



Campagne 360: Attirer et Fidéliser

Août 2024

01

Qui sommes-nous?

Yuh en quelques mots

Yuh est l'application financière la plus complète de Suisse pour payer, épargner et investir.

Le tout sans frais de compte et avec une Mastercard multi-devises gratuite.

Elle a été lancée en mai 2021 et est le fruit d'une joint-venture entre PostFinance et Swissquote.



Offre spéciale

Reçois 30 CHF lorsque tu télécharges l'app avec le code **Student2024**

FOR
YUH



Tu me donnes ton code? Scanne le QR code pour télécharger l'app Yuh

- 1 Obtenir l'app**
Scanne le QR code ou télécharge l'app Yuh depuis ton app store.
- 2 Crée ton compte**
Saisis tes données personnelles et vérifie ton identité dans l'app.
- 3 Approvisionne ton compte**
Effectue ton premier versement (petit secret: si tu verses 500 CHF à l'ouverture du compte, tu recevras 250 Swissqoins.)



Yuh en quelques chiffres

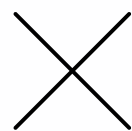
En 3.5 ans d'existence, l'app a plus de:

- 250'000 clients
- 2 milliards d'actifs sous gestion
- 40K followers sur les réseaux sociaux

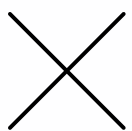


Yuh a été créée par deux des plus grandes banques suisses: PostFinance & Swissquote.

