

MEDIA PREIS-/LEISTUNGSINDEX

UPDATE 2024



Schweizer Werbe-Auftraggeberverband
Utenti Svizzeri Pubblicità

Association Suisse des Annonceurs
Association of Swiss Advertisers

Dezember 2024

INHALT

PRINT	Seite 3 - 10
TV	Seite 4 - 16
KINO	Seite 17 - 23
Radio	Seite 24 - 27
OOH	Seite 28 - 37

PRINT PREIS-/LEISTUNGS-INDEX / METHODIK



- Medien 102 Zeitungen und Zeitschriften nach acht Kategorien, welche eine Mindest-RW von 1% im jeweiligen Sprachgebiet aufweisen
- Kosten 1/1 Seite 4-c netto (BK 5%/15%) ohne Kombinationen, Replicas (E-Paper) und Grossauflagen
- Leistung MACH BASIC / cRR (calculated Recent Readership)
Aktuelle Preise / Kontakte in TSD = TKP
- Zielgruppen Total 15 – 74 Jahre
- Auswertung MACH BASIC 2017/2, 2018/2, 2019/2, 2020/2, 2021/2
2022/2, 2023/2, 2024/2

PRINT PREIS-/LEISTUNGS-INDEX / TITELSELEKTION



Der Schweizer Printmarkt war in den letzten Jahren von grossen Veränderungen geprägt. Um diesem Rechnung zu tragen, wurde die Titelselektion für die nachfolgende Analyse grundlegend überarbeitet.

Neu umfasst die Analyse Titel der folgenden Kategorien (Klassifizierung nach VSW-Typologie der Schweizer Pressemedien):

- Tagespresse I-III 1210, 1220, 1230
- Reg. Wochenpresse I-III 1310, 1320, 1330
- Sonntagspresse 1710
- Publikumszeitschriften: Illustrierte, allg. Themen 2121, New- und Themenpresse 2130, Programmpresse 2140
- Frauen- und People Presse 2151
- Konsumthemen 2122 und Grossverteiler 2123
- Finanz- und Wirtschaftspresse 2310
- Special Interest: Hobby 3140-3150, Gesundh., Körperpfl., Erzieh. 3160, Politik und Kultur 3170, Demografische Gruppen 3300, Sport 3600, übrige Spezialpresse 3999

Berücksichtigt wurden alle Titel, welche mind. 1% Nettoreichweite im jeweiligen Sprachgebiet erreichen.

PRINT PREIS-/LEISTUNGS-INDEX / TITELSELEKTION



Im Vergleich zum Vorjahr ergeben sich damit folgende Anpassungen:

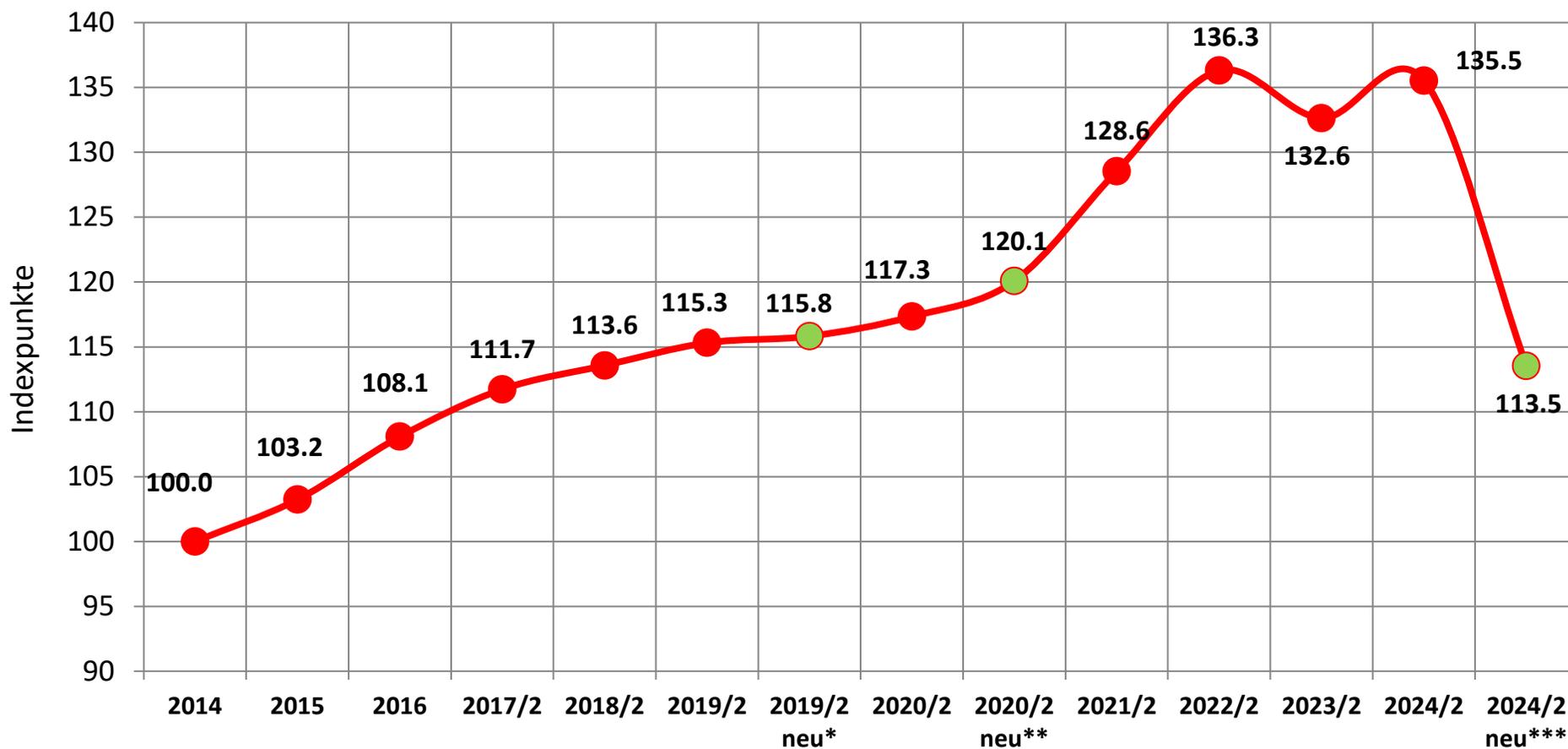
- 60 Titel bleiben unverändert bestehen
 - Die Schweiz am Wochenende wird jedoch neu in der Kategorie Sonntagspresse geführt (bisher Tagespresse)
- 42 Titel werden neu aufgenommen oder sind wieder erhoben (und entsprechen den Parametern)
- 33 Titel werden aus der Selektion entlassen oder finden keine Aufnahme, da unter 1% RW in ihrem Sprachgebiet
- 4 Titel werden nicht mehr erhoben
- 2 Titel wurden eingestellt

