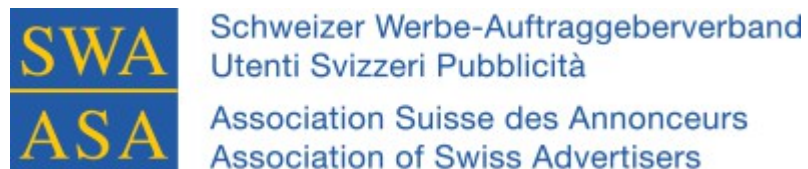


INDICE DES PRIX/PRESTATIONS DES MÉDIAS

MISE À JOUR 2023



Décembre 2023

INDICE DES PRIX ET DES PERFORMANCES DE L'IMPRESSION / MÉTHODOLOGIE



- Médias 79 Journaux et magazines classés en sept catégories
- Coûts 1/1 page 4-c net (BK 5%/15%) sans encarts, Combinaisons et répliques (E-Paper)
- Performance MACH BASIC / cRR (calculated Recent Readership) prix actuels / contacts en TSD = PMC
- Groupes cibles Total 15 - 74 ans
- Evaluation MACH BASIC 2017/2, 2018/2, 2019/2, 2020/2, 2021/2 2022/2, 2023/2

PRINT INDICE DE PRIX/PRESTATION / REMARQUES

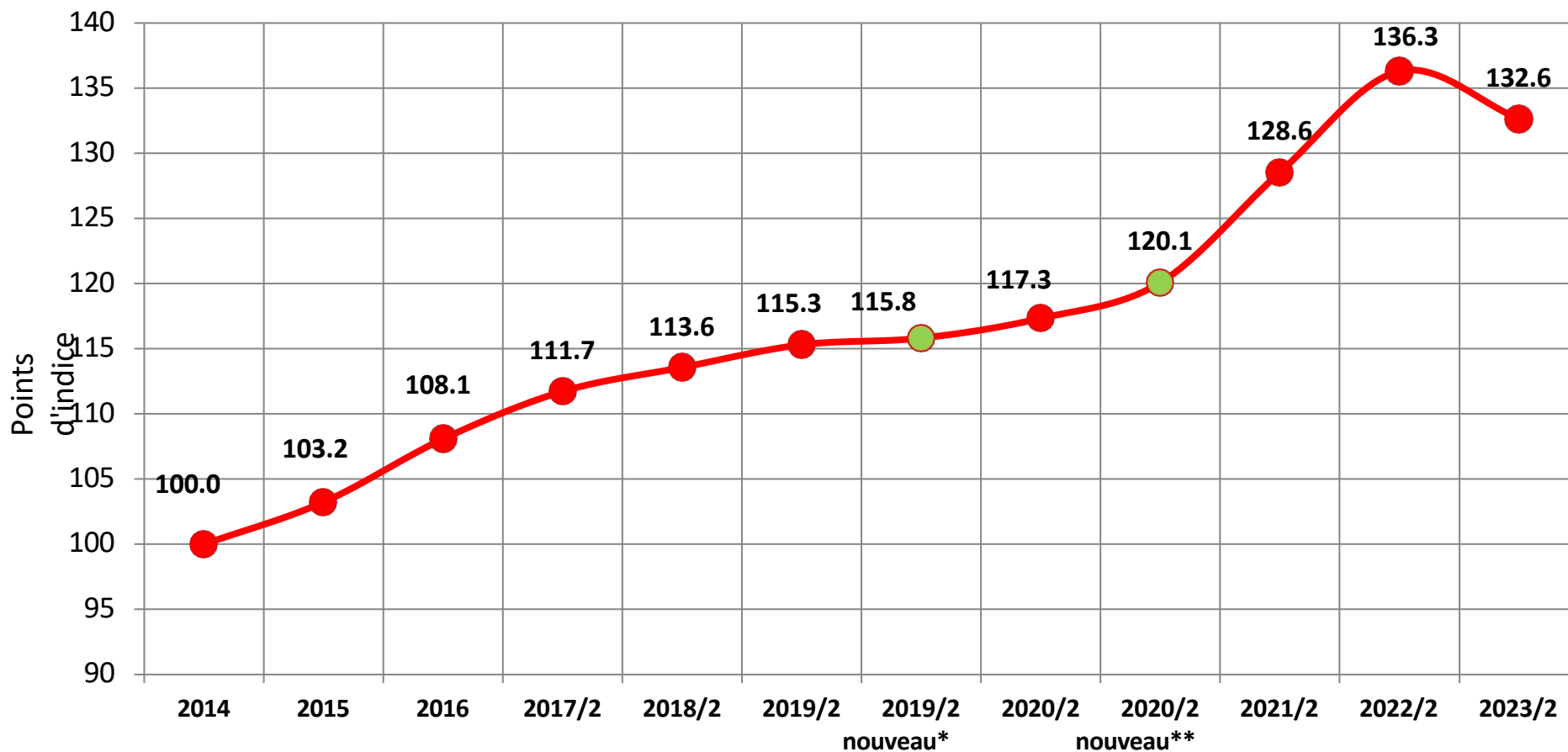


Dans l'évaluation actuelle, les changements suivants doivent être pris en compte par rapport à 2023 :

- Changement de population
 - L'intégration des personnes non assimilées linguistiquement dans la population augmente celle-ci d'environ 6%, ce qui entraîne une baisse des prix par mille contacts (PMC) pour des valeurs de pénétration inchangées en pourcentage.
- Les publications suivantes ne sont plus collectées (à la demande de la maison d'édition concernée) ou ont été arrêtées :
 - Annonceur Lucerne
 - Presse zougoise
 - NZZ Folio
 - La Solothurner Woche a été supprimée à partir du 29.06.2023
 - TV8 (distribuée depuis avril 2023 comme supplément d'Illustré)
- La publication suivante est à nouveau relevée depuis 2023 (en pause en 2022) :
 - Amour de la campagne suisse