50%



yuh



SWISS VALUES



SAFETY



LARGE CLIENT
BASE



SIMPLICITY



INNOVATION



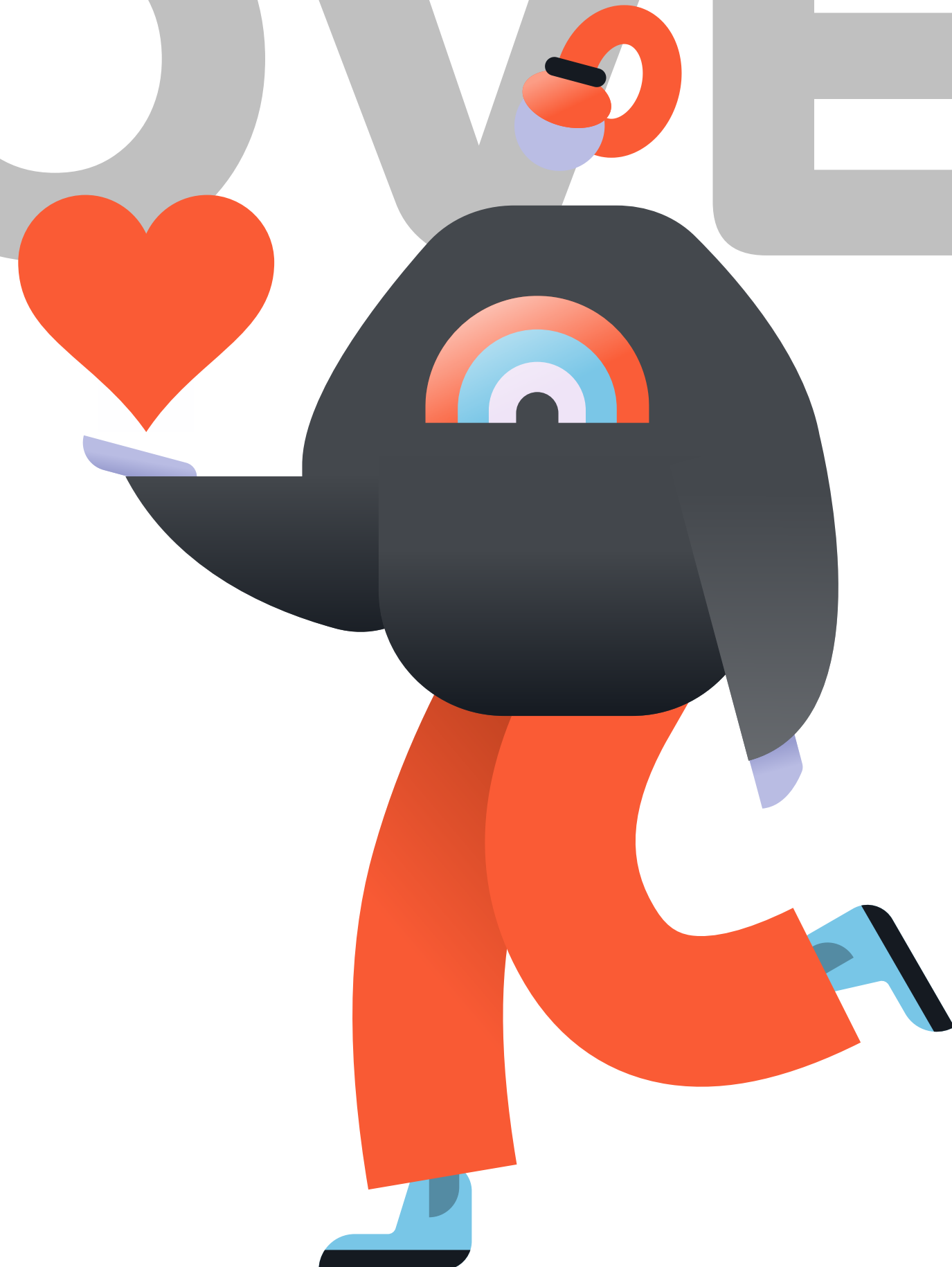
LOW COST

50%

La vision

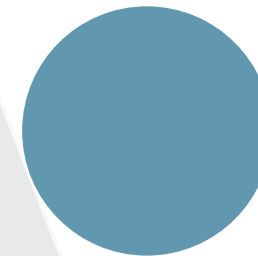
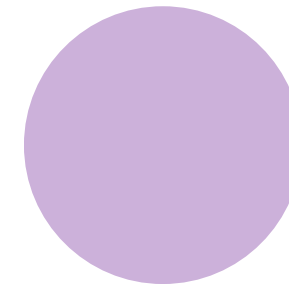
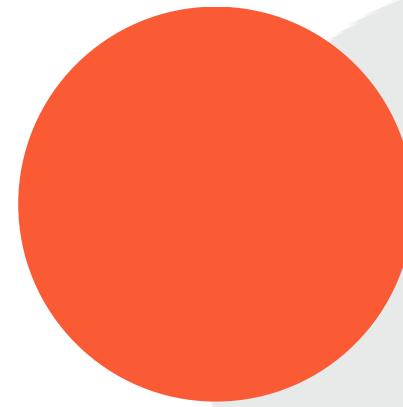
LOVE

Être la **première** et la **plus aimée** des apps financière en **Suisse.**



La mission

**Rendre les paiements,
l'épargne et l'investissement
sans effort, accessibles et
utiles.**



Notre philosophie

We're here.

We are Yuh. And we are here for you.

Here for those who are stressed about their finances.

For those who look at their card fees with a frown.

Who want to save while still having a good time.

Who should learn to invest for later but can only do it later.

Who wonder why there's a body fitness app and no money fitness app.

Who believe new solutions can solve old problems.

Who need to make a budget. Reduce taxes.

Who have dreams, plans, ambitions for their money

We are not here for a generation but for everyone

Who is curious: the optimists, the doers

We are here to simplify your life, by simplifying your money.

We're here for you.

Rôle et personnalité

Yuh est le grand-frère/soeur cool de la finance (avec ses Cheat-codes) qui montre les ficelles et les raccourcis de la finance.

L'audience

Des personnes à l'esprit ouvert, désireuses d'explorer la nouveauté, ouvertes à l'expérimentation d'approches nouvelles.

Démocratiser la finance

Les bénéfices à long terme

L'application unique qui permet aux Yuhers de se sentir plus optimistes à propos de leur argent et devenir acteurs de leur avenir financier.

La mission

Rendre la finance accessible et facile à gérer pour tout le monde.

Hop!
Hop!