Durch die Anpassungen bei der Titelselektion (insbesondere durch die Aufnahme von reichweitenstarken, aber kostengünstigen Titeln aus der Gruppe der Special Interest-Titel) reduziert sich das Preis-Leistungs-Verhältnis im Vergleich zur bisherigen Selektion deutlich.

Zu beachten ist, dass es sich dabei nicht um einen effektiven Rückgang handelt. Auf Basis des alten Titeluniversums ist vielmehr eine Erhöhung des Preis-Leistungsverhältnisses zu verzeichnen.

PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / PRINT MEDIEN

BASIS: 15 – 74 JAHRE



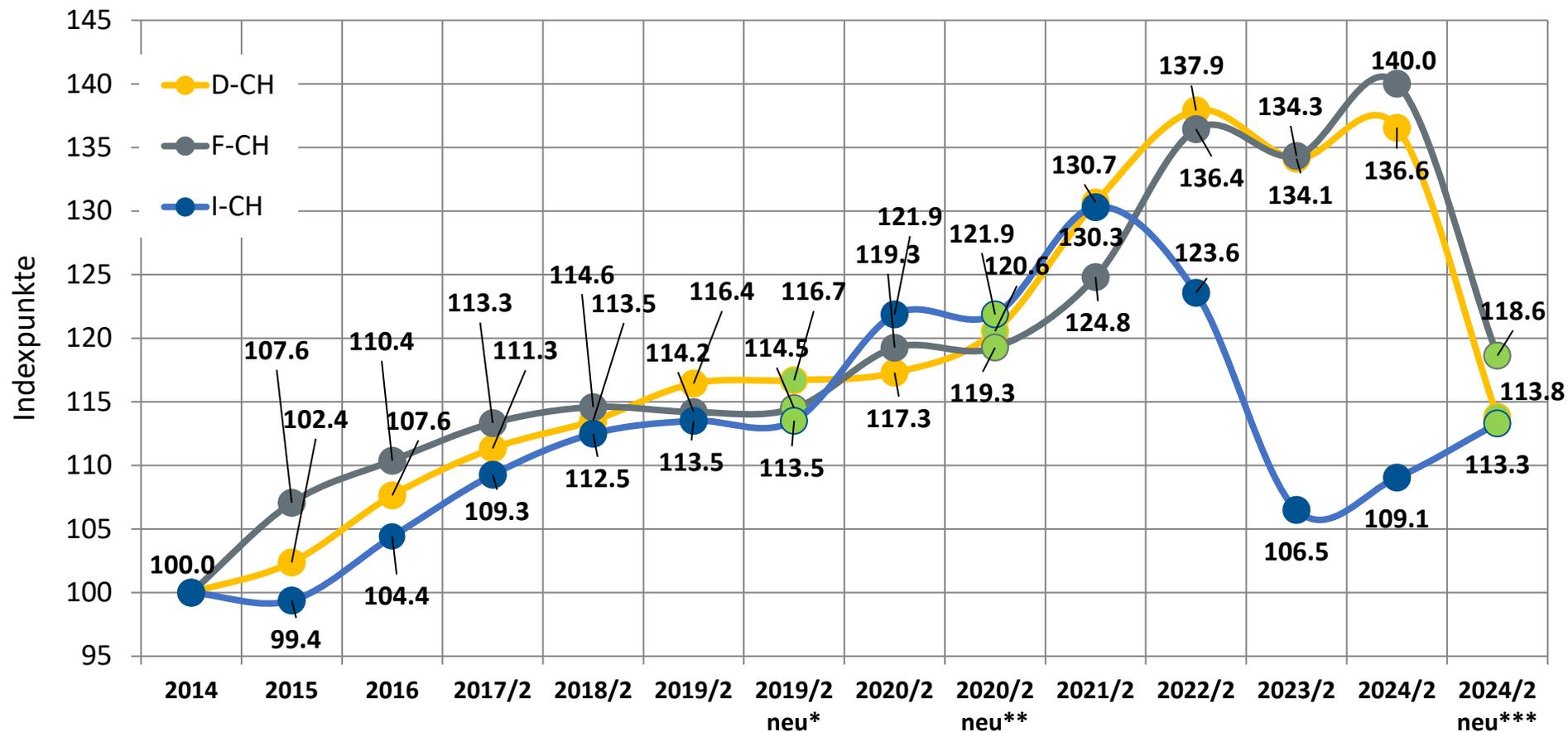
* Exkl. Friday (D+F), Style und Freundin