INDICE DES PRIX/PRESTATIONS TKP / PRINT MEDIA

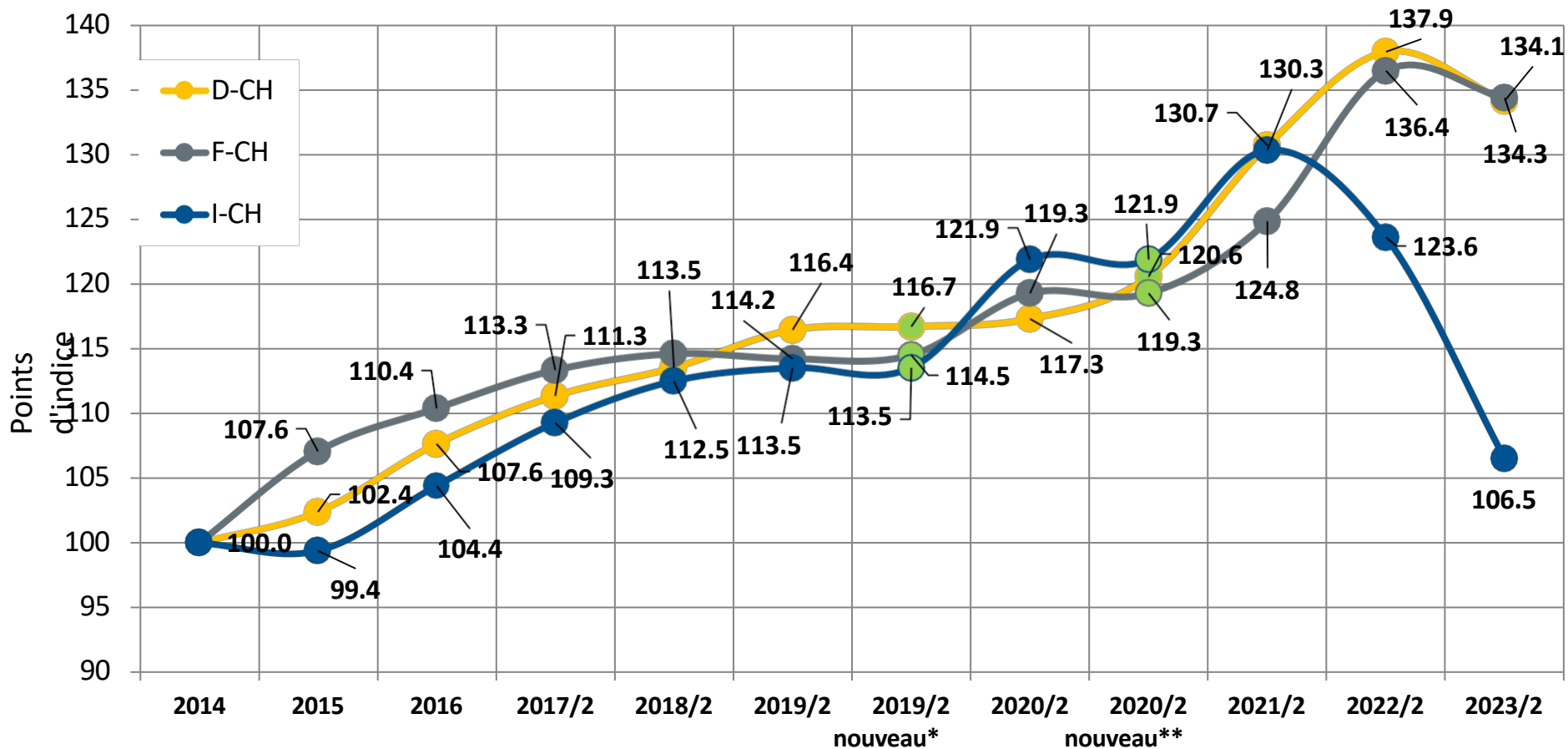
BASE : 15 - 74 ANS



INDICE DES PRIX/PRESTATIONS TKP / PRINT MEDIA

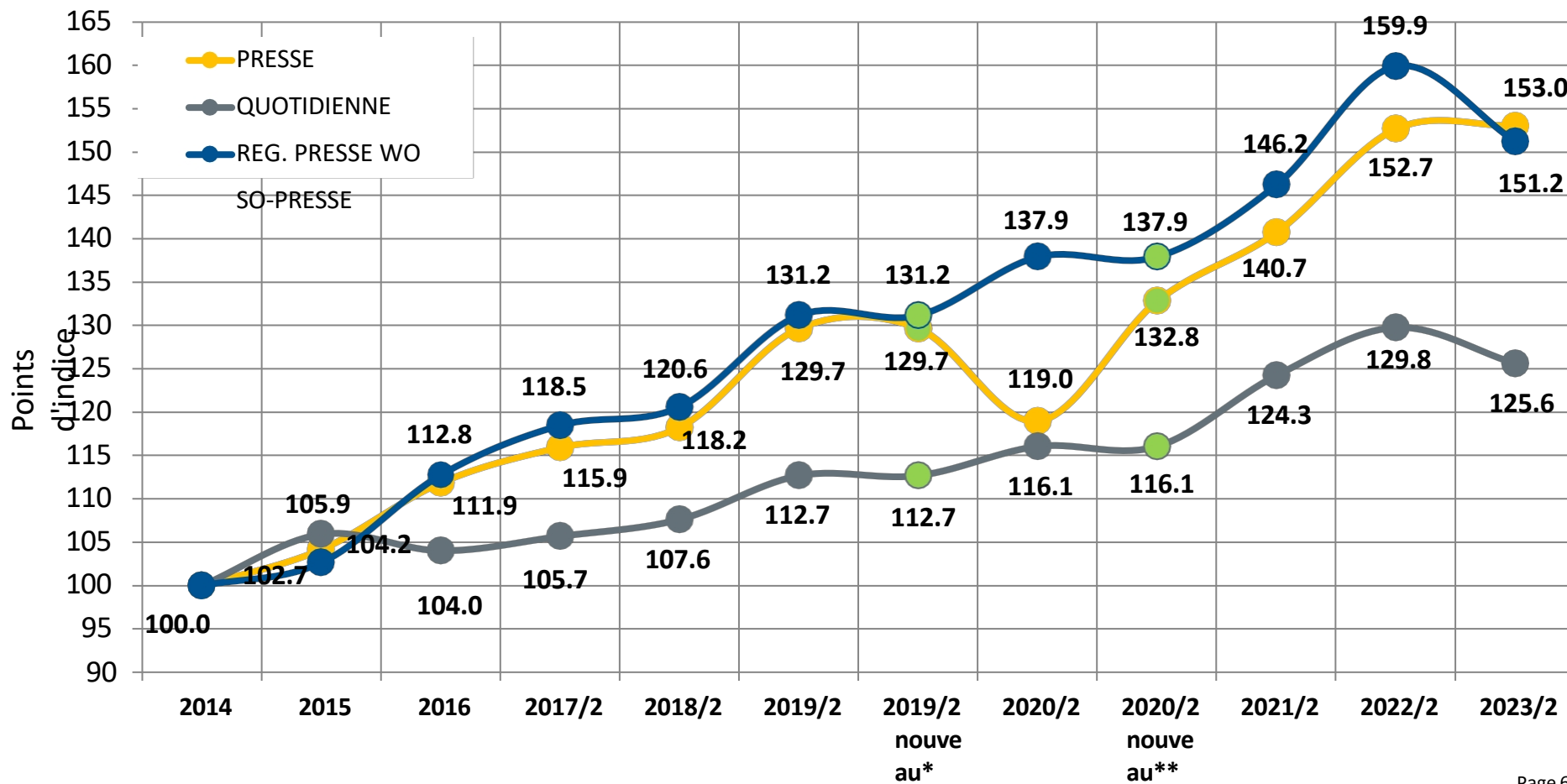


BASE : 15 - 74 ANS



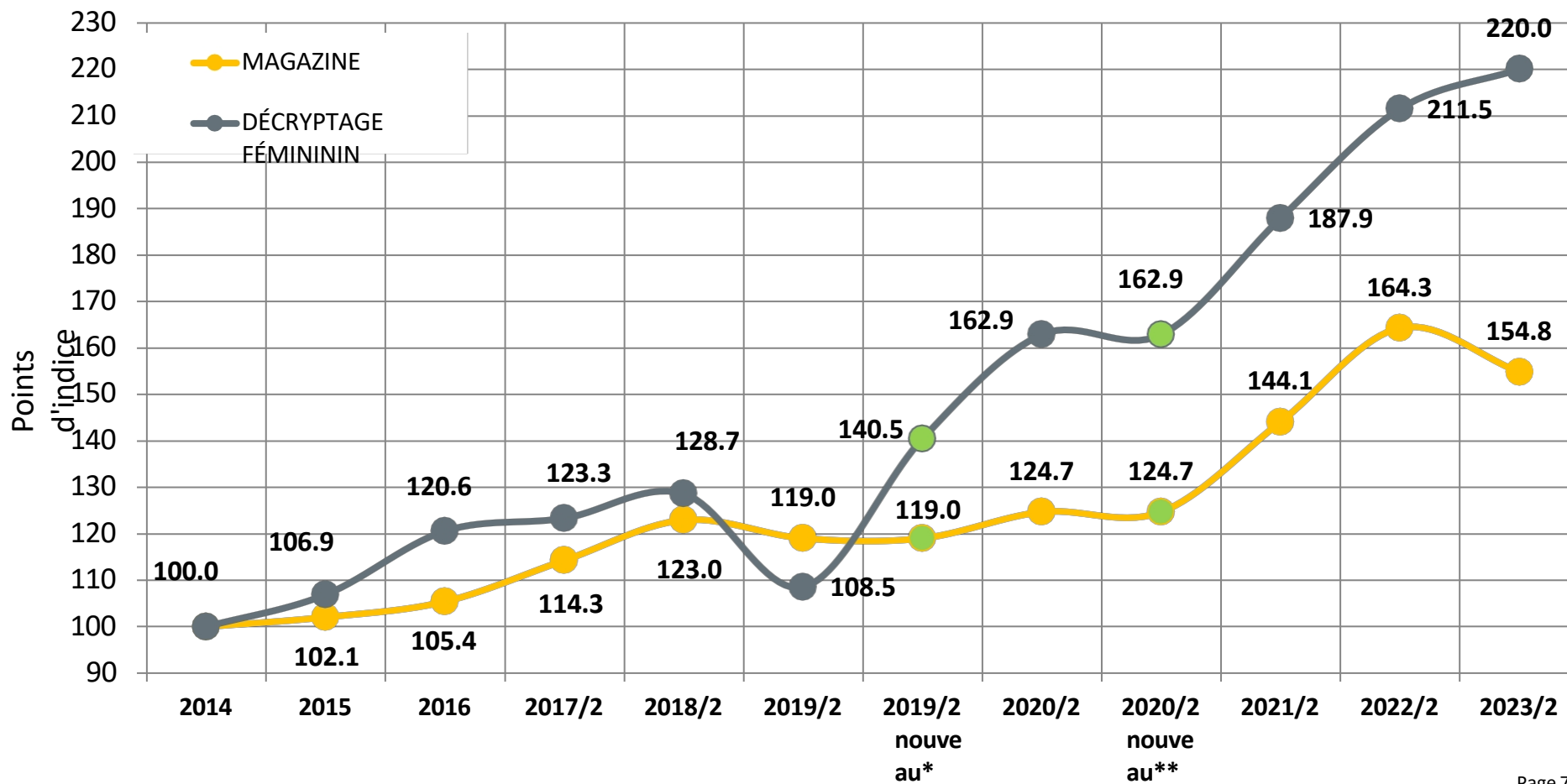
INDICE DES PRIX/PRESTATIONS TKP / PRINT MEDIA

BASE : 15 - 74 ANS



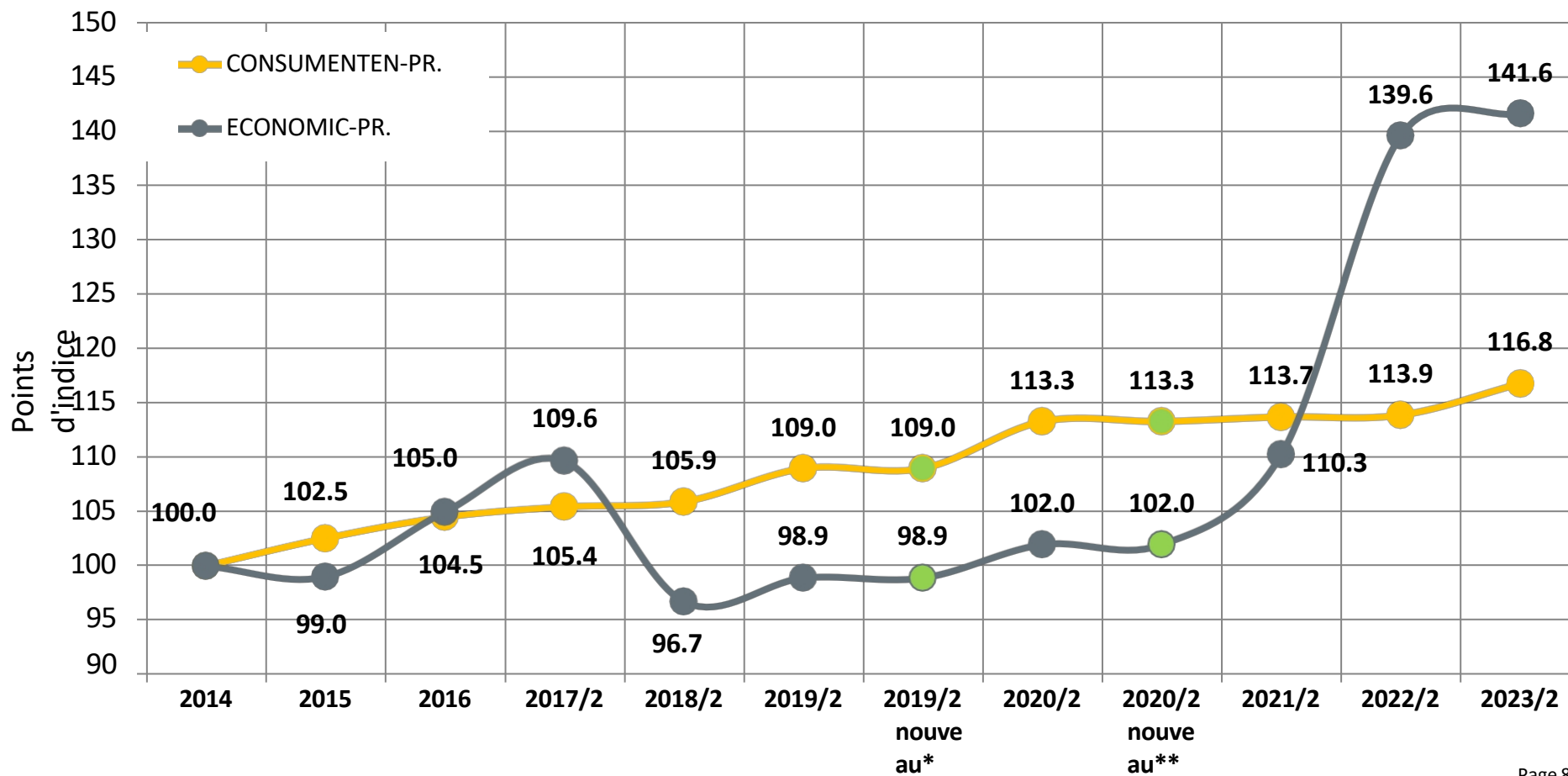
INDICE DES PRIX/PRESTATIONS TKP / PRINT MEDIA

BASE : 15 - 74 ANS



INDICE DES PRIX/PRESTATIONS TKP / PRINT MEDIA

BASE : 15 - 74 ANS



INDICE TV DES PRIX/PRESTATIONS / MÉTHODOLOGIE



- Médias
A partir de 2019, nouveau = toutes les chaînes de télévision nationales (sans les chaînes thématiques comme les chaînes de sport, pour enfants, de musique, d'information, régionales)
Jusqu'en 2019 = 17 chaînes SSR et chaînes privées, CH et étranger au moins 1% de part de marché par région
Coûts 30 sec. nets (BK 15%), sans formes publicitaires spéciales, sans sport en direct
Moyenne de tous les blocs/chaînes MO-SO par an
- Performance
Evo Ad / Valeurs planifiées
Moyenne des contacts en TSD par région linguistique
- Groupes cibles
15 - 59 ans et 15 - 49 ans
- Évaluation
Valeurs pré-budgétées annuelles

INDICE DES PRIX/PRESTATIONS TV / REMARQUES



Les CPT planifiées chez les groupes cibles plus âgés restent relativement stables, bien qu'elles continuent de baisser en Suisse romande et augmentent fortement en Suisse italienne. (Le Hi-Res TV Boost a un effet négatif sur l'utilisation de la télévision en Suisse italienne).