Nos Yuhsters



45% de nos Yuhsters ont
entre 18 and 35 ans.



CHF 420 montant moyen
des transactions (trade)



63% utilisent la carte
55% utilisent l'épargne
51% sont des traders



70% hommes
30% femmes



CHF 4'500 en
moyenne par compte

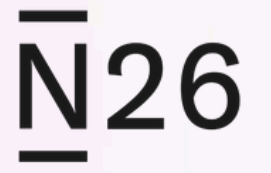
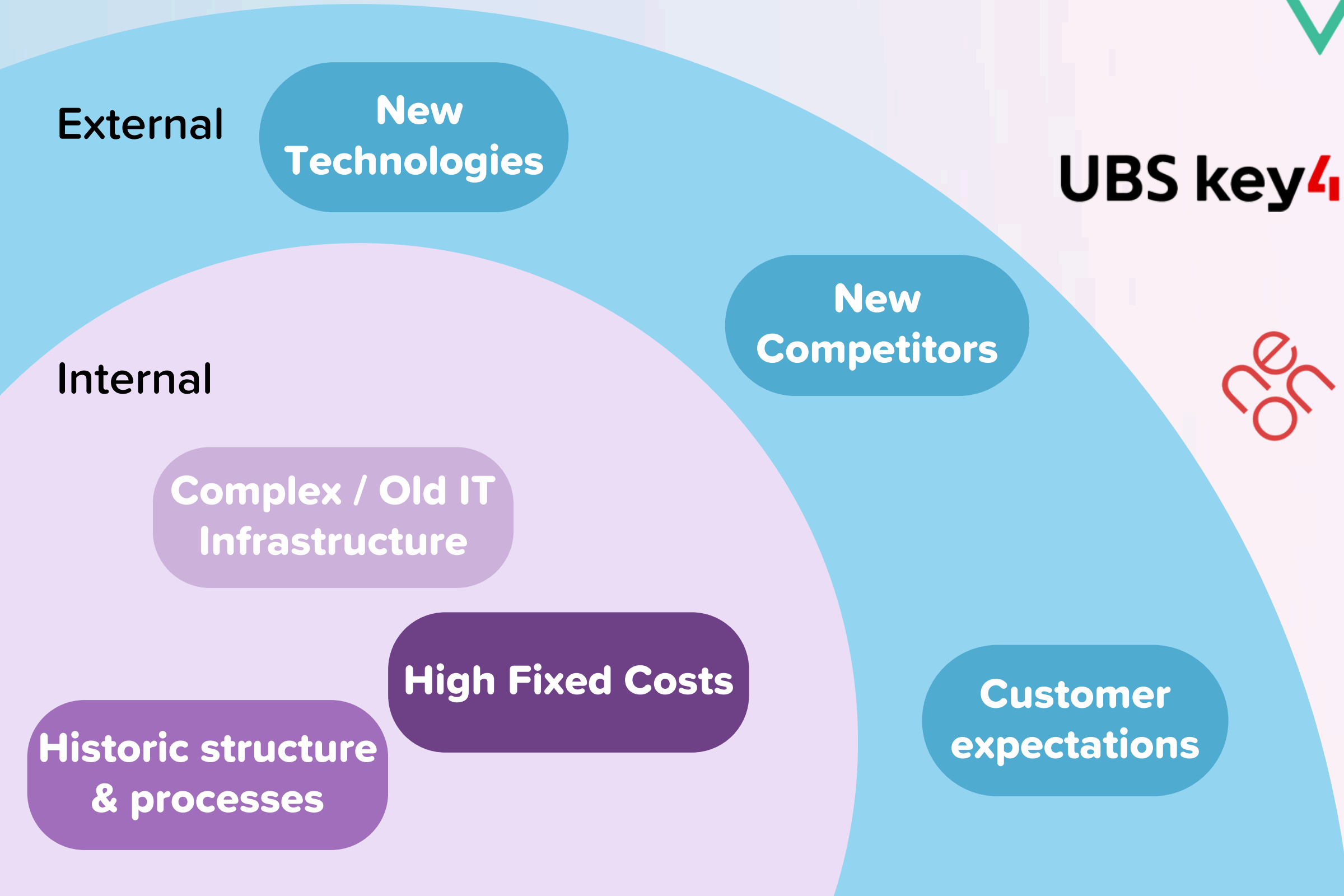


Le Bitcoin est la
crypto préférée.