** Exkl. Schweiz am Wochenende

*** Umfassende Überarbeitung Titelliste

PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / PRINT MEDIEN

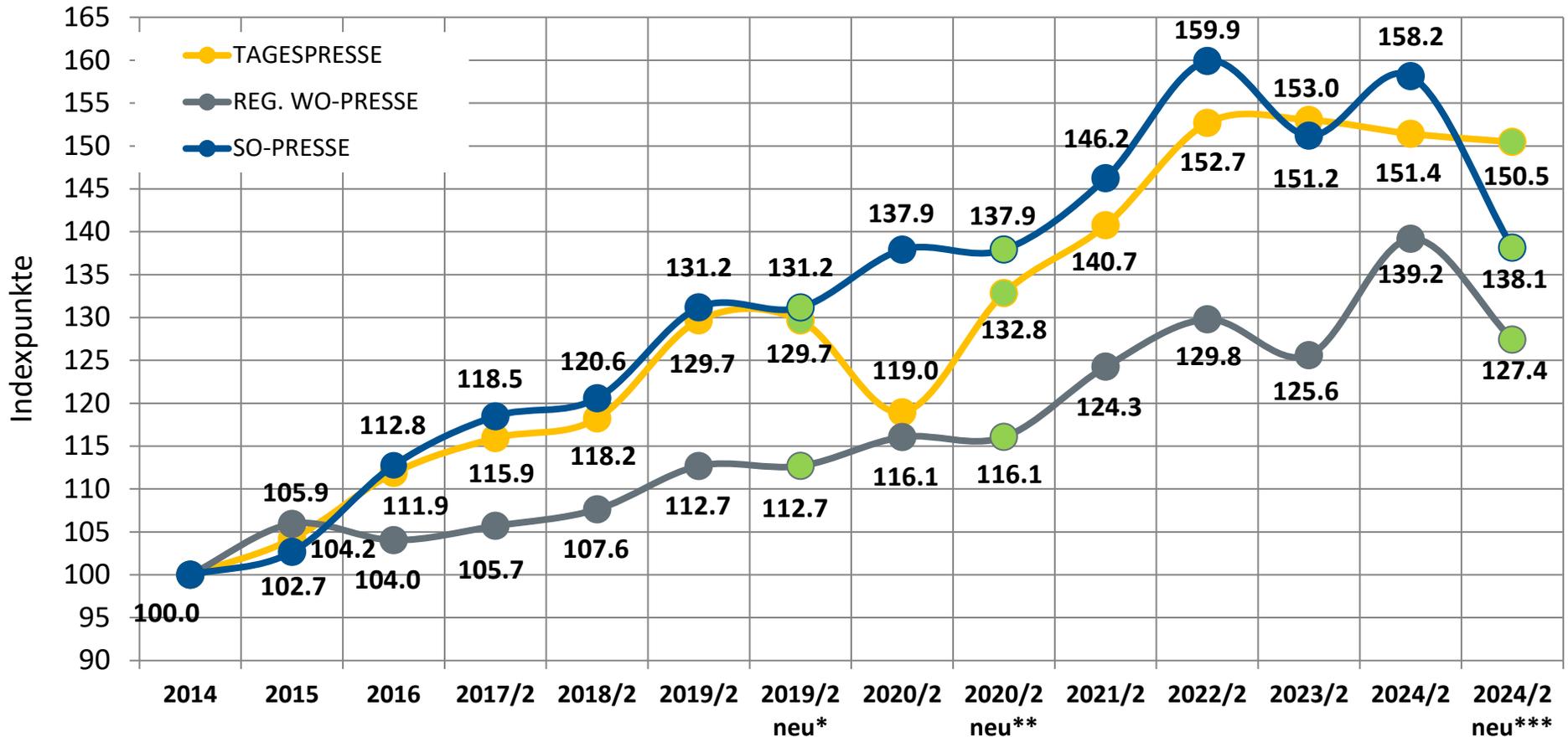
BASIS: 15 – 74 JAHRE



* Exkl. Friday (D+F), Style und Freundin
 ** Exkl. Schweiz am Wochenende
 *** Umfassende Überarbeitung Titelliste

PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / PRINT MEDIEN

BASIS: 15 – 74 JAHRE



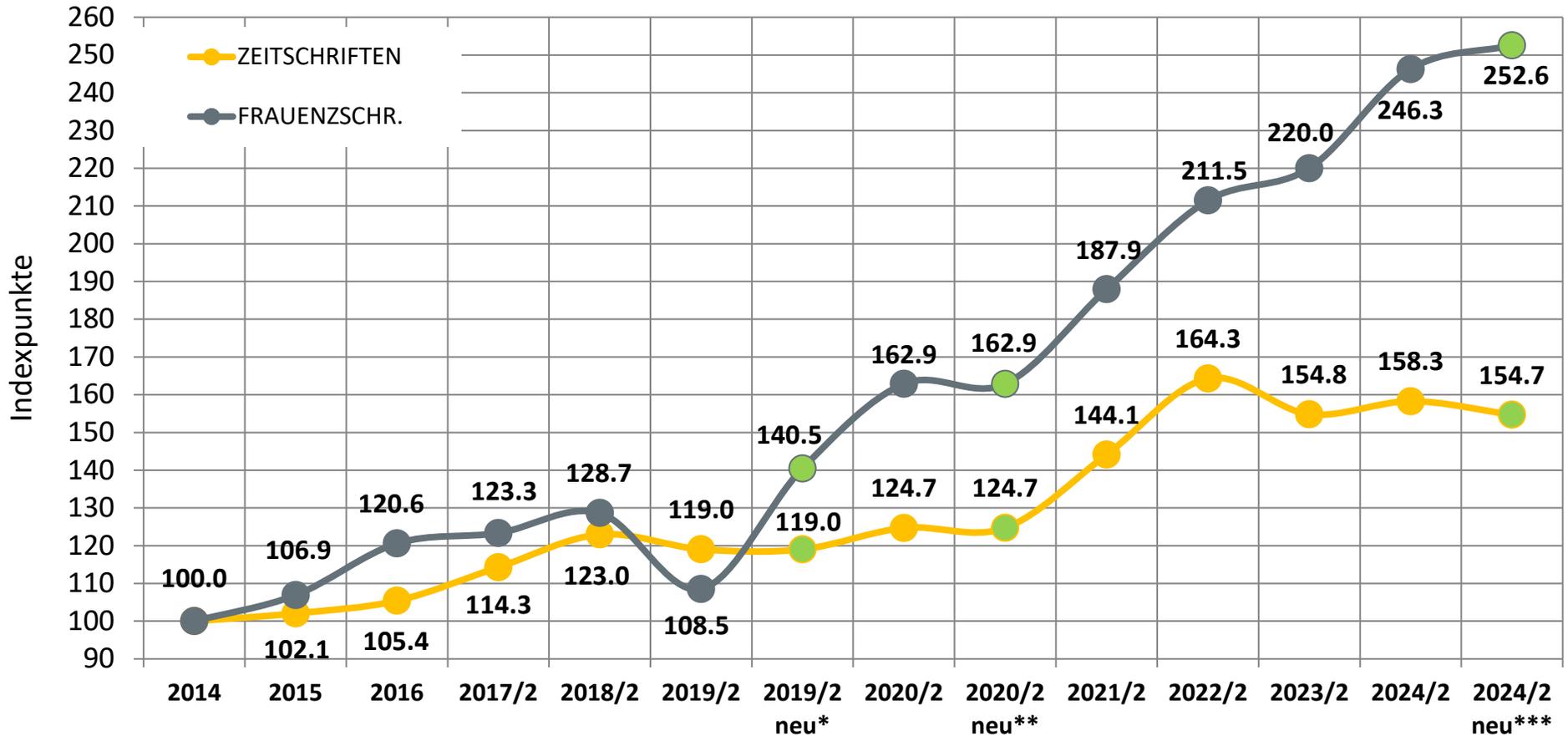
* Exkl. Friday (D+F), Style und Freundin