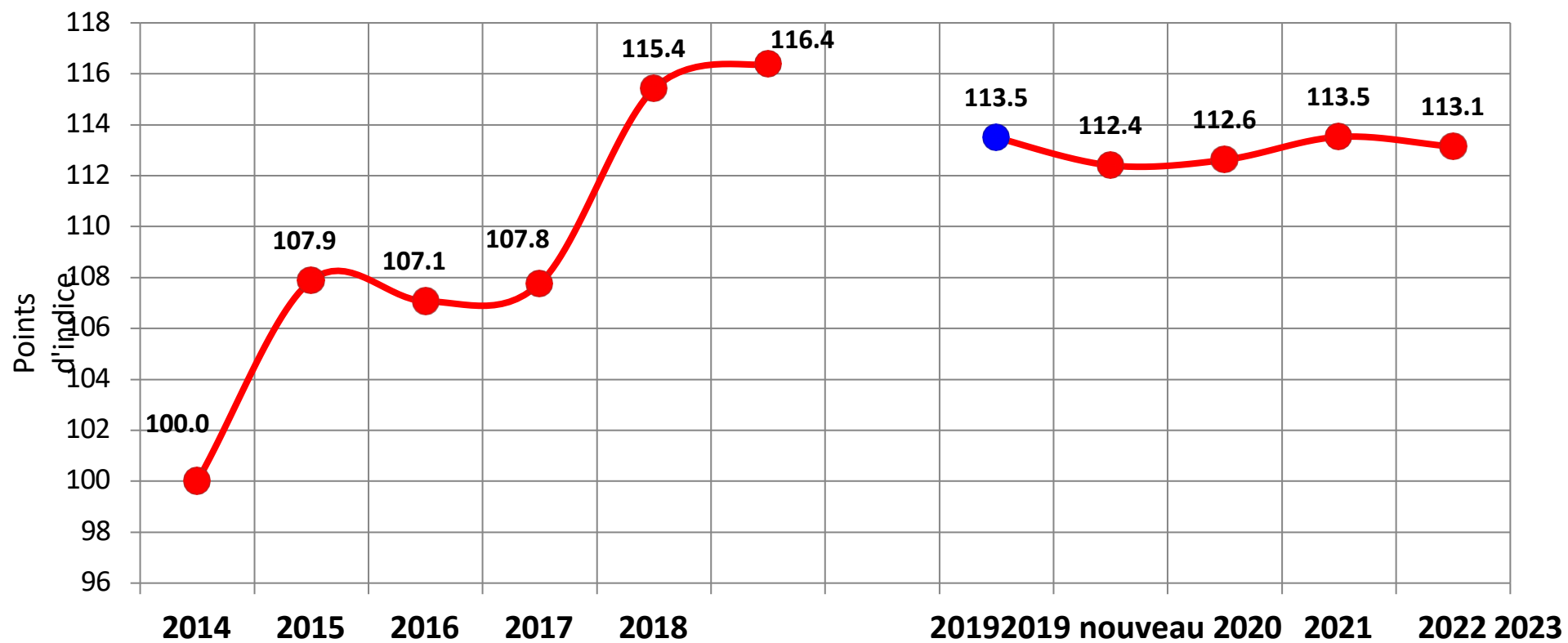
Le TKP planifié continue d'augmenter en Suisse alémanique et chez les jeunes ZG. La raison en est d'une part l'introduction du Hi-Res TV Boost et d'autre part la baisse de l'utilisation de la télévision chez les groupes cibles plus jeunes.

La perte générale de pénétration de la télévision linéaire et le comportement d'utilisation modifié et difficile à évaluer des téléspectateurs continuent à faire que les performances de contact effectives s'écartent toujours fortement des valeurs prévues.

Pour la télévision, le calcul de l'indice se base sur les valeurs prévisionnelles des chaînes et ne correspond pas aux résultats effectivement obtenus.

INDICE PRIX/PRESTATIONS TKP / TV (T-CH)

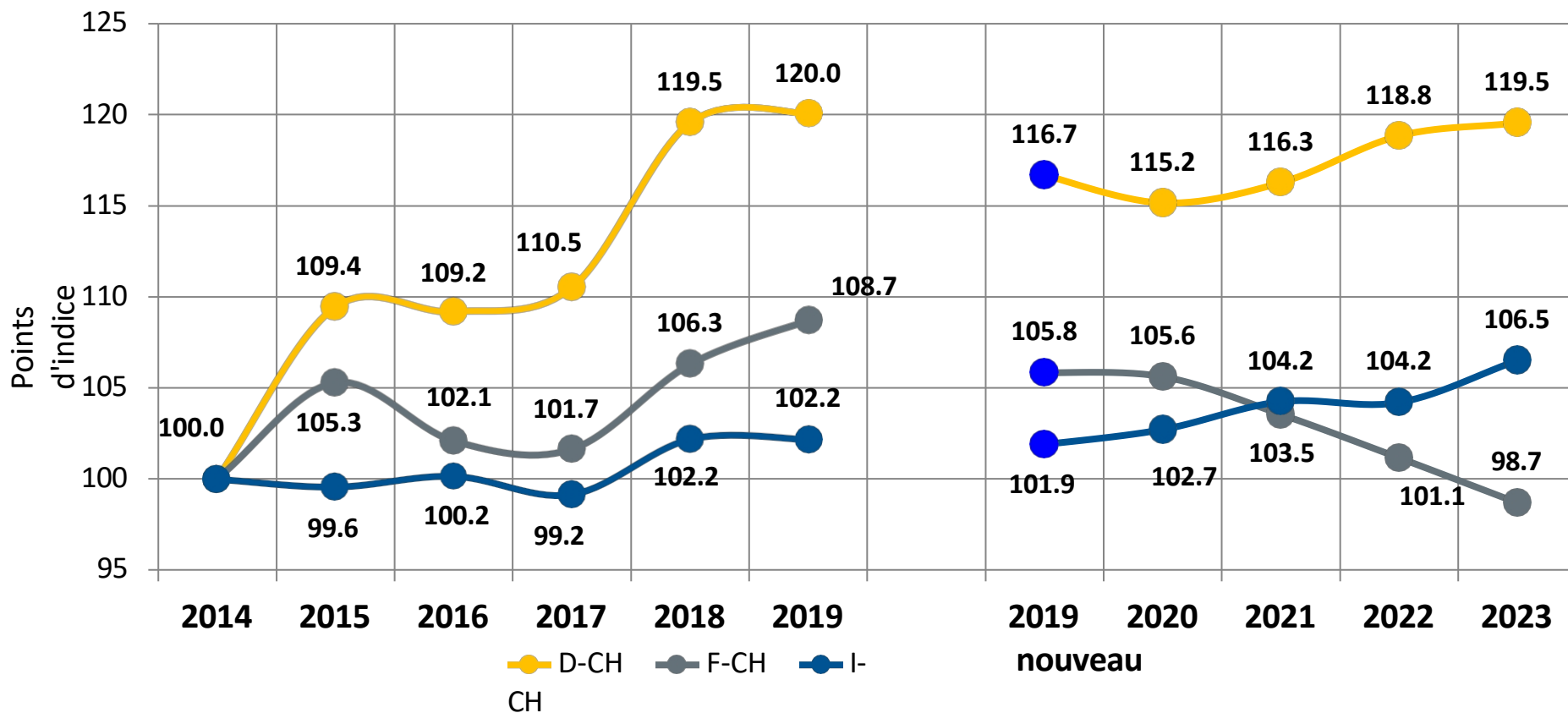
BASE : 15 - 59 ANS



INDICE PRIX/PRESTATIONS TKP /

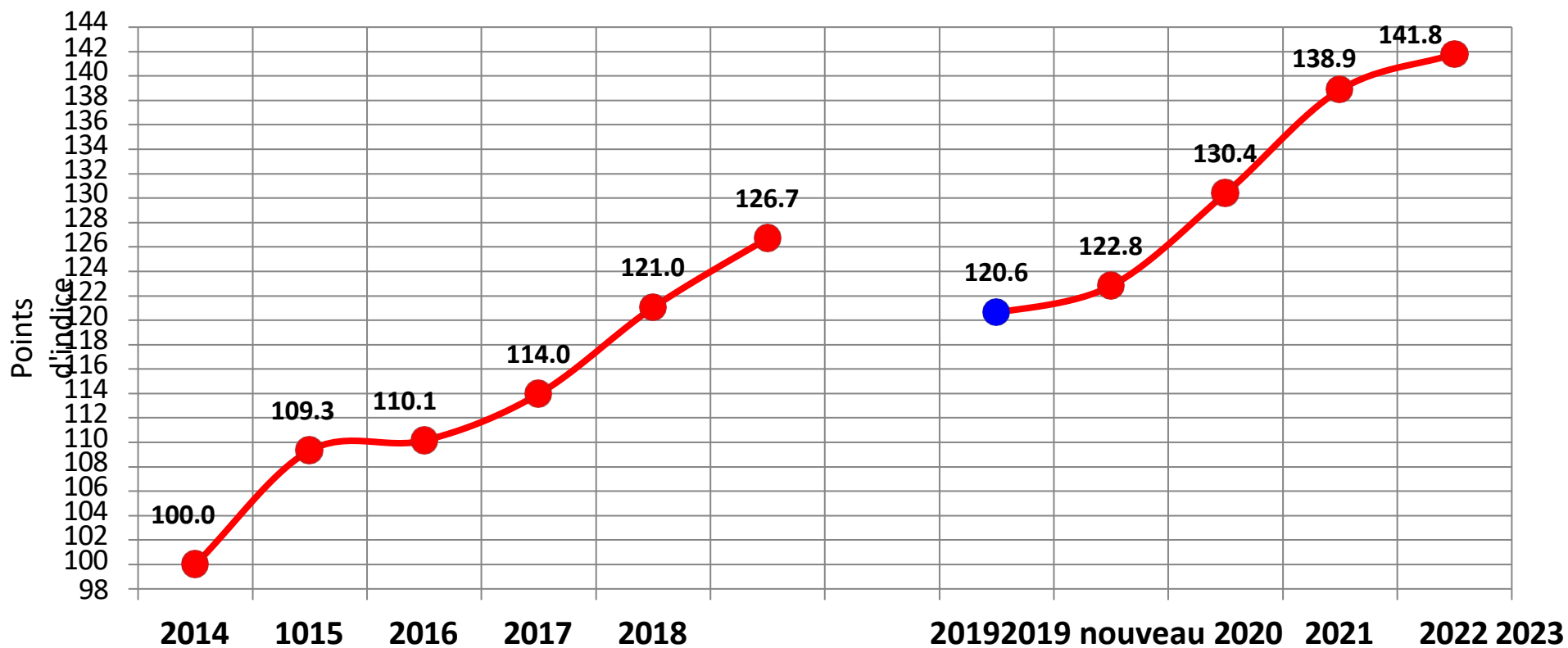
TV

BASE : 15 - 59 ANS



INDICE PRIX/PRESTATIONS TKP / TV (T-CH)

