



MEDIA KIT 2024

COMPTEZ SUR LE RÉSEAU
DE COMINMAG



COMINMAG.CH
LE B2B DU MARKETING, DE LA COMMUNICATION ET DES MÉDIAS

LE SITE

à propos

DE COMINMAG



Cominmag est un site destiné aux professionnels du monde de la communication (publicité, digital, marketing) de Suisse romande..

Ce site propose un flux de news B2B quotidien au travers de sa newsletter quotidienne et d'interviews en format podcast. Des offres d'emploi peuvent aussi être publiées.

COMINMAG.CH

LE B2B DU MARKETING, DE LA COMMUNICATION ET DES MÉDIAS

NOS FORMATS PUBLICITAIRES

**VISIBILITE
SUR
LE SITE
+
NEWSLETTER**



Offre « Cominmag »

SOYEZ VISIBLE AVEC NOUS !

Newsletter quotidienne

Banner Sky (en haut de la NL)

- la semaine (5 parutions) : CHF 1'100.-

Banner Top (au-dessus du logo de cominmag.ch)

- la semaine (5 parutions) : CHF 1'000.-

Banner 1 (sous le logo de cominmag.ch)

- la semaine (5 parutions) : CHF 800.-

Format des banniers (560x120px)

Newsletter personnalisée

**Diffusion de votre contenu via un envoi unique
(le lundi)**

- prix pour une diffusion : CHF 800.-

Votre texte envoyé à notre base de données : 5000 adresses emails

Banner site + mobile

Banner (en haut site)

- la semaine (7 jours) : CHF 200.-

Cominmag Emploi

Prix pour la diffusion : CHF 360.- (HT).

Dès réception de votre mail avec le texte, votre annonce sera postée sur le site de cominmag.ch et vous recevrez à votre adresse une facture.

Canaux de diffusion :

- LinkedIn (Cominmag : 2000 contacts et Victoria Marchand : 6394 contacts)
- Newsletter quotidienne (5000 contacts).
- Site : 976 000 vues en 2023



976k
Vues en
2023

Cominmag

Cominmag a enregistré 976 000 vues en 2023

Forte progression de l'audience en 2023. Le site de Cominmag est plus que jamais un outil incontournable pour diffuser les informations concernant les différents secteurs de la communication en Suisse romande et également pour être vu par la profession.

L'audience est qualifiée et touche :

- les professionnels des agences de publicité
- Les professionnels des agences du digital
- Les marketeurs dans les entreprises en charge de la communication

COMINMAG.CH
LE B2B DU MARKETING, DE LA COMMUNICATION ET DES MÉDIAS

COMINMAG LIVE

à propos

DE COMINMAG LIVE



Victoria Marchand, éditrice de la plateforme Cominmag.ch et **Thierry Weber**, producteur-réalisateur, ont lancé en quelques jours, suite au confinement de mars dernier, un nouveau format Live quotidien sous la forme d'interviews et d'entretiens avec des professionnels de la communication pour le site Cominmag.

En trois ans, 464 interviews de professionnels ont été enregistrées. De quotidien, Cominmag Live est devenu hebdomadaire. Il est diffusé sur, LinkedIn, YouTube, Facebook.

Ce rendez-vous est également un podcast en format MP3 sur Apple Podcast et Google Podcast, Spotify et Anchor radio

COMINMAG.CH
LE B2B DU MARKETING, DE LA COMMUNICATION ET DES MÉDIAS

AUDIENCE À PORTÉE D'OREILLES

**PODCAST
AUDIO**

COMINMAG LIVE

**SUIVEZ NOS
PODCASTS
HEBDOMADAIRES**



COMPTEZ SUR LE RÉSEAU
DE COMINMAG

Offre « Podcast »

SOYEZ AUDIBLE AVEC NOUS !

Espace publicitaire audio de 15 à 20 secondes (enregistrement fourni par vos soins)*:

Prix à la semaine : 1200.- en pre-roll et post-roll

*réalisation de votre propre séquence audio info et prix sur demande

COMINMAG.CH

LE B2B DU MARKETING, DE LA COMMUNICATION ET DES MÉDIAS

LE FORMAT PAR EXCELLENCE

**LIVE
STREAMING
VIDEO
SPONSORING**



Offre « Live »

SOYEZ VISIBLE AVEC NOUS !

**Logo sur bandeau tiers sur l'entier de l'émission
(affichage de synthé):**

- 1 mois - 2000.-
- trimestre - 5000.-
- 6 mois - 10000
- 1 an (9 mois) - 15000

Spot pub (30 sec) : produit par vos soins

Prix à la semaine : 1000 (5 jours à 200.-)

Spot pub (30 sec) : à produire par nos soins

Coût de production à définir, tarifs de diffusion identiques

Live publireportage :

Logo + vidéo publicitaire fournie par vos soins + interview dirigé :
4000.- le live

Ce contenu sera diffusé avec la mention "publireportage" ou la
mention "inclut une communication commerciale"



Cominmag Live

465
Lives

Cominmag Lives : 465 lives ont été produits et diffusés depuis 2020

YouTube

Géolocalisation : 77% de Suisse, 24% des Etats-Unis,
7% de France

40,6 % de femmes et 59,4% d'hommes

18-24 ans: 25,4 %

25-34 ans: 25,6 %

34-44 ans: 18,1%

45-54 ans: 30,9 %

Diffusion Live :

YouTube

Facebook

Replay + MP3

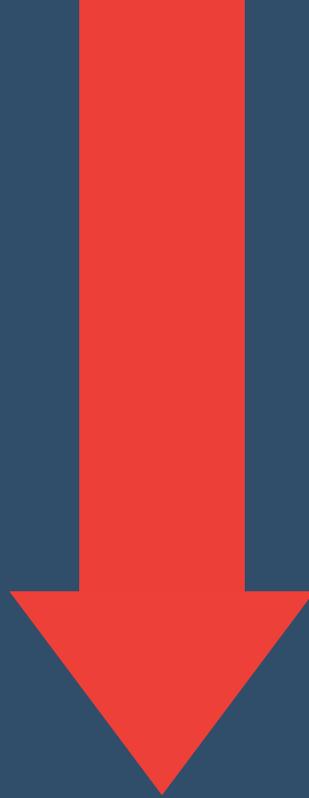
Anchor

Apple Podcast

Google Podcast

Spotify

Durée visionnage en 2023 : 50'000 heures de lectures et d'écoutes



Cominmag

Contact : victoria@cominmag.ch

Mobile : 076/ 347 51 04

www.cominmag.ch