** Exkl. Schweiz am Wochenende

*** Umfassende Überarbeitung Titelliste

PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / PRINT MEDIEN

BASIS: 15 – 74 JAHRE



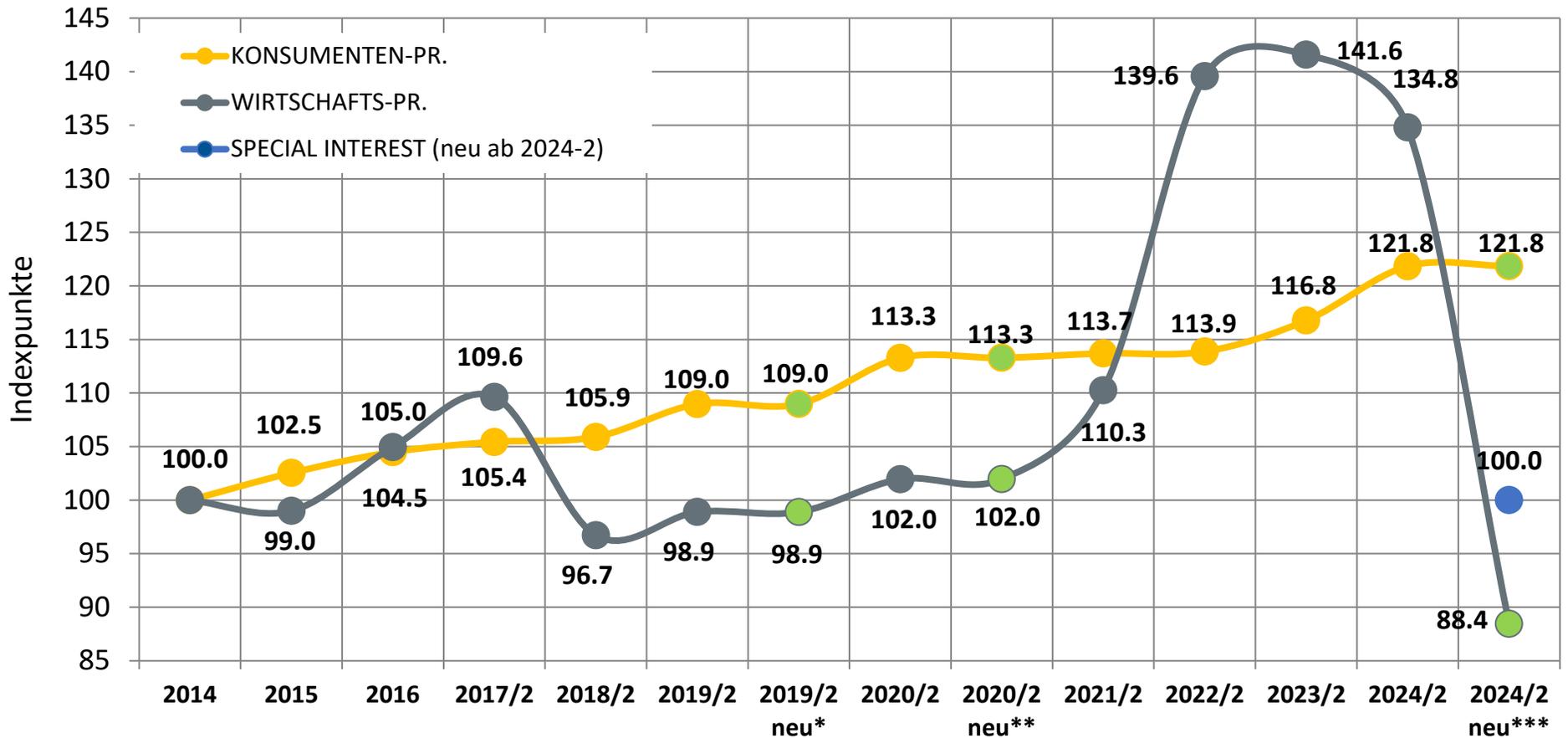
* Exkl. Friday (D+F), Style und Freundin

** Exkl. Schweiz am Wochenende

*** Umfassende Überarbeitung Titelliste

PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / PRINT MEDIEN

BASIS: 15 – 74 JAHRE



* Exkl. Friday (D+F), Style und Freundin

** Exkl. Schweiz am Wochenende

*** Umfassende Überarbeitung Titelliste

TV PREIS-/LEISTUNGS-INDEX / METHODIK



- **Medien** Ab 2019 neu = alle sprachnationalen TV-Sender (ohne Spartensender wie Sport-, Kinder-, Musik-, News-, Regio-Sender)
Bis 2019 = 17 Sender SRG und Privatsender, CH und Ausland mindestens 1% Marktanteil pro Region
Kosten 30 Sek. netto (BK 15%), ohne Sonderwerbeformen, ohne Livesport Durchschnitt aller Blöcke/Sender MO-SO pro Jahr
- **Leistung** Evo Ad / Plan-Werte
Durchschnitt Kontakte in TSD nach Sprachregionen
- **Zielgruppen** 15 – 59 Jahre und 15 – 49 Jahre
- **Auswertung** Jährliche Planwerte

TV PREIS-/LEISTUNGS-INDEX / BEMERKUNGEN



Der Plan-TKP bei älteren Zielgruppen bleibt insgesamt stabil, wobei er in der Deutschschweiz und der Italienischen Schweiz weiterhin ansteigt, dafür in der Französischen Schweiz signifikant sinkt.