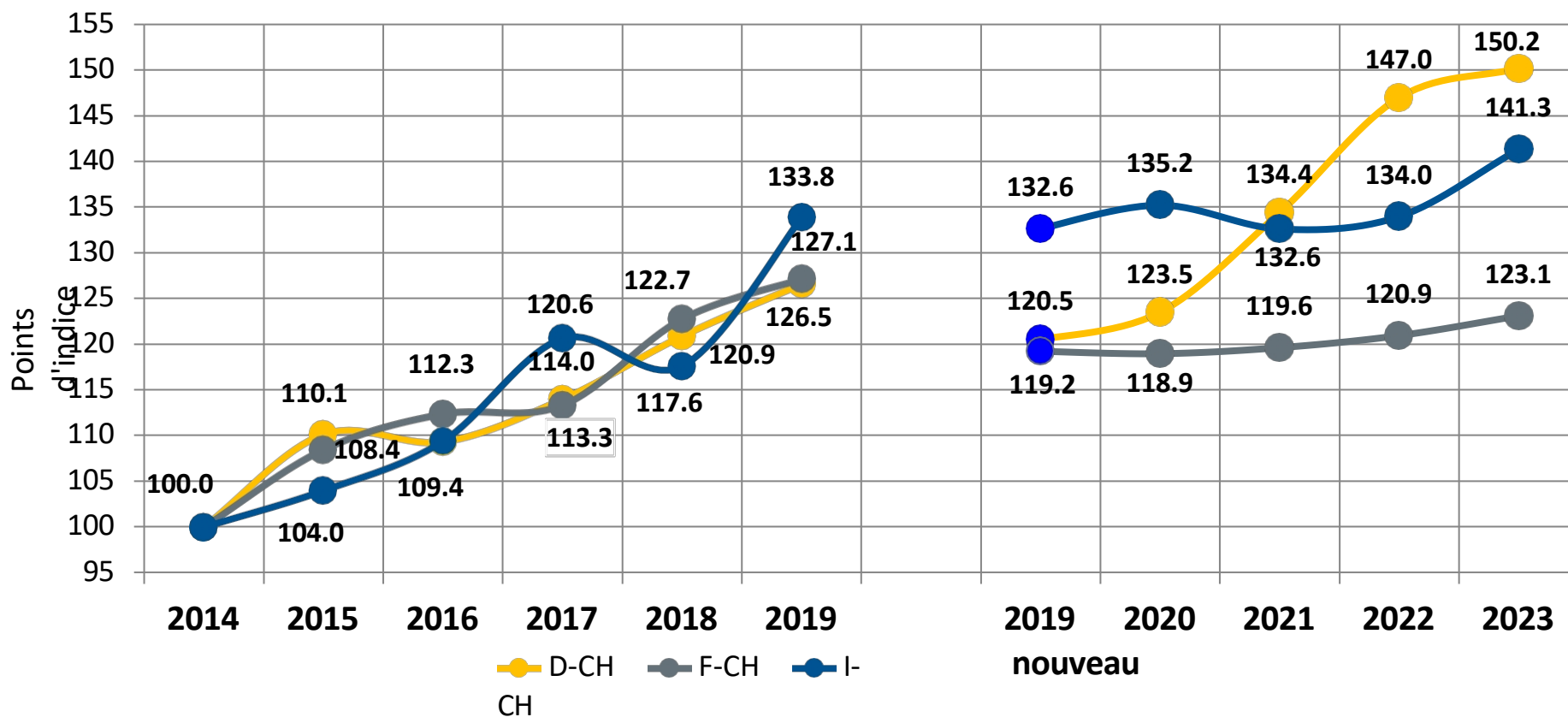
BASE : 15 - 49 ANS



INDICE PRIX/PRESTATIONS TKP /

TV

BASE : 15 - 49 ANS



OOH/INDICE DE PERFORMANCE / MÉTHODOLOGIE



- MédiasTous les types de surfaces des formats F12/F200 dans toute la Suisse de APG|SGA, Clear Channel Suisse, NeoAdvertising, Alpenplakat, SwissPlakat
- CoûtsPrix bruts des postes tirés de l'année en question pour 14 jours, moins 5% de frais d'acquisition.
- PerformanceValeurs de performance selon SPR+, prix actuels de l'année concernée / contacts en TSD = PMC
- Groupes cibles15-90 ans / 15-74 ans / 15-59 ans / 15-49 ans avec univers Total CH / D-CH / F-CH / I-CH
- Evaluation2022 : SPR+ Surfaces tirées au hasard, Ø campagne >70% RW >1'300 postes, calcul SPR+, MA-STRATEGY BASIC, MACH CONSUMER (REMP). Mise à jour SPR+ 30.05.2022 (surfaces et prix)

OOH/INDEX DE PERFORMANCE / REMARQUES



Remarque sur le recensement de la population et ses mises à jour par l'OFS

La valeur de l'indice de l'année 2022 est fixe et correspond à 0,7485% de croissance sur la population 15+.

Les chiffres de l'année précédente (2017-2021) ont été adaptés sur la base des chiffres actuels de la population de l'OFS.

Si l'on considère l'ensemble de la population (15+), la valeur de l'indice MPLI augmente en moyenne de 2 à 3 points de pourcentage, c'est-à-dire que pour obtenir la même performance sur les surfaces tirées au hasard (>70% RW) dans la CC 5+, il faut légèrement plus de surfaces. L'augmentation de la surface reste toutefois très modérée et n'est pas la même dans toutes les régions du pays/tous les groupes cibles. Au Tessin, par exemple, nous n'avons quasiment pas de changement par rapport à l'année précédente. Selon les données actuelles de l'OFS, la croissance de la population, (par rapport à la ZG 15+), est assez modérée par rapport à l'année précédente et s'élève à environ 0,7%.

OOH/INDICE DE PERFORMANCE

REMARQUES SUR L'ENQUÊTE 2023



En raison du changement de méthode dans le modèle SPR+ - d'une population jusqu'alors gelée à l'évolution réelle de la population à un niveau très granulaire commune/âge/sex - le nombre total de contacts a moins augmenté qu'au niveau national utilisé jusqu'ici pour le MPLI.

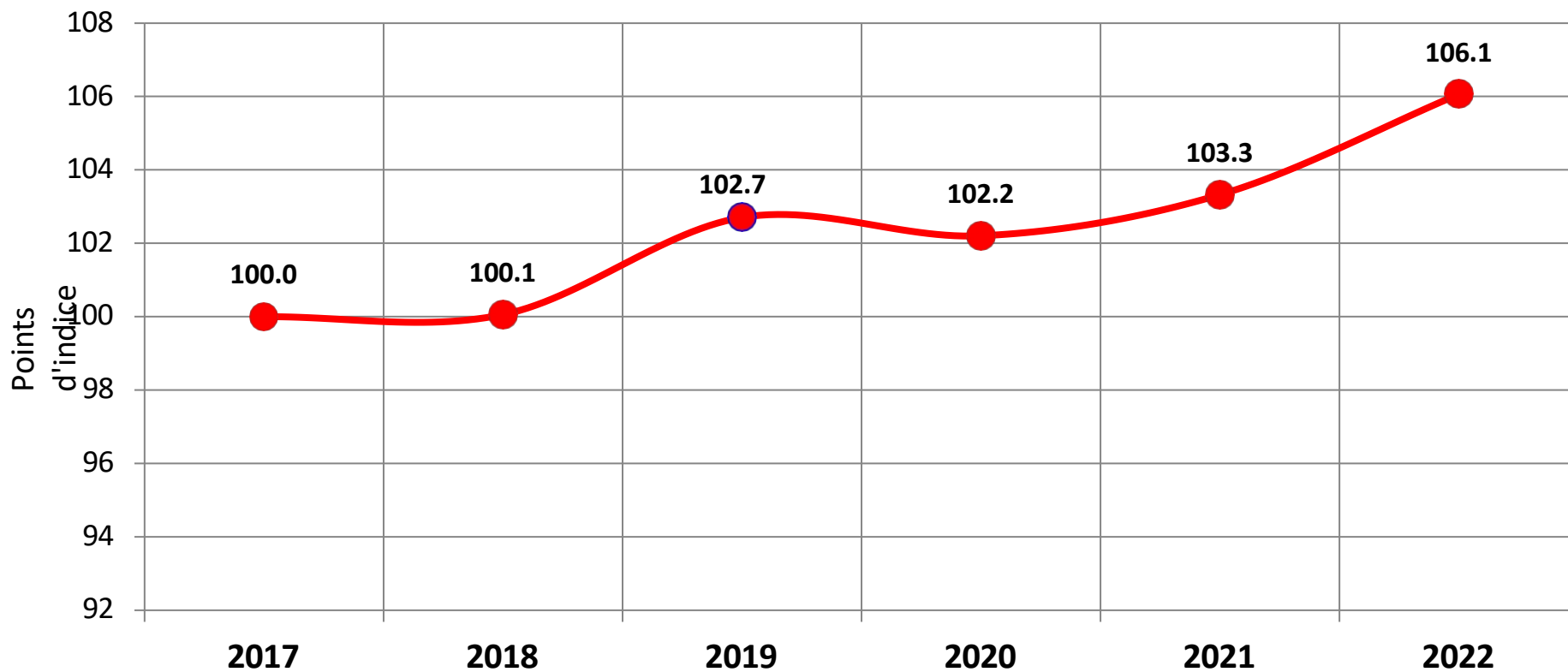
Il en résulte que l'ancien indice CPM basé sur 2017 était trop bas, mais néanmoins cohérent jusqu'à l'année de relevé 2022.

Les deux méthodes ne sont pas comparables. C'est la raison pour laquelle il n'est pas possible de déterminer un indice prix/performance pour l'OOH en 2023.

