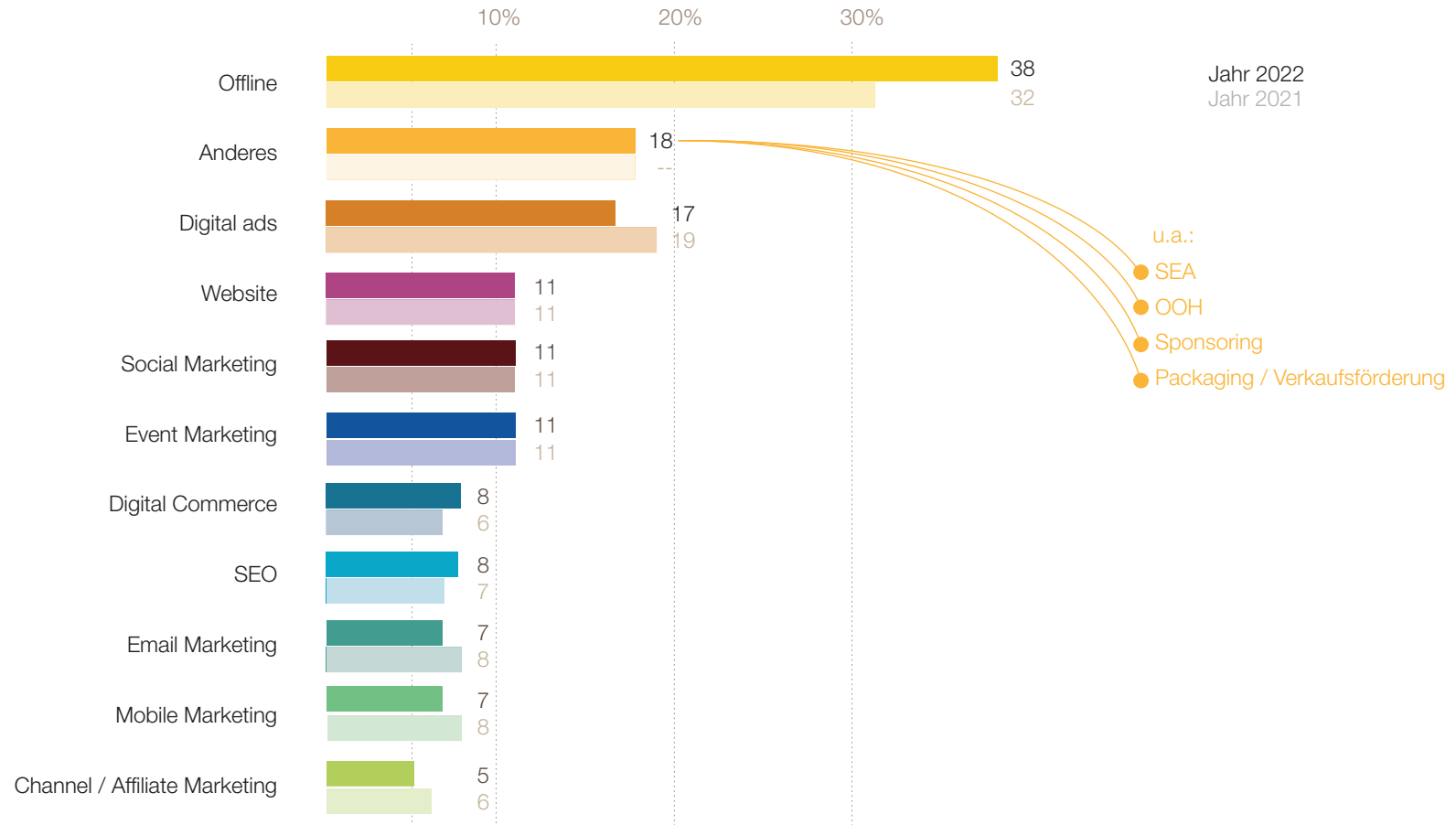


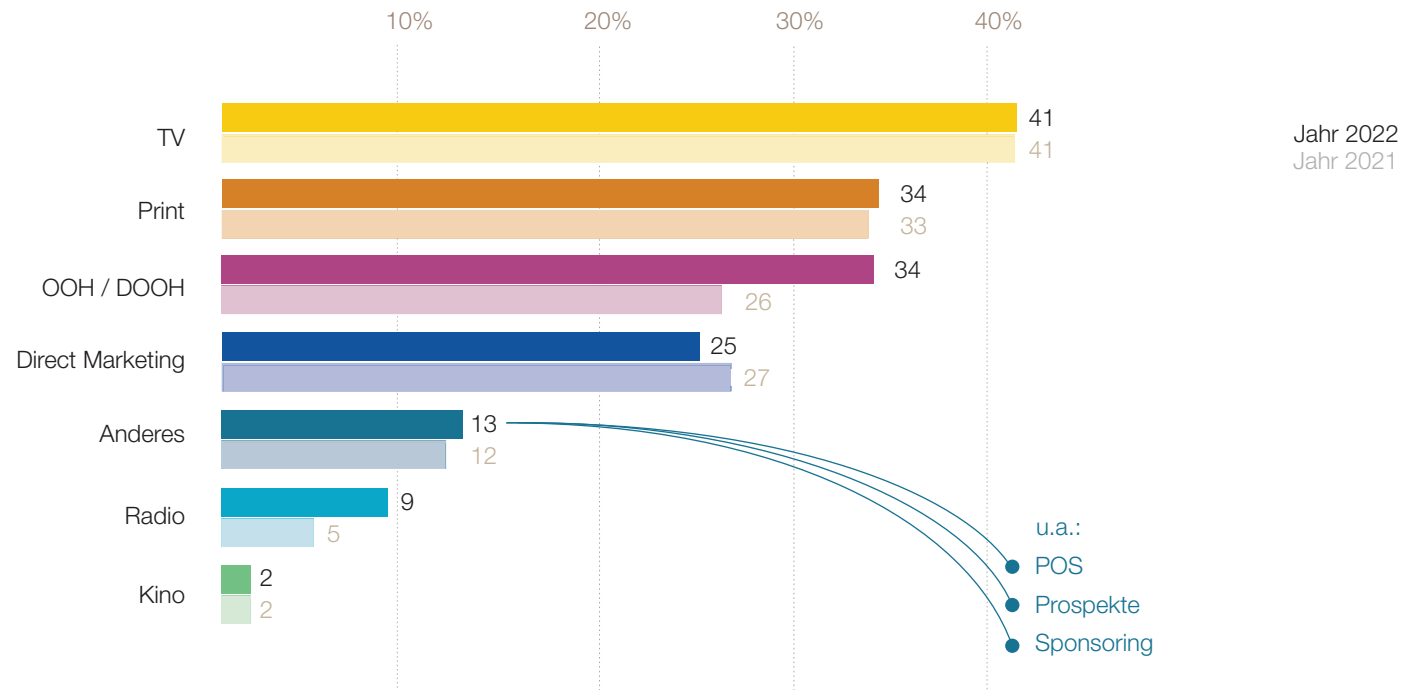
Wie werden Sie das Total Marketing- & Kommunikationsbudget 2022 voraussichtlich auf diese **Marketingkanäle** aufteilen?