Bei jüngeren Zielgruppen steigt der Plan-TKP in der gesamten Schweiz konstant an. Er bleibt in der Deutschschweiz relativ stabil, steigt aber bei der Französischen und Italienischen Schweiz und deutlich an.

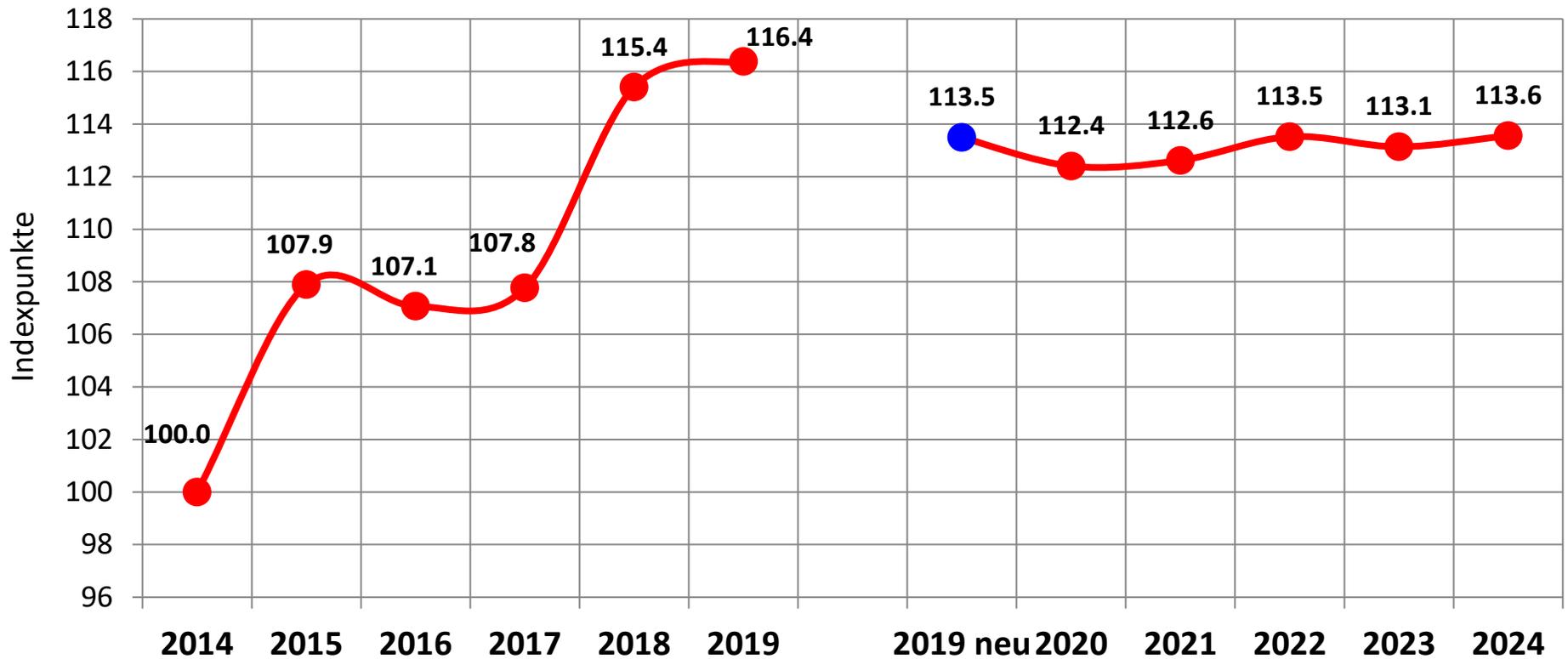
Grund ist die stärker sinkende TV-Nutzung bei jüngeren Zielgruppen, die vermehrt digitale und neue Kanäle nutzen.

Der allgemeine Reichweitenverlust vom linearen TV und das veränderte und schwer einschätzbare Nutzungsverhalten vor allem jüngerer Zuschauer führen weiterhin dazu, dass die effektiven Kontaktleistungen immer wieder stark von den geplanten Werten abweichen.

Für TV basiert die Indexberechnung auf den Planwerten der Sender und entsprechen nicht den effektiv erzielten Resultaten.