INDICE PRIX/PERFORMANCE TKP /

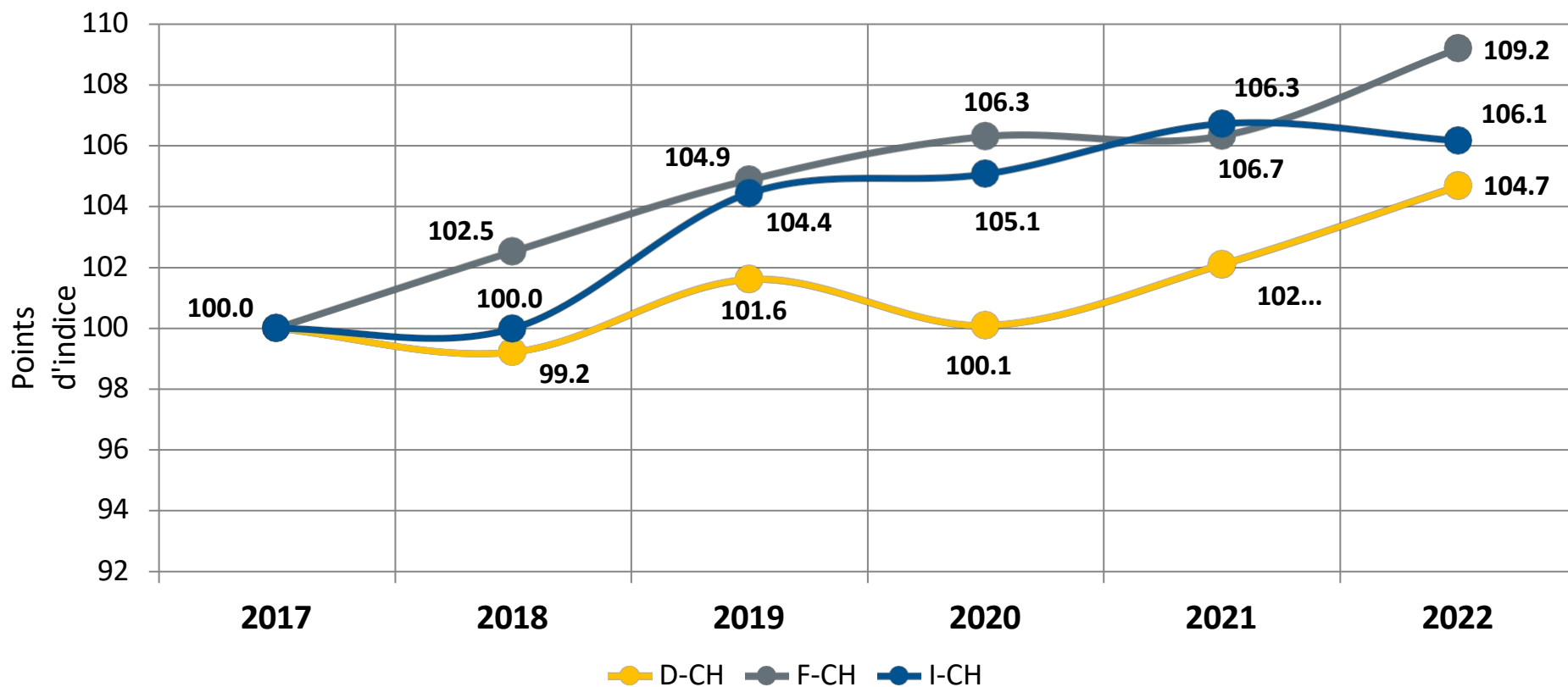
OOH

BASE : 15 - 90 ANS



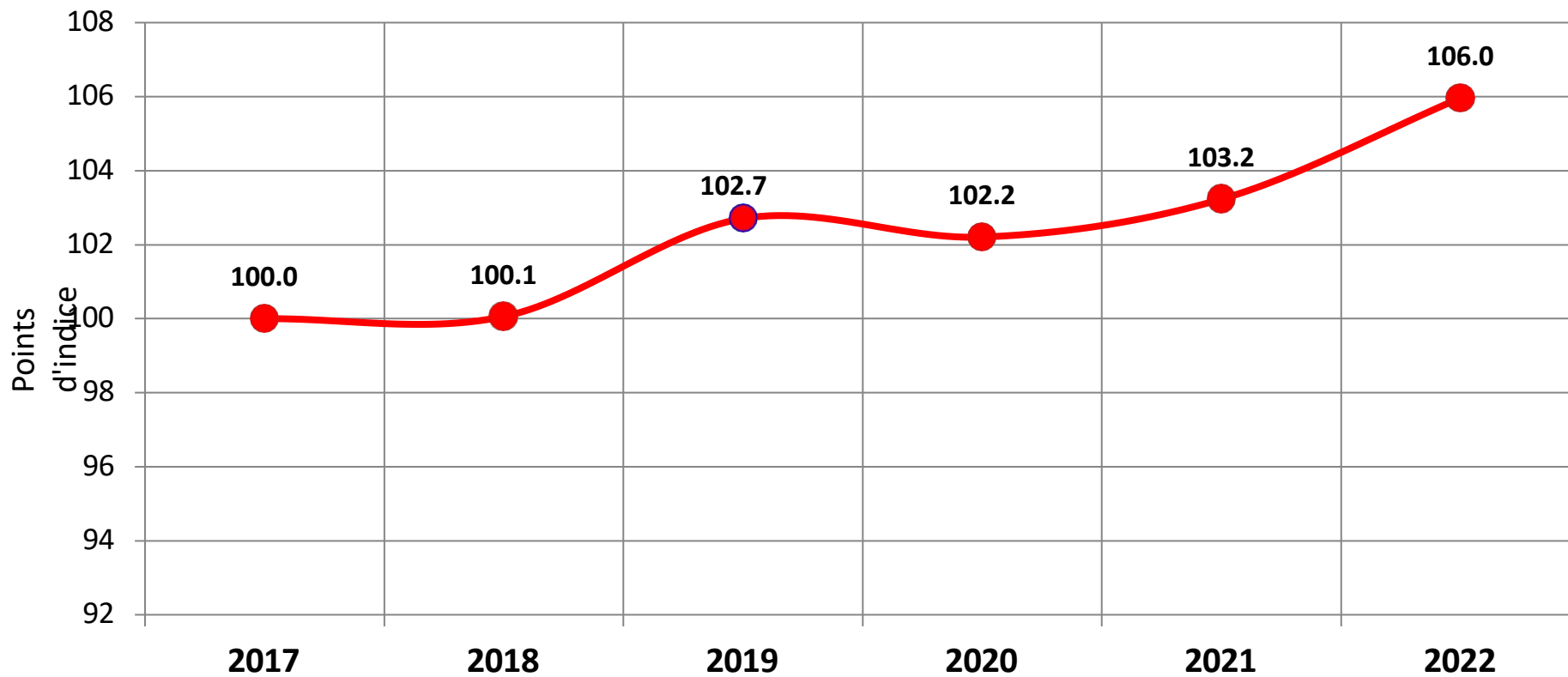
INDICE PRIX/PERFORMANCE TKP / OOH

BASE : 15 - 90 ANS



INDICE PRIX/PERFORMANCE TKP / OOH

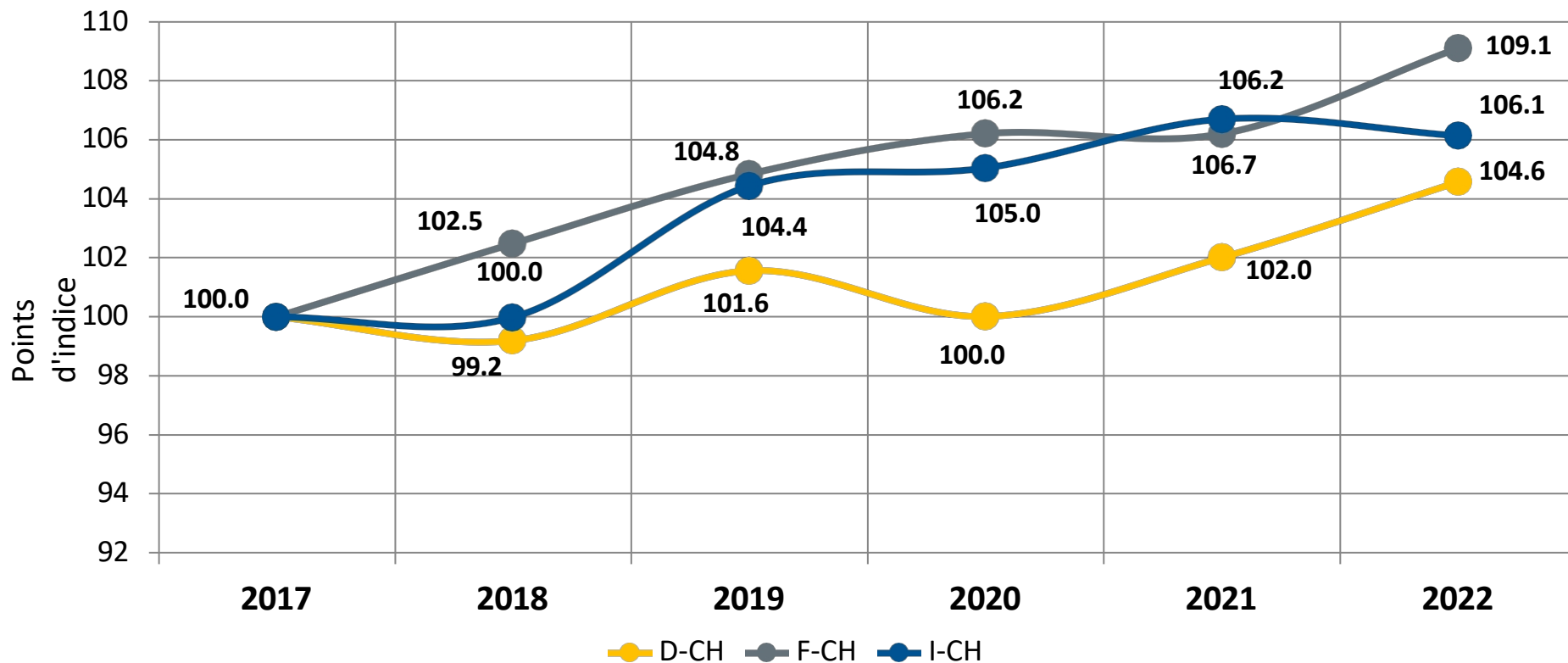
BASE : 15 - 74 ANS



INDICE PRIX/PERFORMANCE TKP /

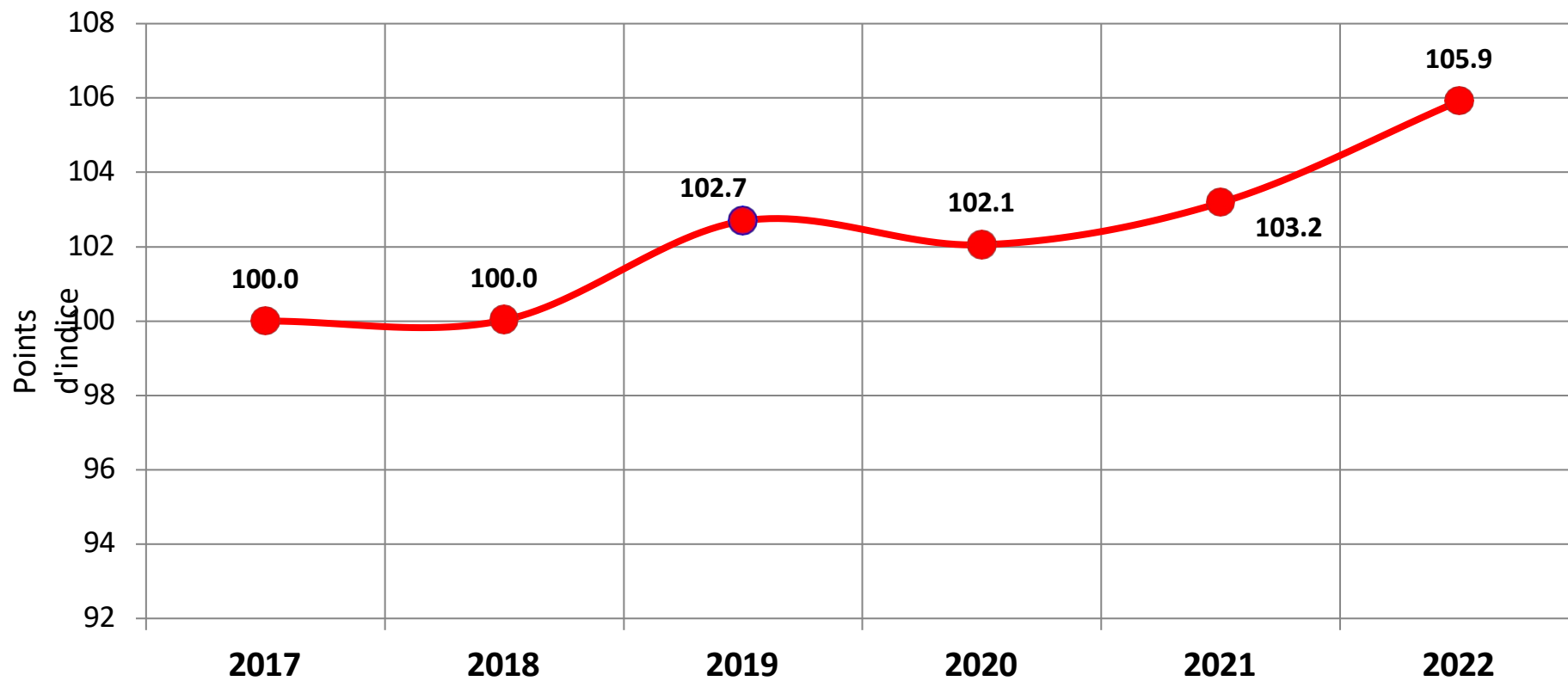
OOH

BASE : 15 - 74 ANS



INDICE PRIX/PERFORMANCE TKP / OOH

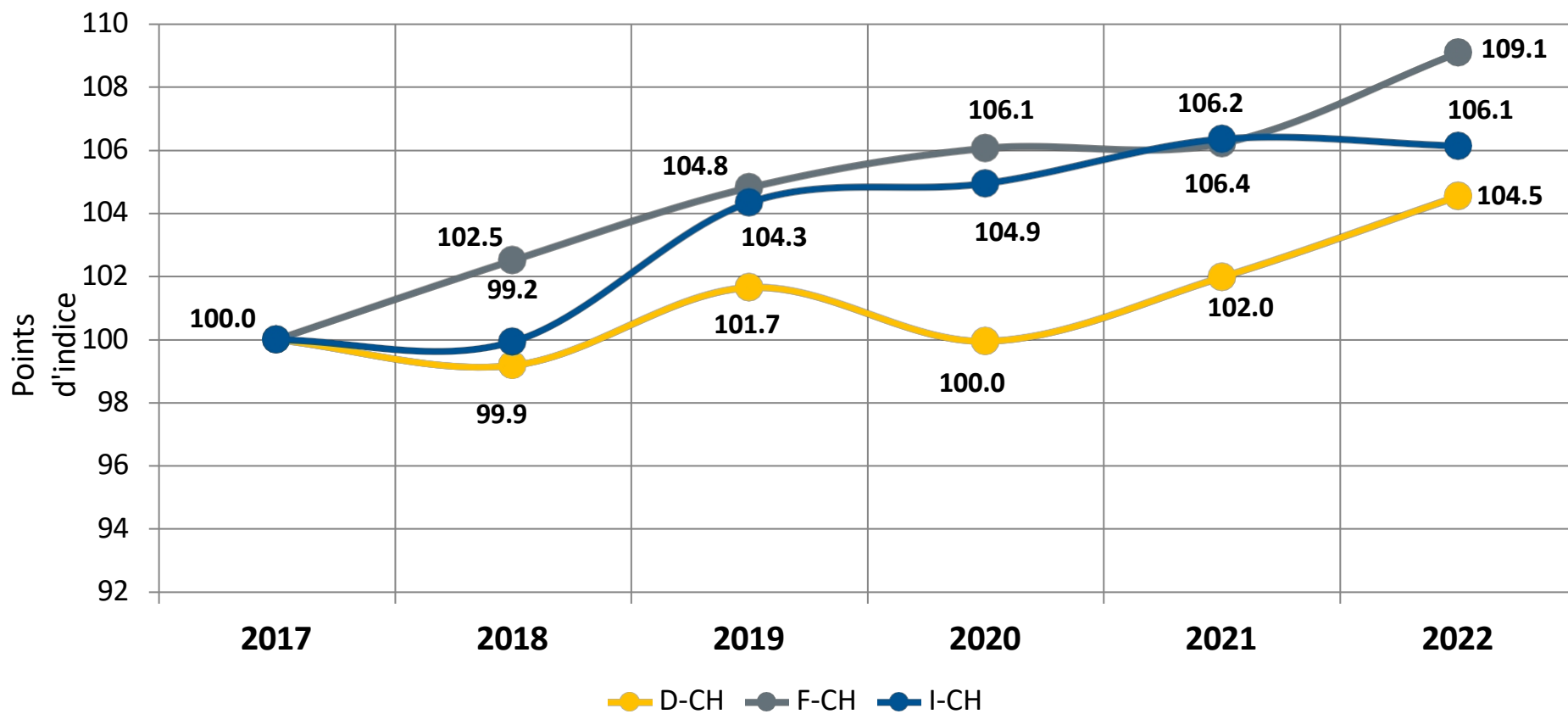
BASE : 15 - 59 ANS



INDICE PRIX/PERFORMANCE TKP /

OOH

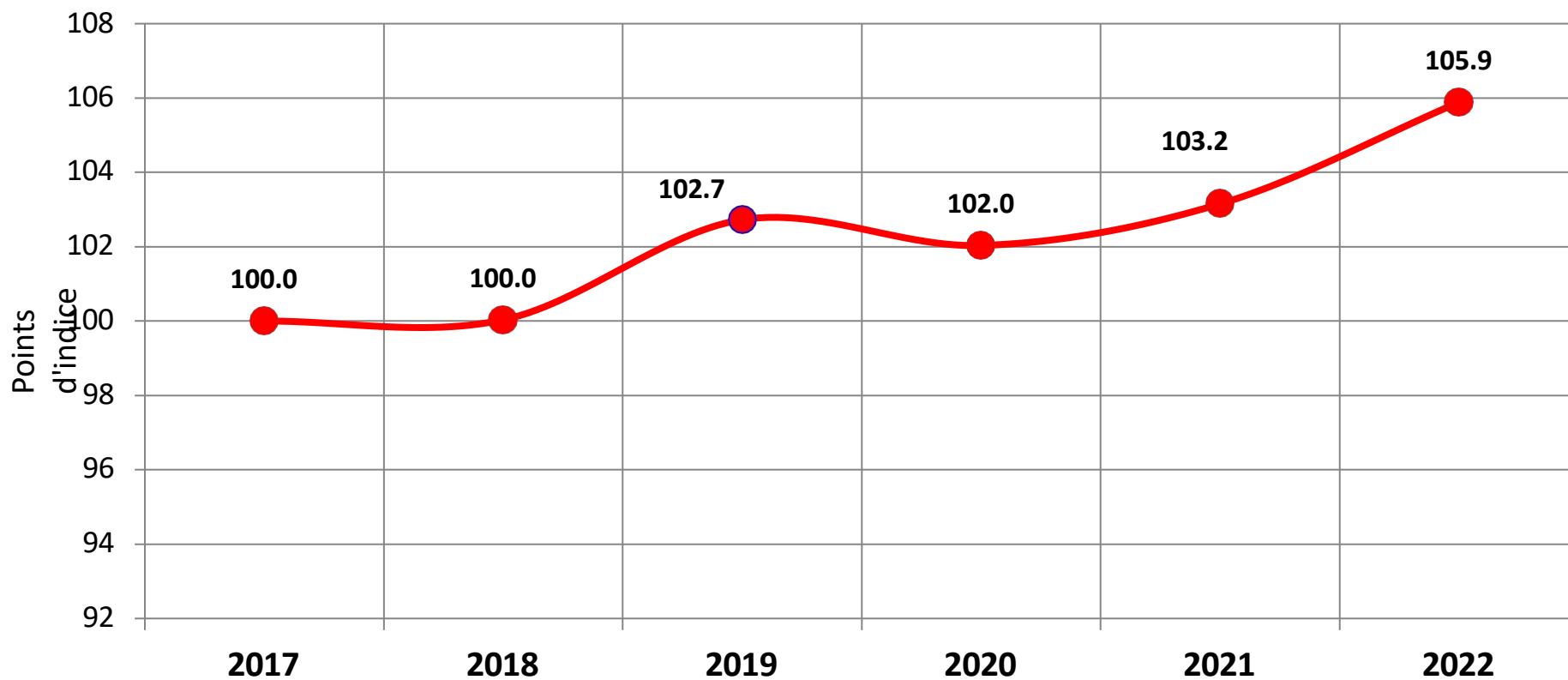
BASE : 15 - 49 ANS



INDICE PRIX/PERFORMANCE TKP /

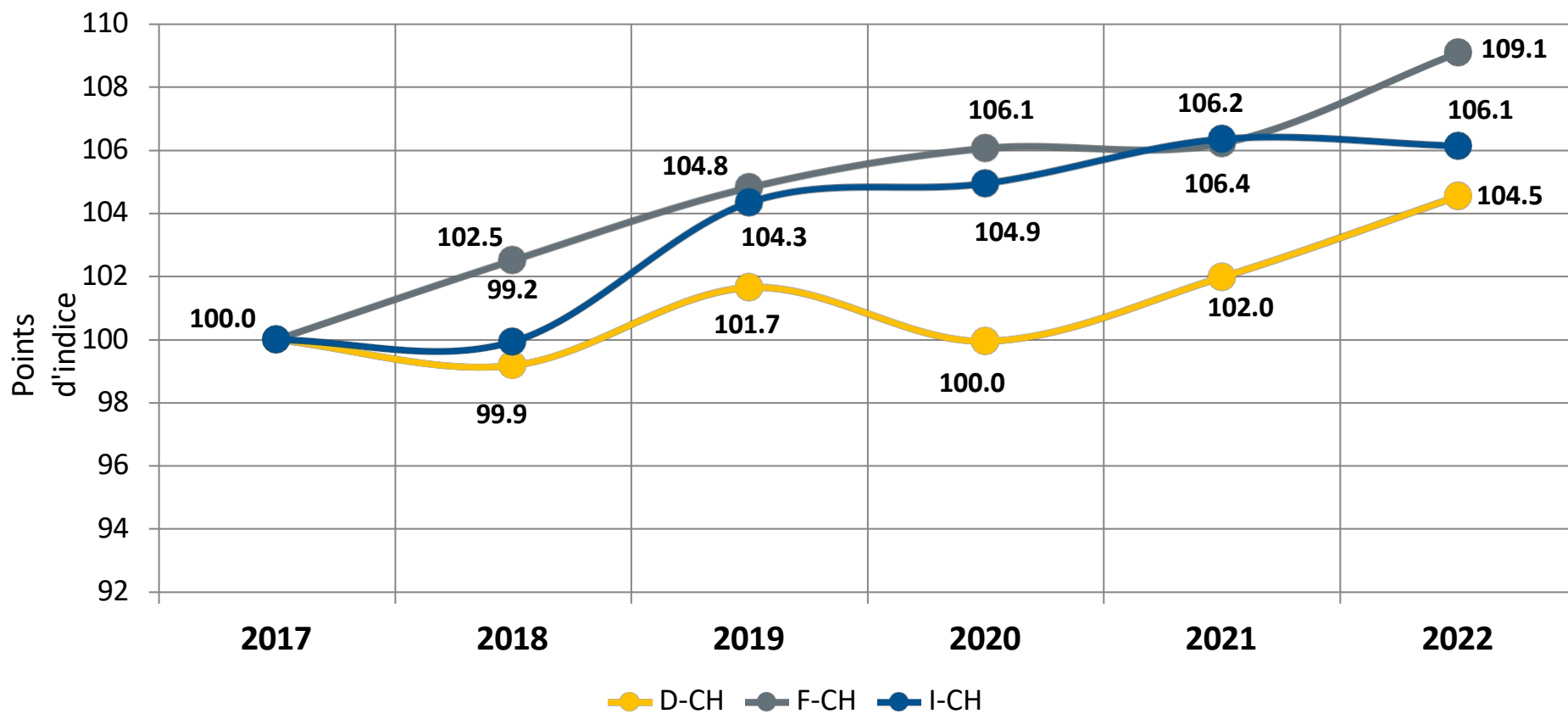
OOH

BASE : 15 - 49 ANS

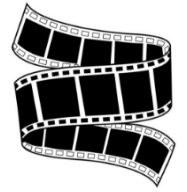


INDICE PRIX/PERFORMANCE TKP / OOH

BASE : 15 - 49 ANS

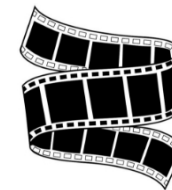


CINÉMA/INDEX DE PERFORMANCE / MÉTHODOLOGIE



