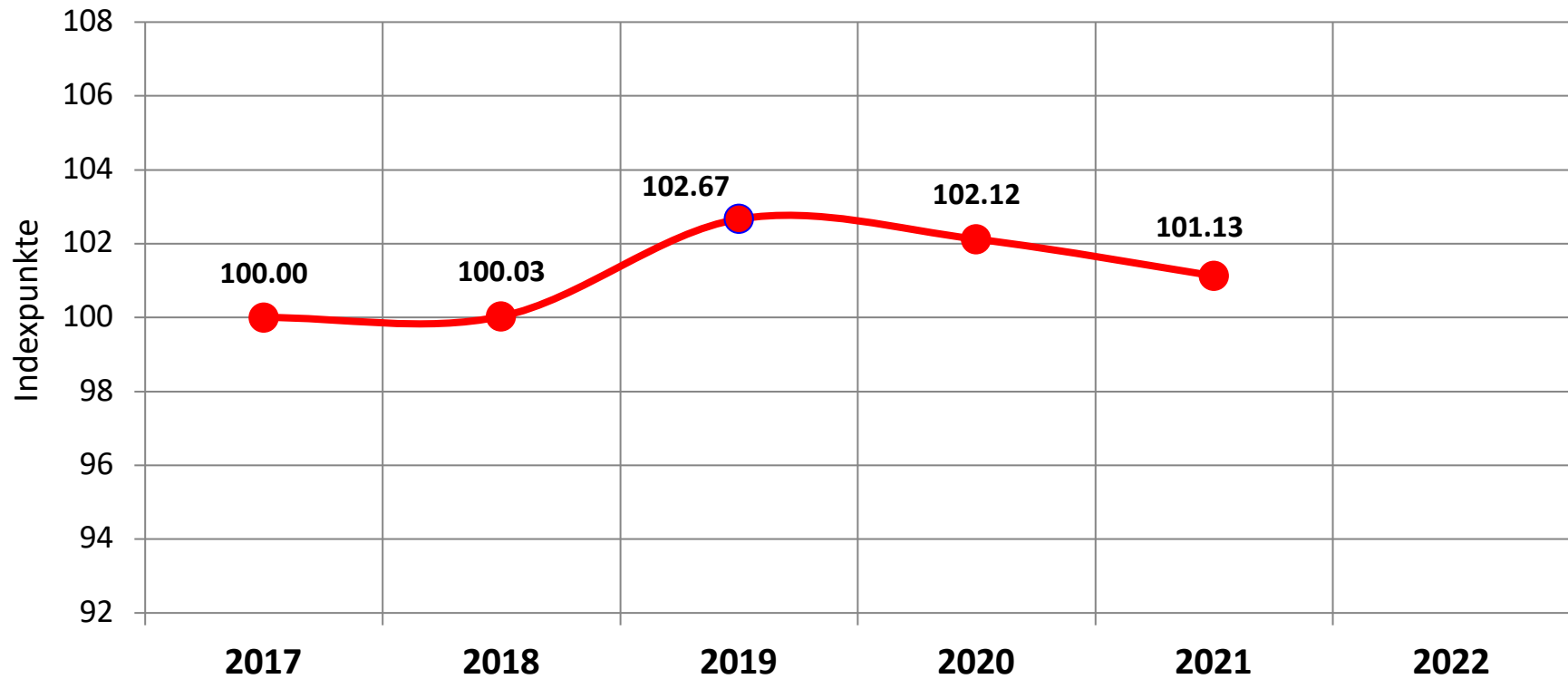
PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / OOH

