

Informations sur les personnes



Sandro Macchiacchini (CH/1966) est membre de la direction du groupe depuis le 1er janvier 2008 et responsable du secteur Finances & Personnel. Il est entré chez TX Group (anciennement Tamedia) en 2000, a pris la direction du service juridique en 2003 et a également été responsable de l'informatique et de l'immobilier de TX Group par la suite. Sandro Macchiacchini a terminé ses études de droit en 1995 avec un brevet d'avocat ; en avril 2003, il a terminé sa thèse de doctorat sur un sujet de droit des médias. En 2009, il a obtenu un Master of Advanced Studies Corporate Finance. En 2016 et 2017, il a suivi une formation continue en stratégie, leadership et management général à la MAB Swiss Executive School de Saint-Gall et, en 2019, un cours de gouvernance d'entreprise pour les membres de conseils d'administration à la Swiss Board School de Saint-Gall.



Ursula Nötzli (CH/1974) est directrice de la communication d'entreprise et des relations avec les investisseurs de TX Group depuis avril 2021. Auparavant, elle a dirigé la communication d'ABB Suisse. Jusqu'en 2020, elle a dirigé le département Group Content & Social Media au Credit Suisse. Toujours dans le domaine de la communication, elle a occupé auparavant des fonctions dirigeantes au sein de Global External Asset Management du Credit Suisse et de GAM Holding. Au début de sa carrière professionnelle, Ursula Nötzli a travaillé comme journaliste économique pour Finanz und Wirtschaft et, pendant six ans, pour le Neue Zürcher Zeitung. En avril 2007, elle a terminé sa thèse de doctorat sur la gouvernance d'entreprise dans les entreprises familiales suisses et, en 1999, son MBA à l'Université de Saint-Gall.



Daniel Mönch (DE/1986) est depuis 2020 directeur du secteur Développement d'entreprise et M&A et est responsable à ce titre de projets stratégiques transversaux ainsi que du développement inorganique du groupe. Il fait déjà partie du développement d'entreprise de TX Group depuis 2015. Auparavant, il a travaillé pour le cabinet international de conseil en management Horváth & Partners à Munich dans le domaine CFO Strategy & Transformation. Daniel Mönch est titulaire d'un Executive MBA in Business Engineering de l'université de Saint-Gall (HSG). Il a terminé ses études d'économie à l'université d'Ulm et à l'université de Floride du Sud (Tampa/USA) en 2011.