- Médias Tous les cinémas (pools nationaux) offres par semaine (Weischer.Cinema / Cinecom)
- Coût 30 sec. net Prix (Geo Focus à partir de 2018 avec offre ECO) par semaine de cinéma net (BK 15%)
- Performance MACH CINEMA BASIC / somme des contacts et des GRP de toutes les semaines de cinéma par an
- Groupes cibles Total 14 - 99 ans (valeur de base) / 15 - 74 ans / 15 - 49 ans
- Evaluation 2022 MACH CINEMA 2022 / Prix 2022 toute la Suisse Suisse alémanique / Suisse romande, y compris l'offre ECO

CINÉMA/INDEX DE PERFORMANCE / REMARQUES



Sur l'ensemble de la Suisse et de la population, la valeur de l'indice pour le cinéma a augmenté de 2,64 points pour atteindre 92,22.

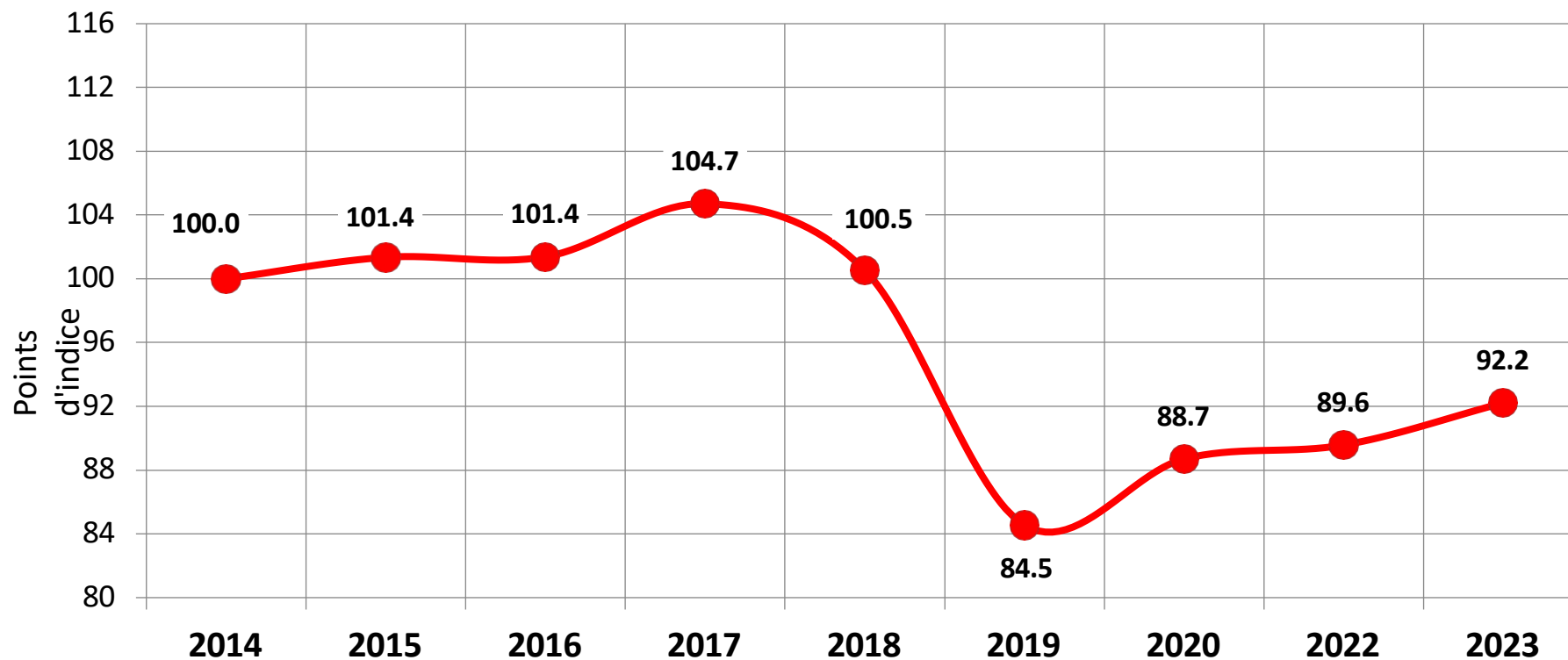
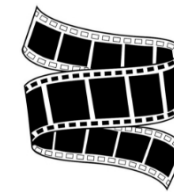
En ce qui concerne les régions du pays, c'est à nouveau au Tessin que l'indice a le plus augmenté, avec 3,51 points pour atteindre 123,19.