BASIS: 15 – 90 JAHRE



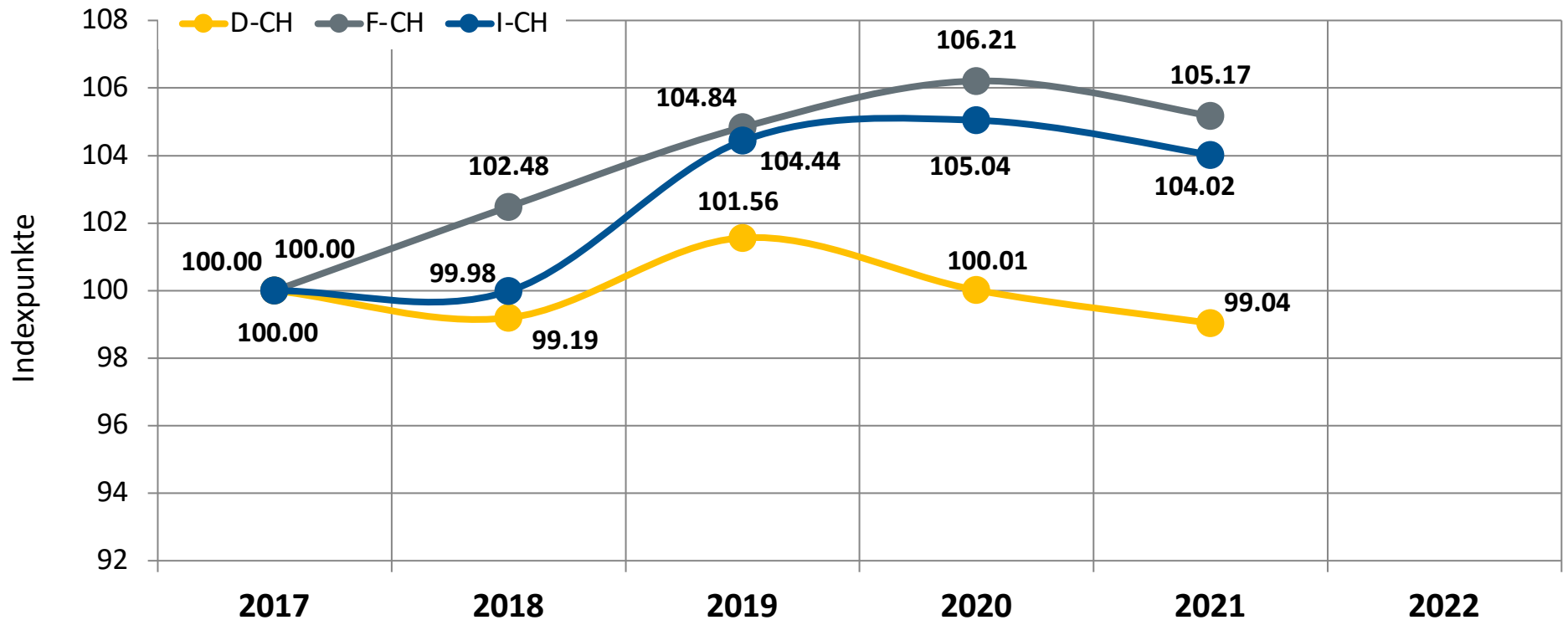
PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / OOH

BASIS: 15 – 74 JAHRE



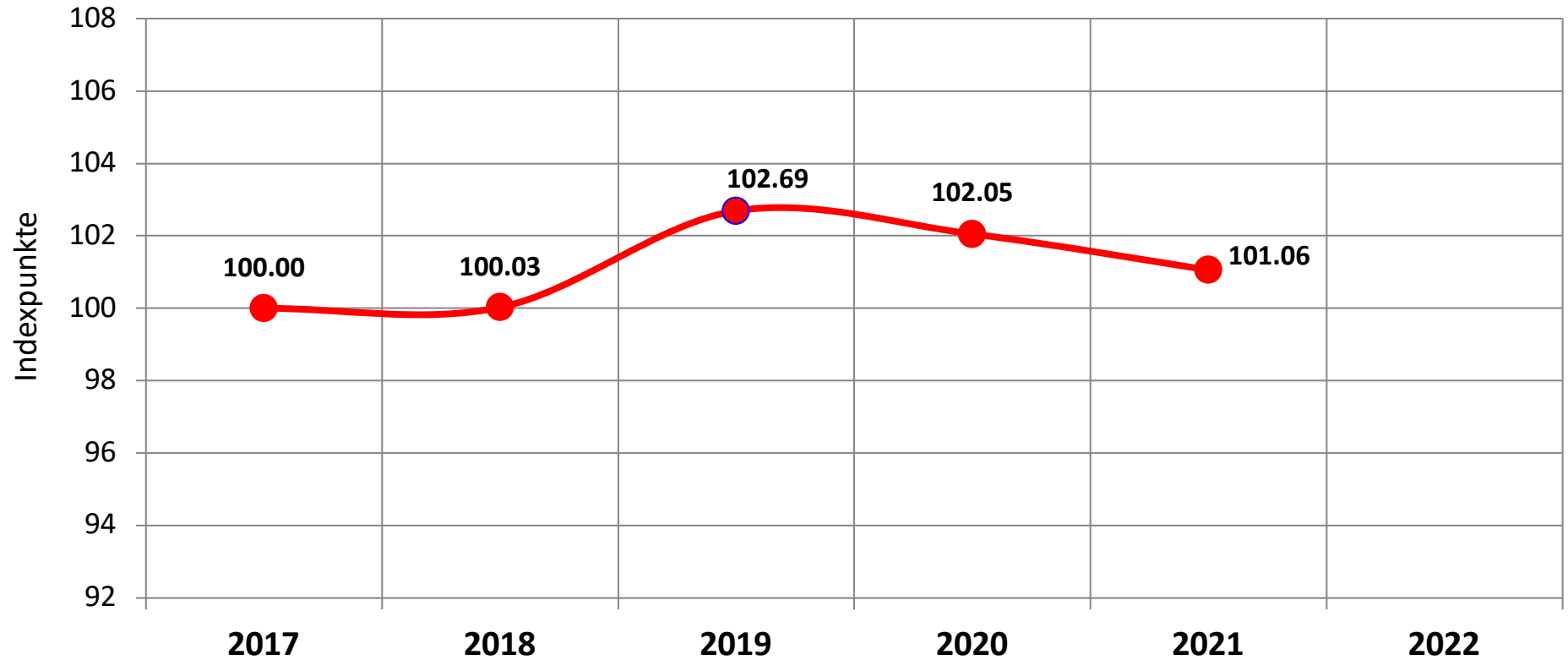
PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / OOH