Vergleich mit Prognosen im Branchenindikator 2021



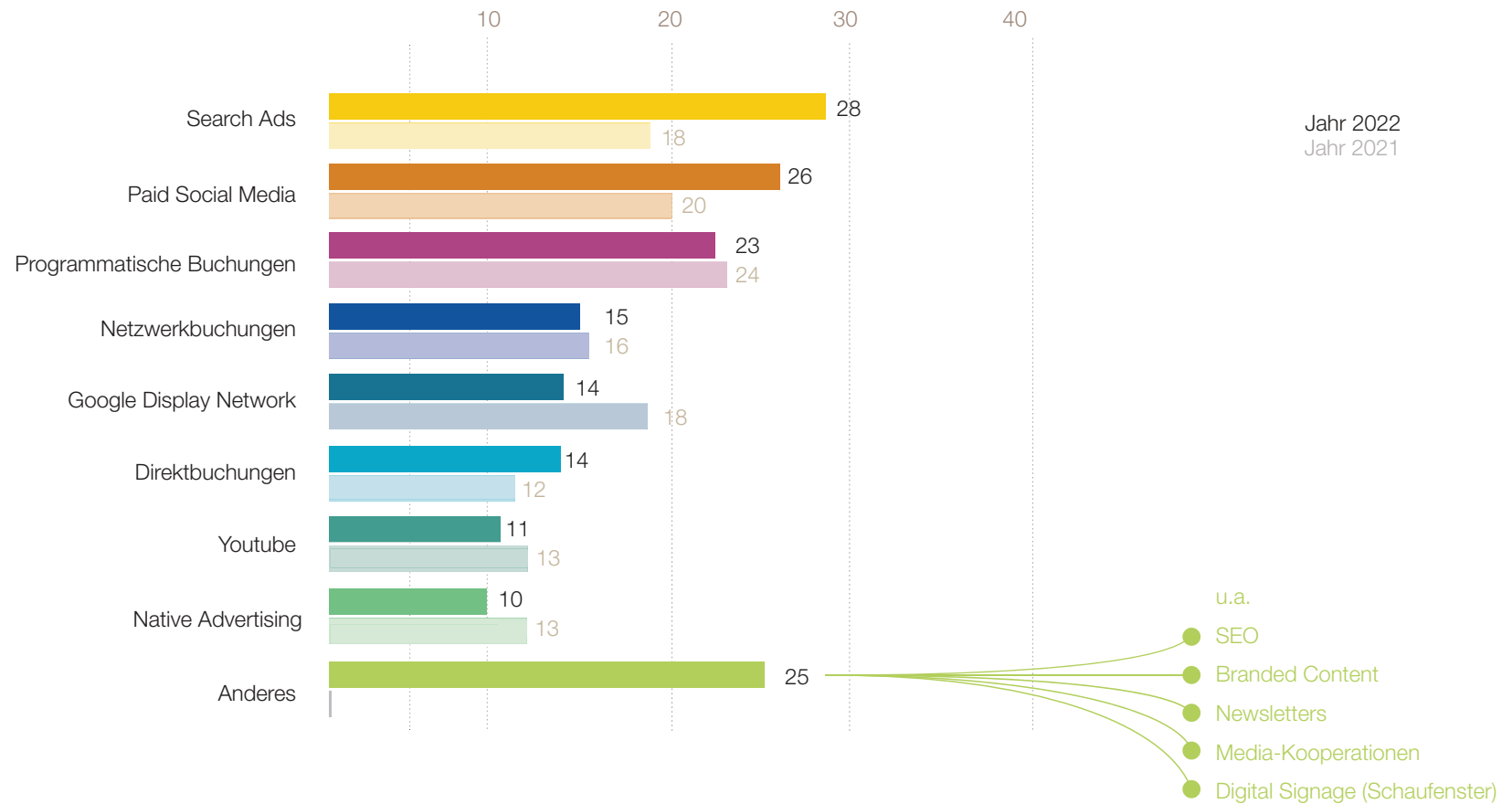
Nennung: 66

Wie werden Sie das **Offline Media Budget 2022** auf die folgenden Werbemittel verteilen?
 Vergleich mit Angaben im Branchenindikator 2021