Tesla est l'action
préférée.

Le contexte actuel du secteur bancaire



01

**Quelle est votre
mission?**



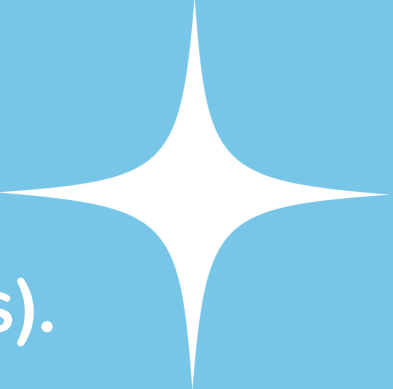
Votre mission

Votre mission est de créer une campagne promotionnelle qui non seulement capte l'attention des jeunes, mais qui déclenche aussi un véritable buzz. L'objectif principal est d'attirer et de convertir un maximum de nouveaux utilisateurs âgés de 18 à 35 ans. Pour y parvenir, vous devrez user de créativité et d'innovation dans votre approche.

Votre stratégie devra non seulement attirer de nouveaux clients, mais aussi renforcer le sentiment d'appartenance chez ceux qui sont déjà fidèles. Vous aurez à disposition un arsenal complet d'outils: média 360, réseaux sociaux, marketing d'influence, et événements.



Votre mission

- Objectif: Attirer et convertir plus de jeunes utilisateurs (18 – 35 ans).
 - Stratégie:
 - Utiliser des éléments créatifs et innovants pour générer du buzz.
 - Renforcer le sentiment d'appartenance chez les clients existants.
 - Outils (Communication 360) :
 - Paid media: TV, presse, affichage, en ligne, sur les réseaux sociaux.
 - Owned media: site web, newsletter & réseaux sociaux.
 - Earned media: événement, influence, UGC, autres partenariats.
 - KPIs :
 - Nombre de téléchargements de l'app.
 - Utilisation d'un code promo (s'il y en a un).
 - Taux d'engagement sur les réseaux sociaux.
- 

Au sujet des incitations

Nous attendons vos idées pour des incitations/promotions qui s'adressent à la fois aux nouveaux utilisateurs et aux clients fidèles :

- Bonus pour nouveaux utilisateurs : Concevez des offres attractives pour stimuler les téléchargements.
- Incitations pour les utilisateurs existants : Proposez des offres spéciales pour récompenser et fidéliser les clients actuels.

NEW

Supports à votre disposition

Pour réaliser cette mission, vous avez à votre disposition les supports suivants :

- 500'000 mailers physiques distribués via le réseau de la Poste
- 200'000 e-mails ciblés
- Écrans publicitaires dans les stations-service et les bus postaux
- Bannières dans l'application CFF
- Le site de Yuh (yuh.com)
- Les réseaux sociaux de Yuh sur LinkedIn, Meta (Facebook & Instagram), X (Twitter), TikTok, Snapchat et YouTube.





Les déivrables

Nous avons besoin d'une approche bien structurée. Voici les points clés sur lesquels vous devrez vous concentrer pour maximiser l'impact et l'engagement :

- Stratégie de campagne: créer une mécanique efficace pour générer du buzz.
- Incentives: proposer des idées pour attirer de nouveaux utilisateurs et récompenser les clients actuels.
- Messages clés: rédiger des messages percutants pour les mailers, emails, écrans, et bannières.
- Ciblage et distribution : Définir la zone de diffusion des mailers et élaborer une stratégie de ciblage pour les emails.
- Réseaux sociaux: Recommander des actions pour amplifier la campagne sur les réseaux sociaux.
- Suggestions supplémentaires: suggérer d'autres actions pour maximiser l'impact de la campagne.