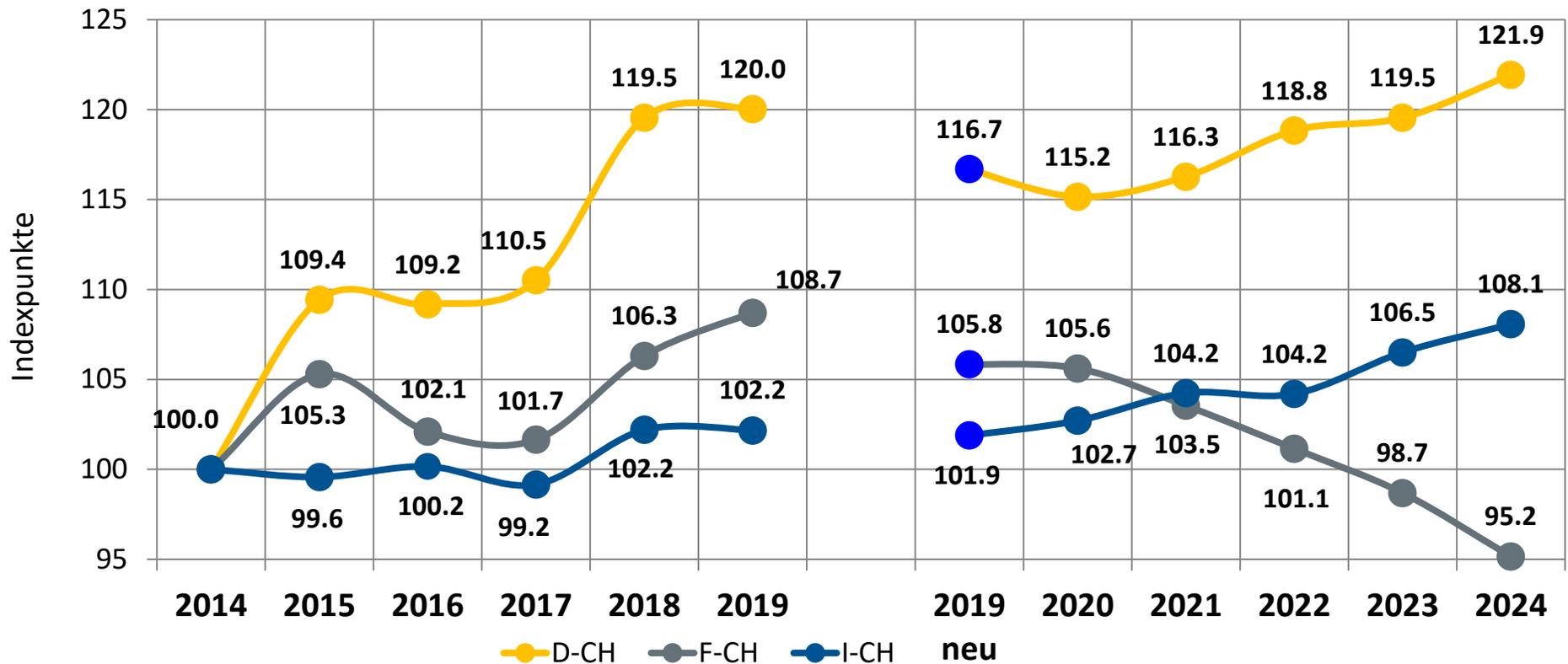
PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / TV (T-CH)

BASIS: 15 – 59 JAHRE



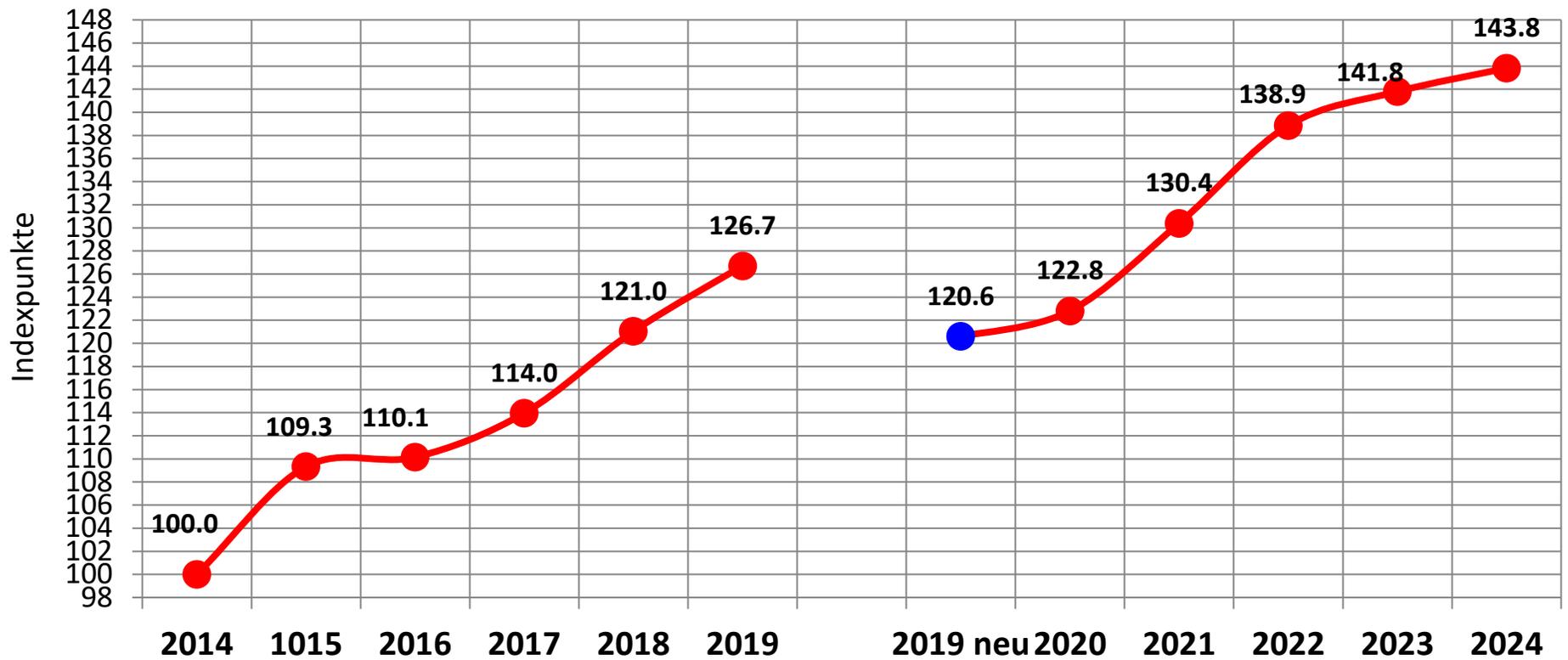
PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / TV