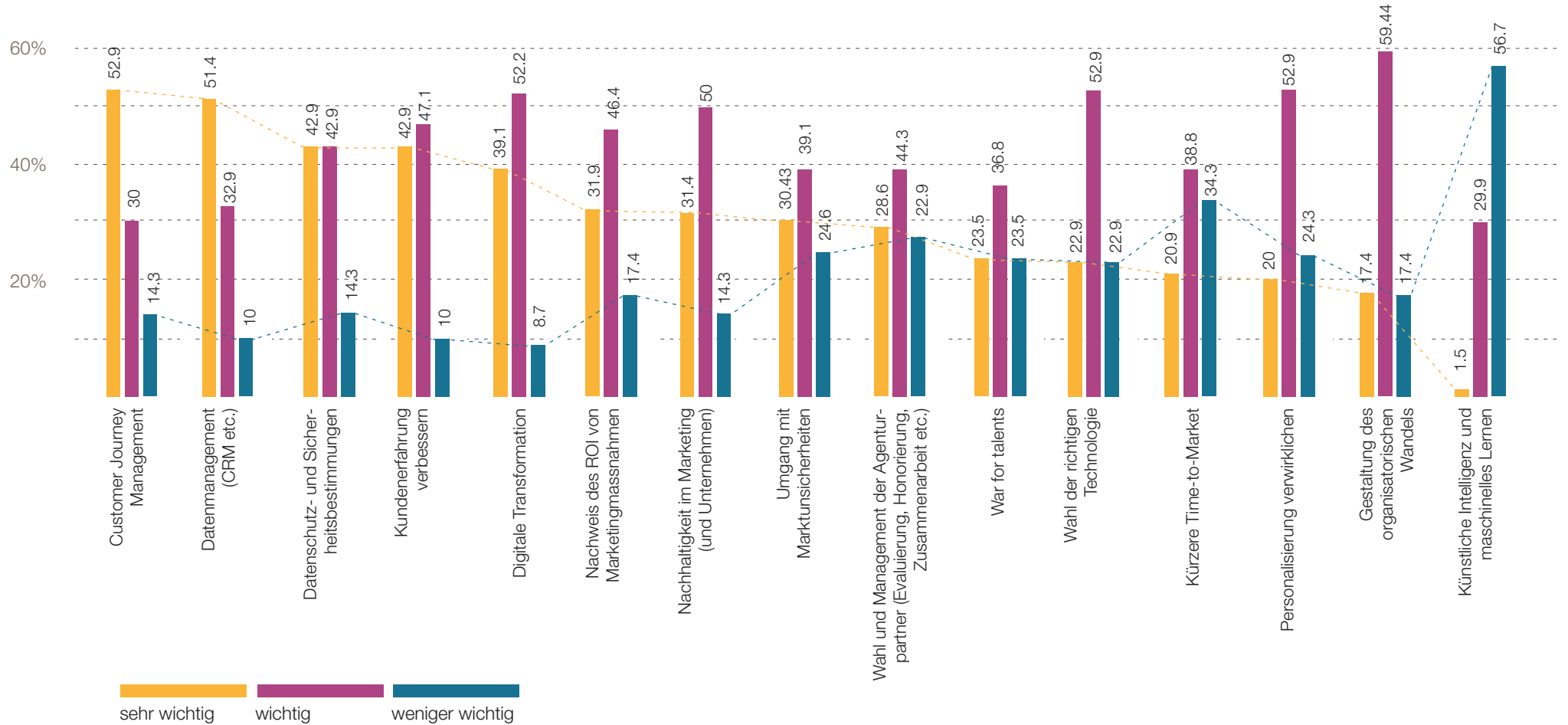
Nennung: 71

Wie werden Sie das **Online Media Budget 2022** auf die folgenden Werbemittel verteilen?
 Vergleich mit Angaben im Branchenindikator 2021