BASIS: 15 – 74 JAHRE



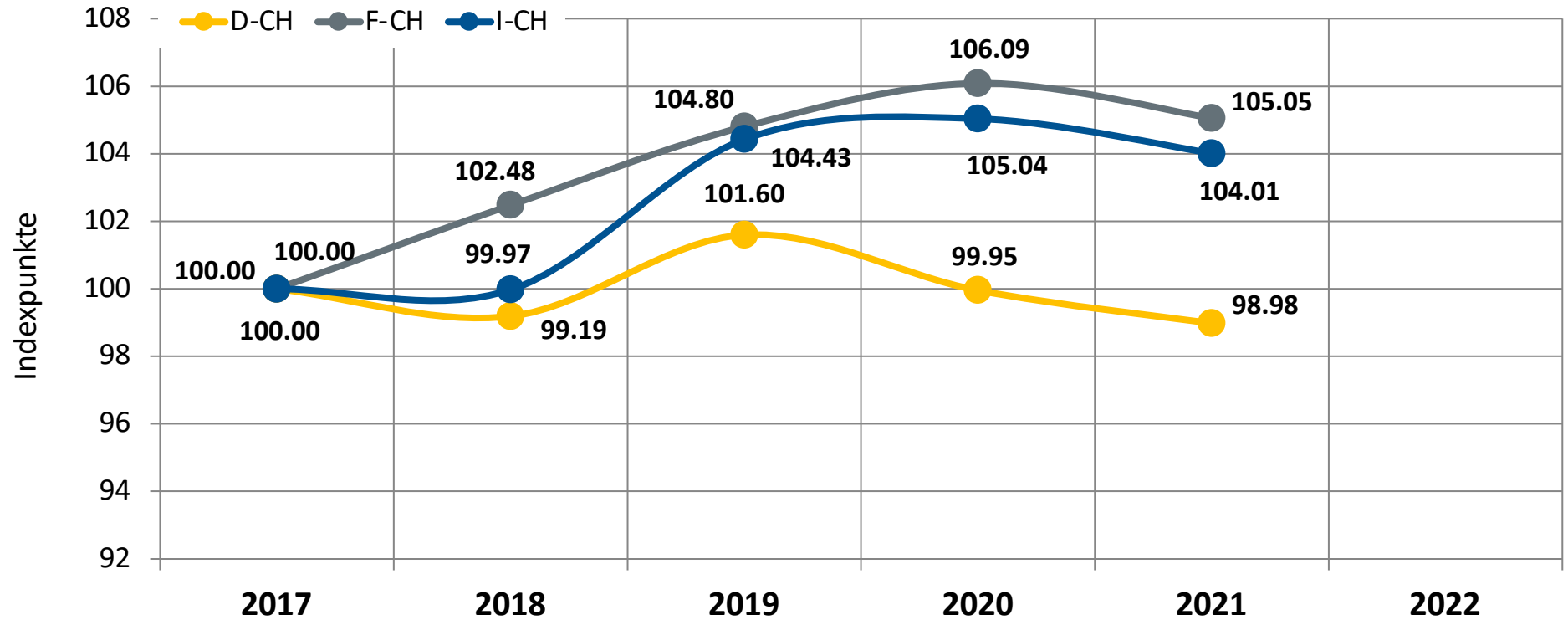
PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / OOH