BASIS: 15 – 59 JAHRE



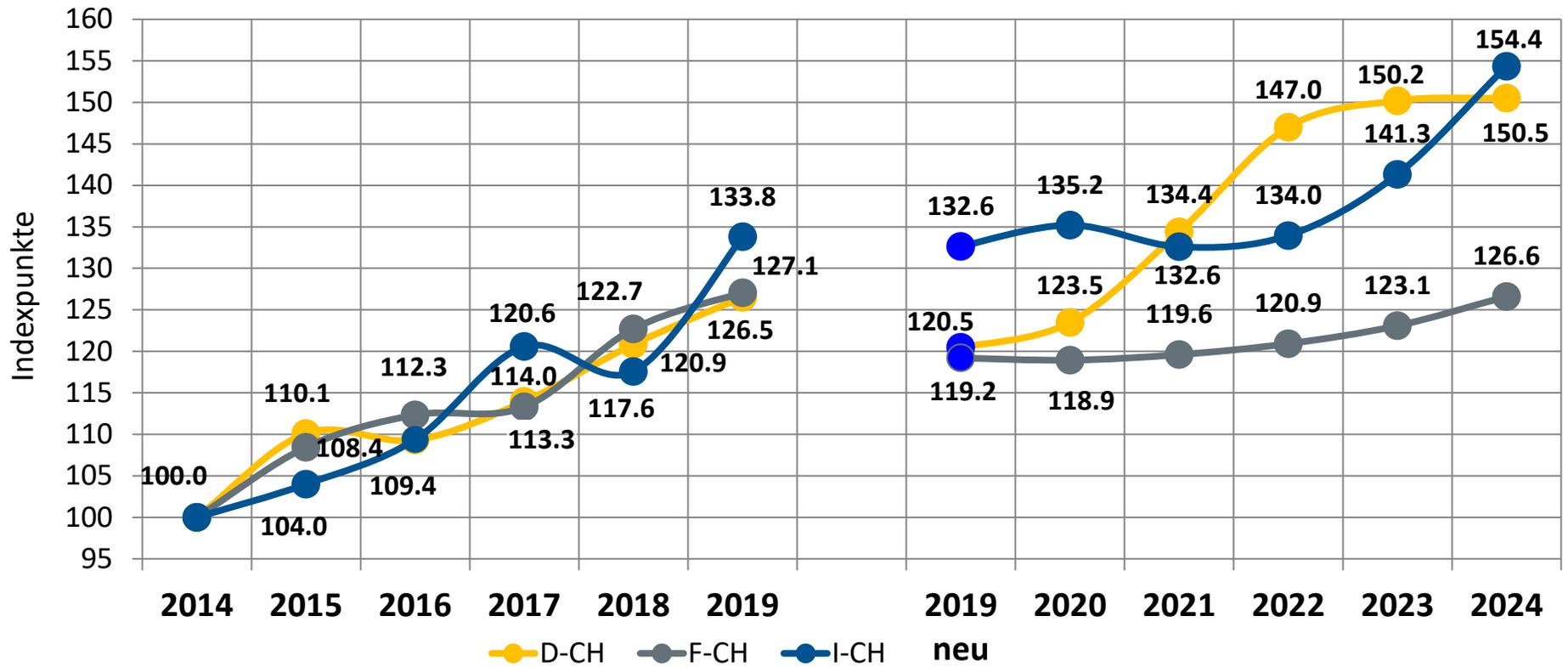
PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / TV (T-CH)

BASIS: 15 – 49 JAHRE

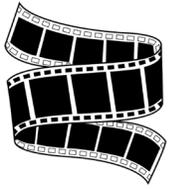


PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / TV

BASIS: 15 – 49 JAHRE

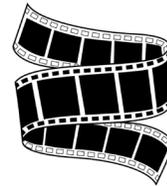


KINO/LEISTUNGS-INDEX / METHODIK



- Medien Alle Kinos (nationale Pools) Angebote nach Wochen (Weischer.Cinema / Cinecom)
- Kosten 30 Sek. netto Preis (Geo Focus ab 2018 mit ECO-Angebot) pro Kinowoche netto (BK 15%)
- Leistung MACH CINEMA BASIC / Summe der Kontakte und GRPs aller Kinowoche pro Jahr
- Zielgruppen Total 14 – 99 Jahre (Basiswert) / 15 – 74 Jahre / 15 – 49 Jahre
- Auswertung MACH CINEMA 2023 / Preise 2024 ganze Schweiz Deutschschweiz / Westschweiz inkl. ECO-Angebot

KINO/LEISTUNGS-INDEX / BEMERKUNGEN



Über die gesamte Schweiz und die ganze Bevölkerung ist der Indexwert für Kino um 1.22 Punkte auf 93.43 gestiegen.

Auf die Landesteile heruntergebrochen, ist der Index wiederum im Tessin mit 1.57 Punkte auf 124.76 am stärksten gestiegen. Allerdings ist fiel der Anstieg im Vergleich zum Vorjahr wesentlich moderater aus (2022 auf 2023: +3.51 Punkte).