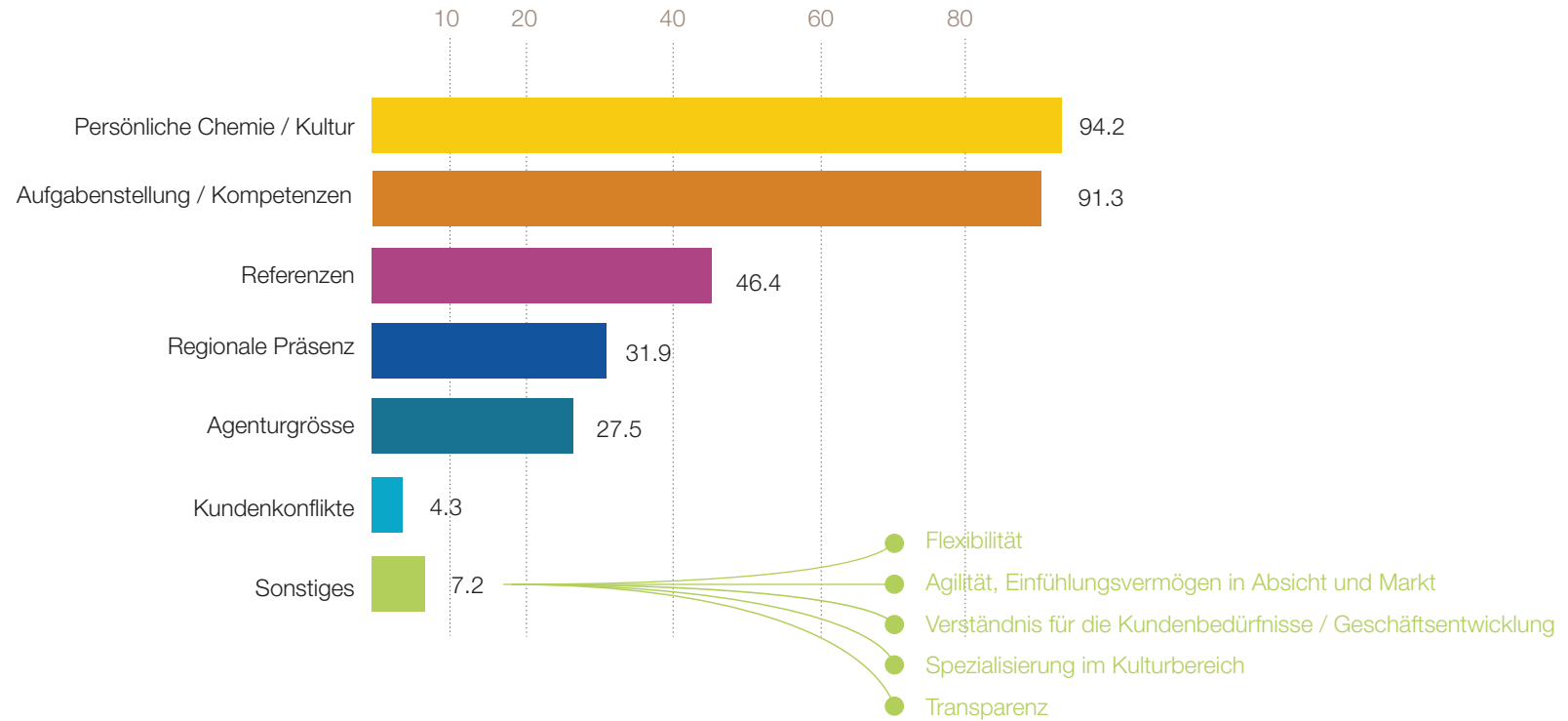
Nennung: 64

Wie schätzen Sie die Herausforderungen in den folgenden Bereichen der Marketing-Kommunikation für Ihre Arbeit ein?



Nennung: 70

Welches sind Ihrer Meinung nach die drei wichtigsten **Kriterien bei der Agentur-Auswahl?**



Nennung: 69