Dans le groupe cible des 15 à 74 ans, la hausse est modérée (1,74 point) et la plus forte en Suisse romande (2,76 points).

Dans le groupe cible plus jeune de 15 à 49 ans, l'indice reste presque constant avec +0,19 point, avec une baisse de l'indice en Suisse alémanique de -0,66 point. En revanche, l'indice augmente fortement au Tessin de 11,84 points et atteint un niveau record de 139,31 points.

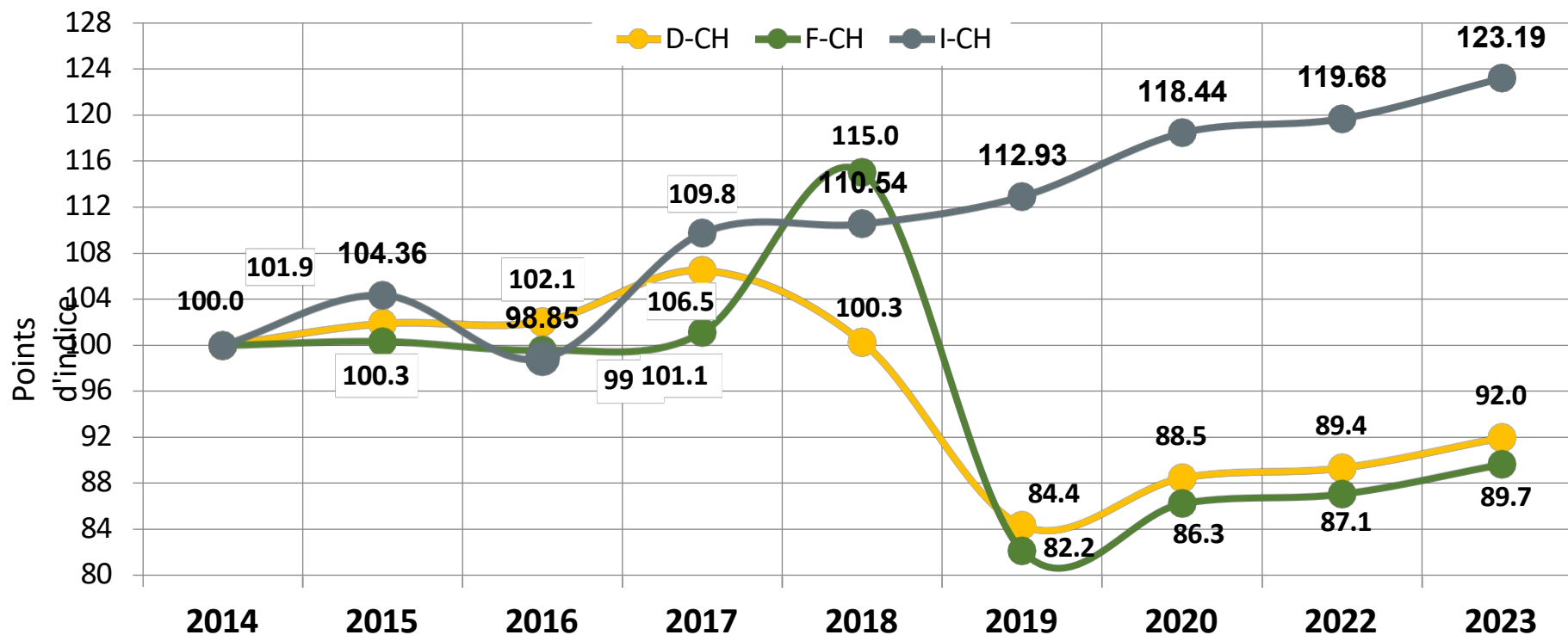
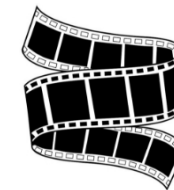
INDICE PRIX/PERFORMANCE TKP / CINÉMA

BASE : 14 - 99 ANS / TOUTE LA SUISSE



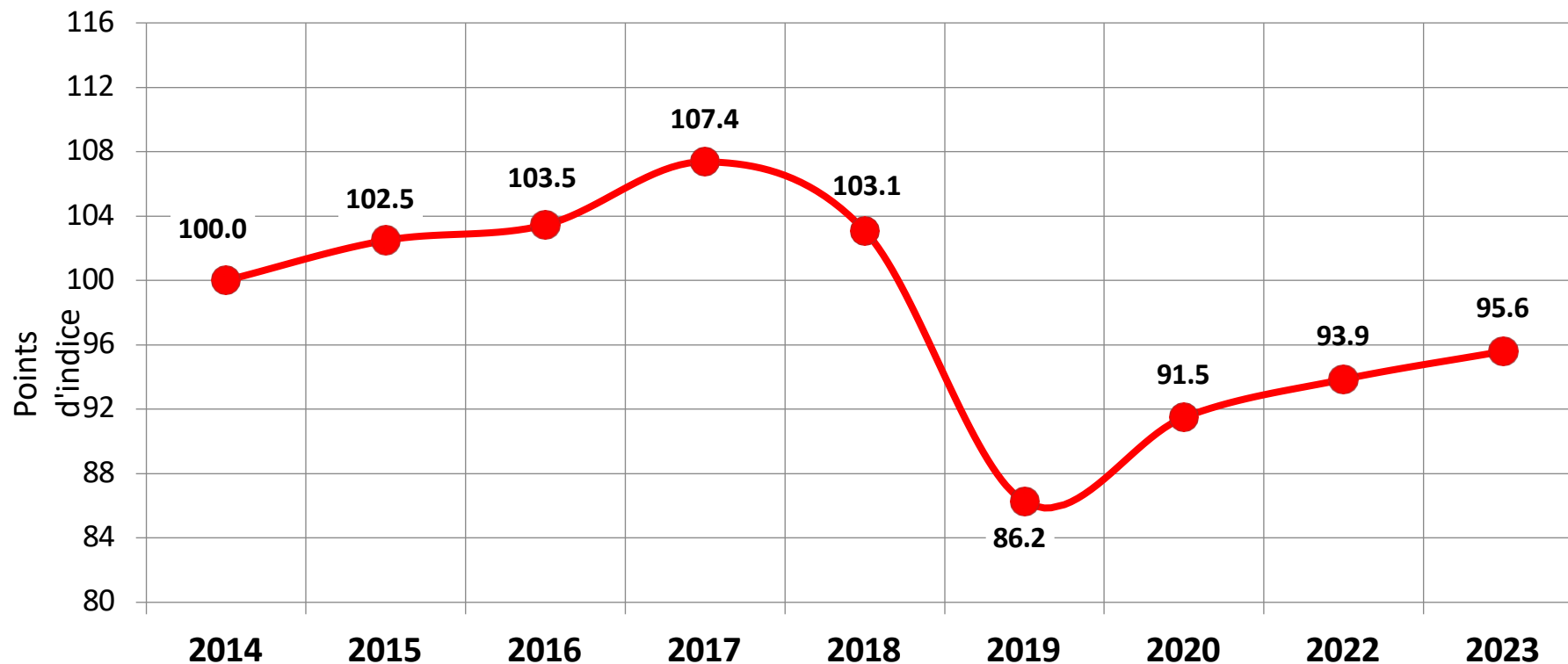
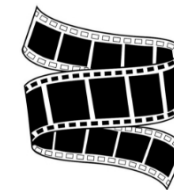
INDICE PRIX/PERFORMANCE TKP / CINÉMA

BASE : 14 - 99 ANS



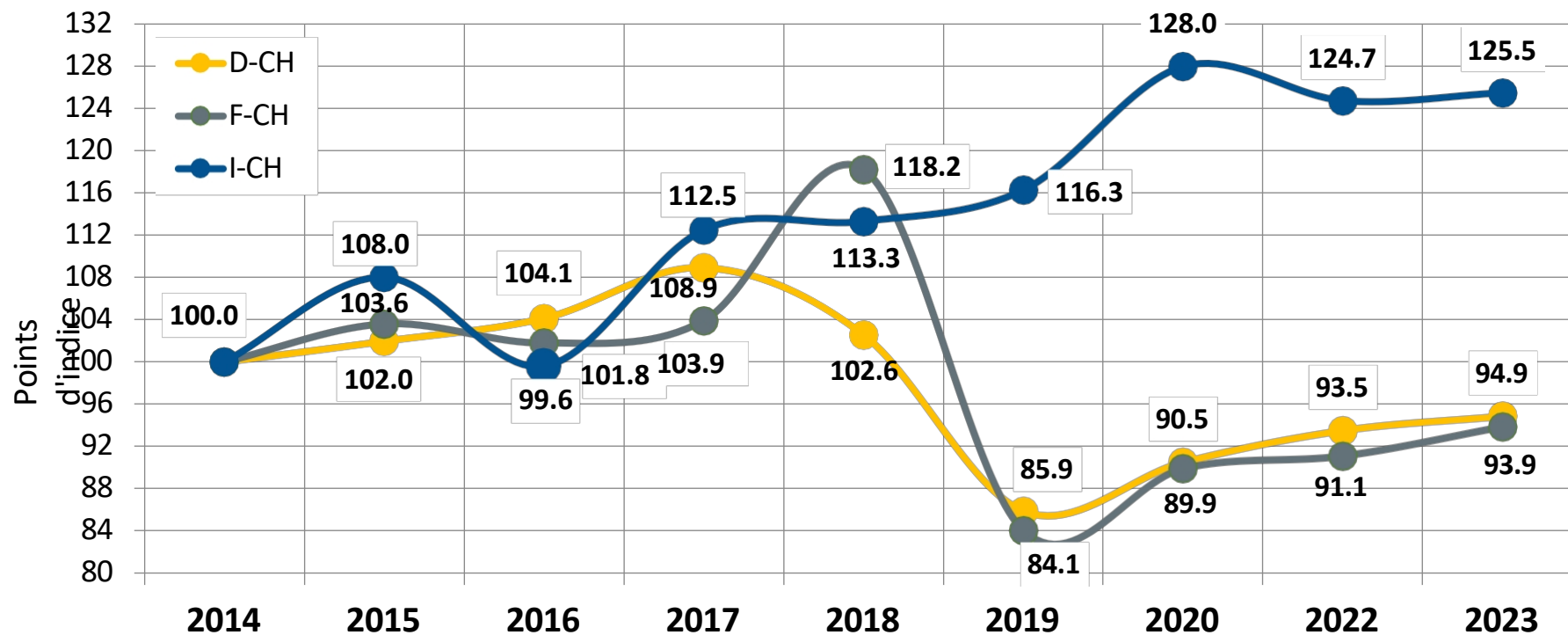
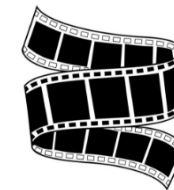
INDICE PRIX/PERFORMANCE TKP / CINÉMA