BASIS: 15 – 59 JAHRE



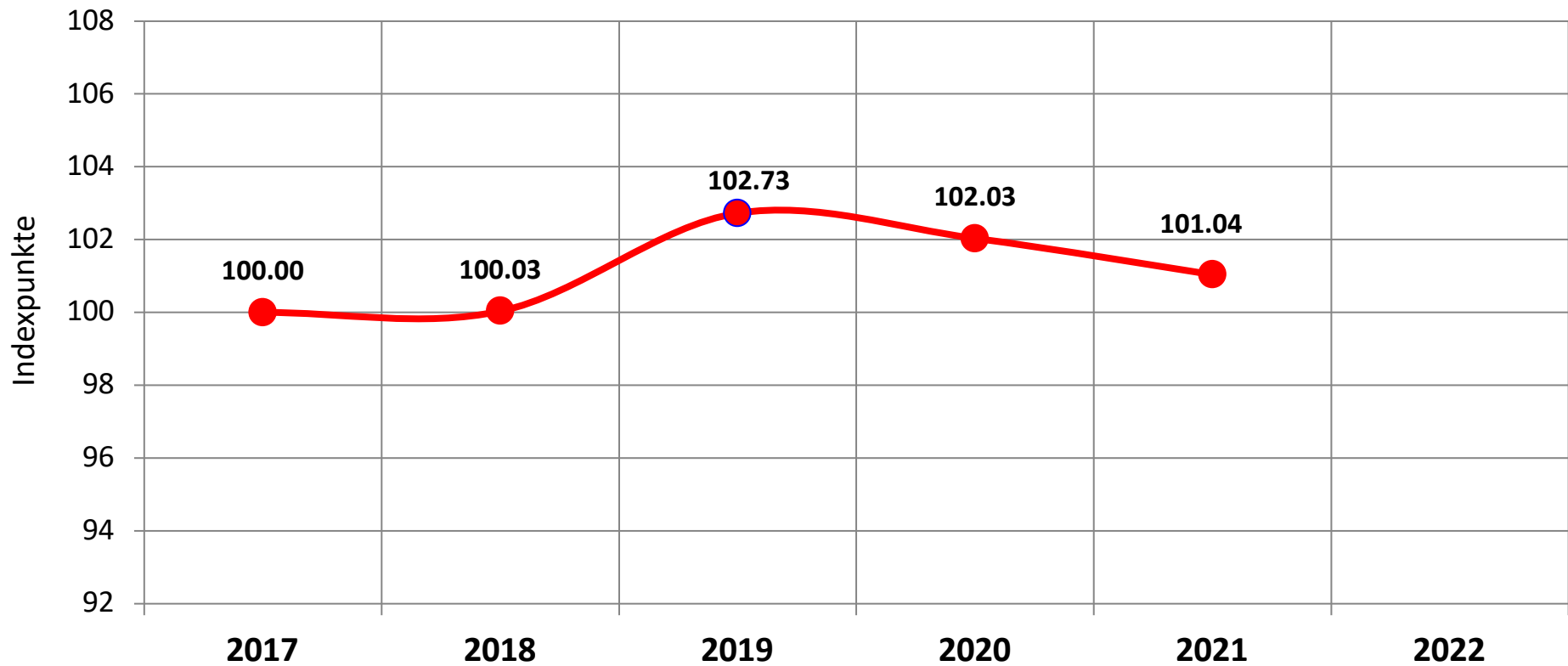
PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / OOH

BASIS: 15 – 59 JAHRE



PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / OOH

BASIS: 15 – 49 JAHRE



PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / OOH

BASIS: 15 – 49 JAHRE