BASE : 15 - 74 ANS



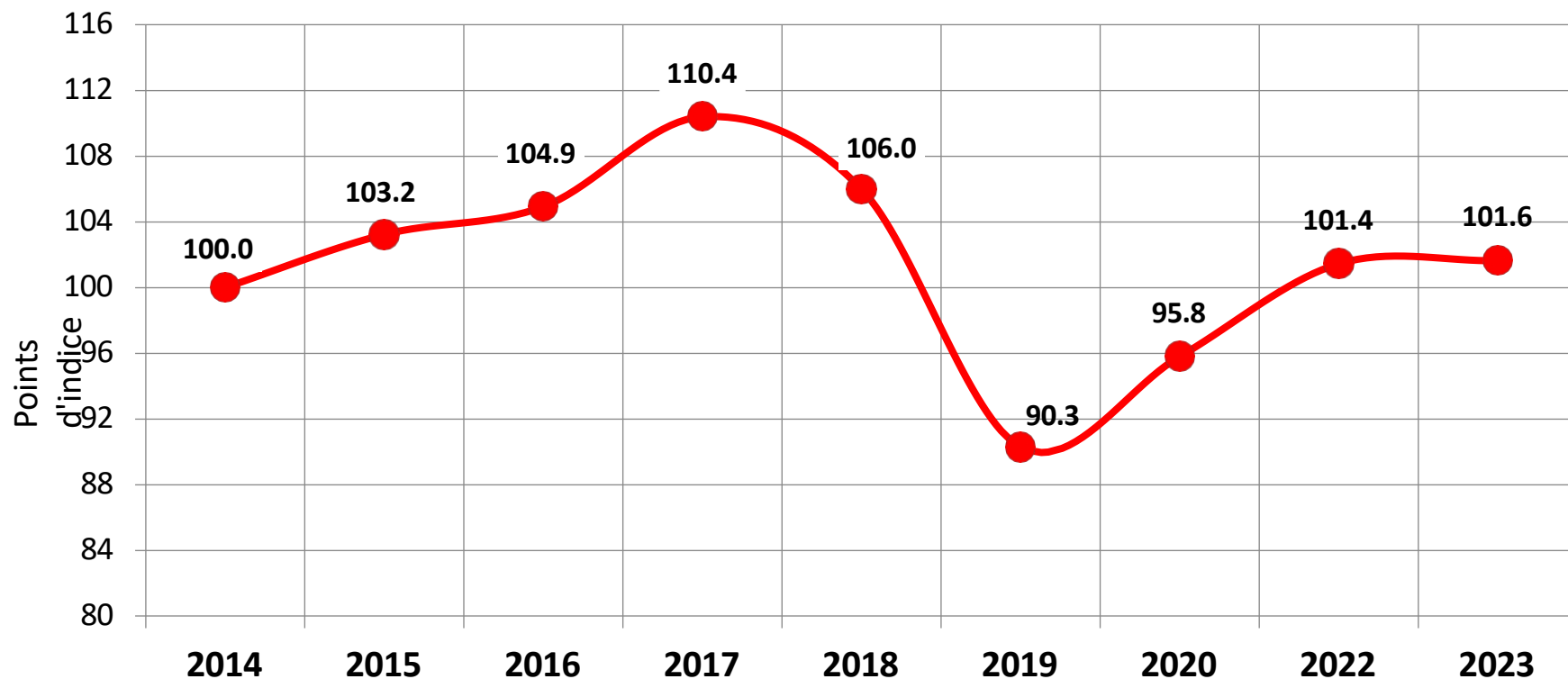
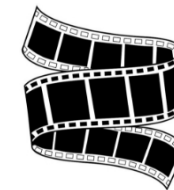
INDICE PRIX/PERFORMANCE TKP / CINÉMA

BASE : 15 - 74 ANS / TOUTE LA SUISSE



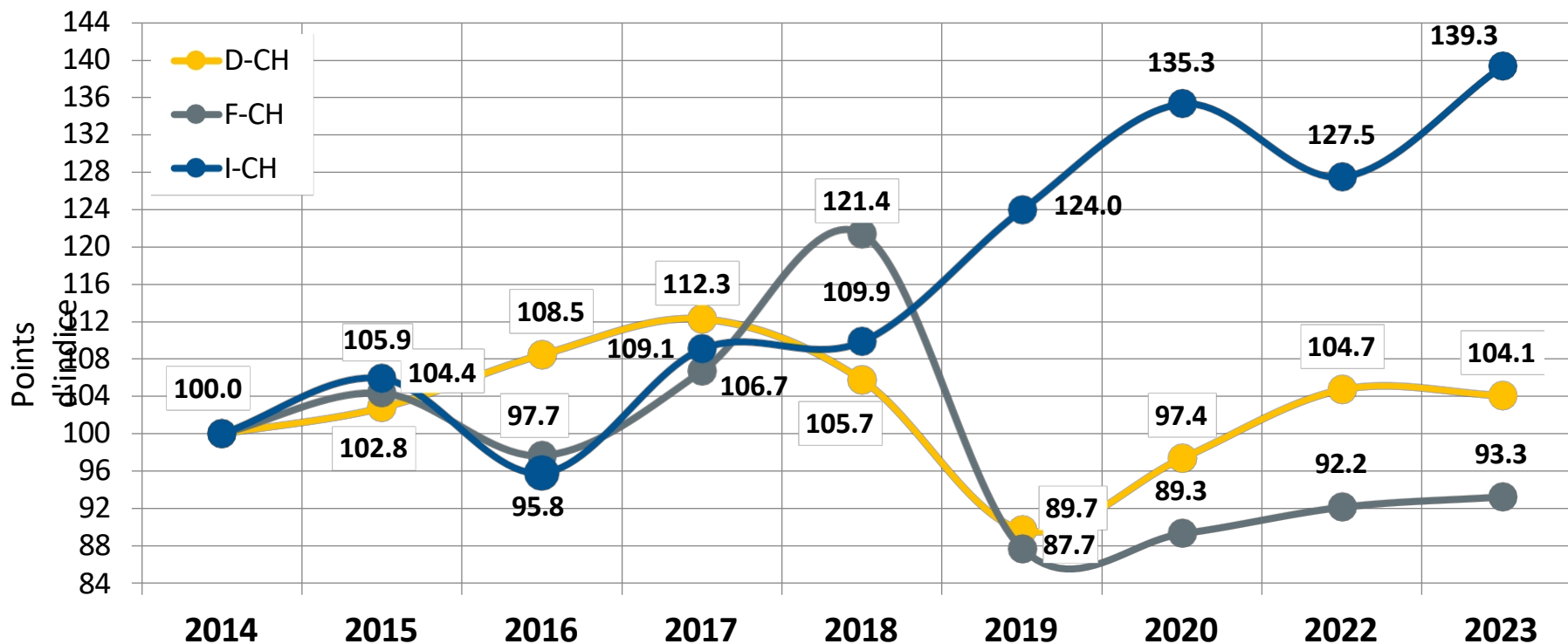
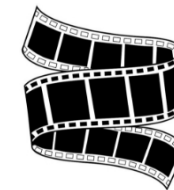
INDICE PRIX/PERFORMANCE TKP / CINÉMA

BASE : 15 - 49 ANS / TOUTE LA SUISSE



INDICE PRIX/PERFORMANCE TKP / CINÉMA

BASE : 15 - 49 ANS



RADIO/INDEX DE PERFORMANCE / MÉTHODOLOGIE



- MédiasChaînes privées suisses (sans chaînes étrangères) avec au moins 1% de part de marché dans la région
- Performance20 sec. Prix par heure / lundi - vendredi
Contacts moyens en TSD par région linguistique Panel radio
Mediapulse ø prestations par an selon les heures (lu - ve)
Somme de tous les contacts
- Groupes cibles 15+
- ÉvaluationValeurs pré-budgétées annuelles

RADIO/INDEX DE PERFORMANCE / REMARQUES



L'inflation à la radio fait l'objet d'un nouveau relevé cette année

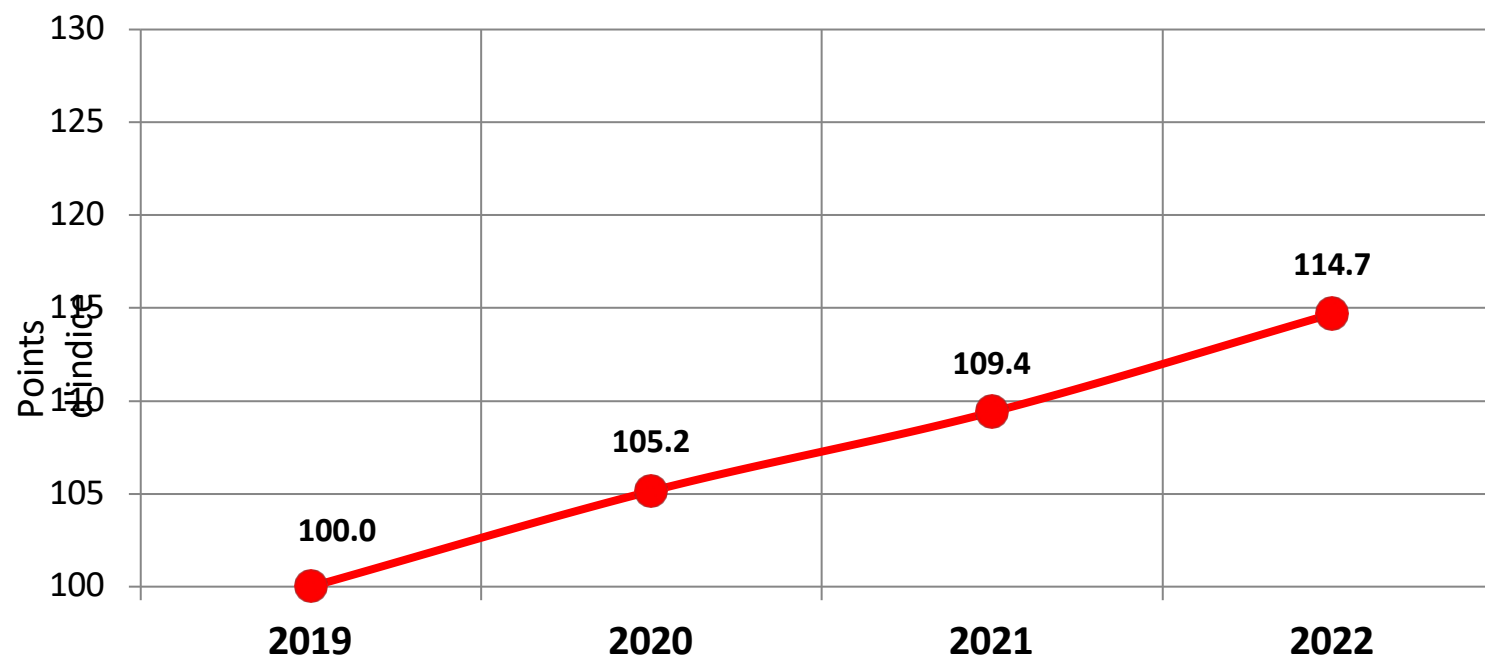
Cette année, le "renchérissement" évolue différemment selon les régions linguistiques. Comme l'année dernière, nous constatons que les prix restent en grande partie stables mais que l'audience régulière est en baisse. Le Tessin évolue à l'inverse de la tendance dans les deux autres régions linguistiques et il a été possible d'y atteindre davantage d'auditeurs que l'année dernière. Dans les deux autres régions linguistiques, c'est surtout la baisse qui a provoqué l'inflation. En Suisse romande, on remarque que la pénétration s'est légèrement améliorée. Cette tendance ne s'est malheureusement pas confirmée cette année.



INDICE PRIX/PRESTATIONS TKP / RADIO TOTAL

CH

BASE : 15 ANS ET PLUS



INDICE PRIX/PERFORMANCE TKP / RADIO

BASE : 15 ANS ET PLUS