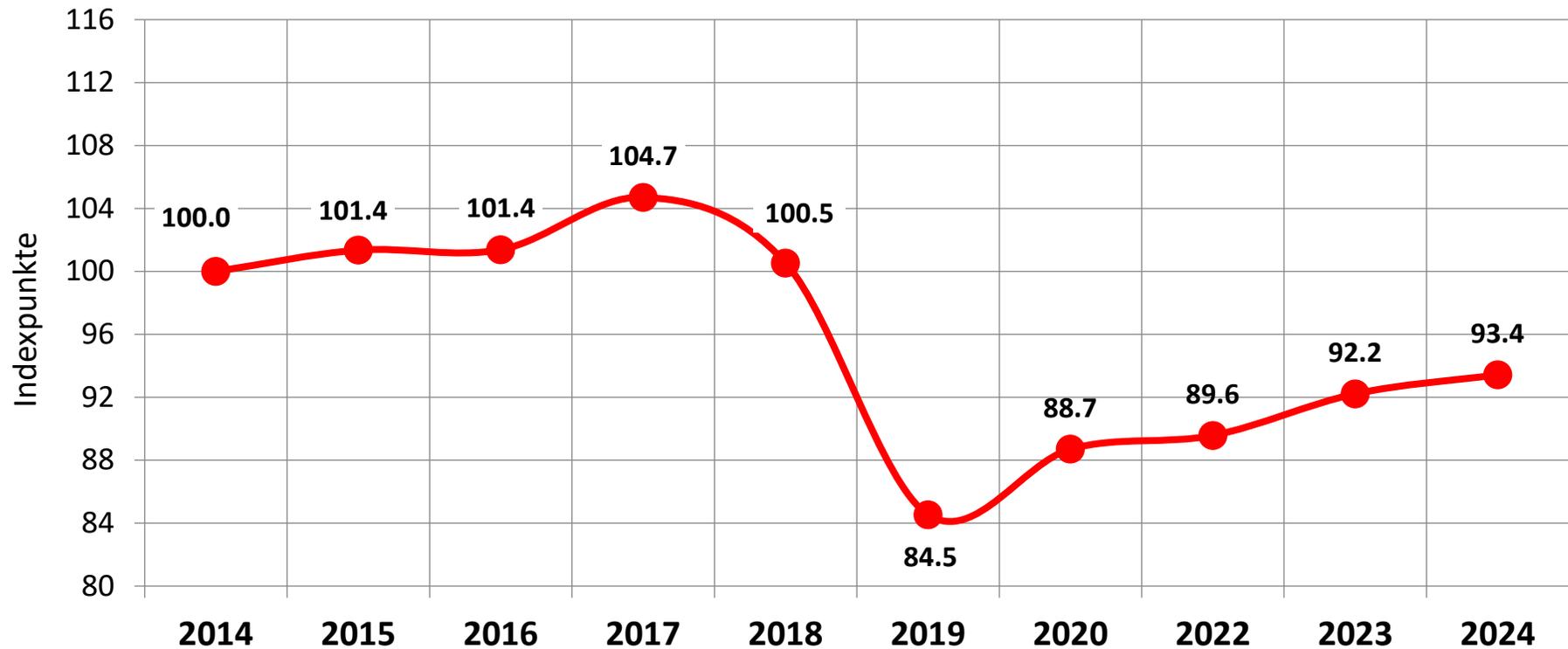
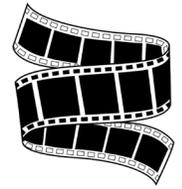
Der Anstieg in der Zielgruppe 15 bis 74 beträgt mit 1.26 Punkten fast gleich viel wie in der Gesamtbevölkerung. Auf die Sprachregionen heruntergebrochen sind die Anstiege ebenfalls analog zur Gesamtbevölkerung.

In der jüngeren Zielgruppe von 15 bis 49 Jahren liegen die Indexwerte in der Deutschschweiz sowie im Tessin wesentlich höher im Vergleich zu den älteren Zielgruppen. Der Index in der Romandie ist mit 94.5 hingegen tiefer.

Wie im letzten Jahr hat das Tessin durchgehend höhere Indexwerte als die restlichen Landesteile. Mit 141.08 Indexpunkten in der jungen Zielgruppe (15 bis 49 Jahre) erreicht das Tessin den teuersten Index seit der MPLI erhoben wird.

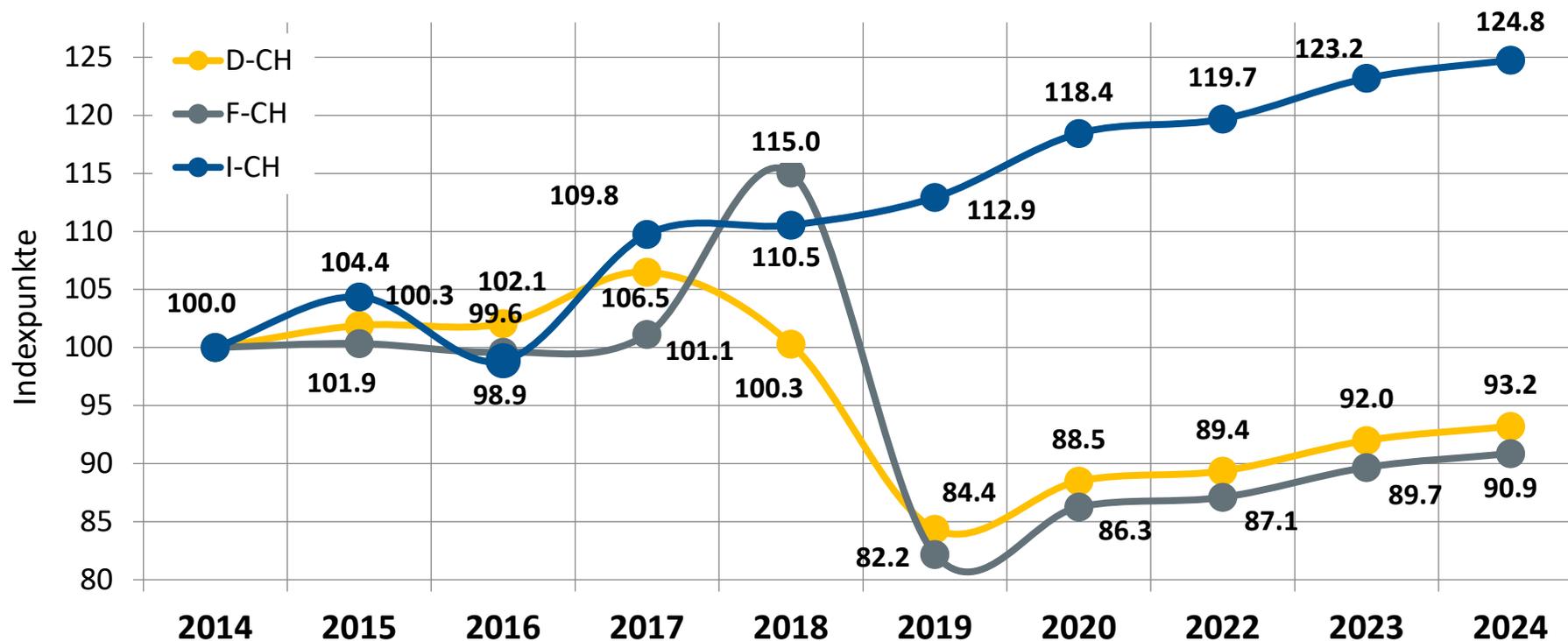
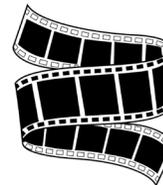
PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / KINO

BASIS: 14 – 99 JAHRE / GANZE SCHWEIZ



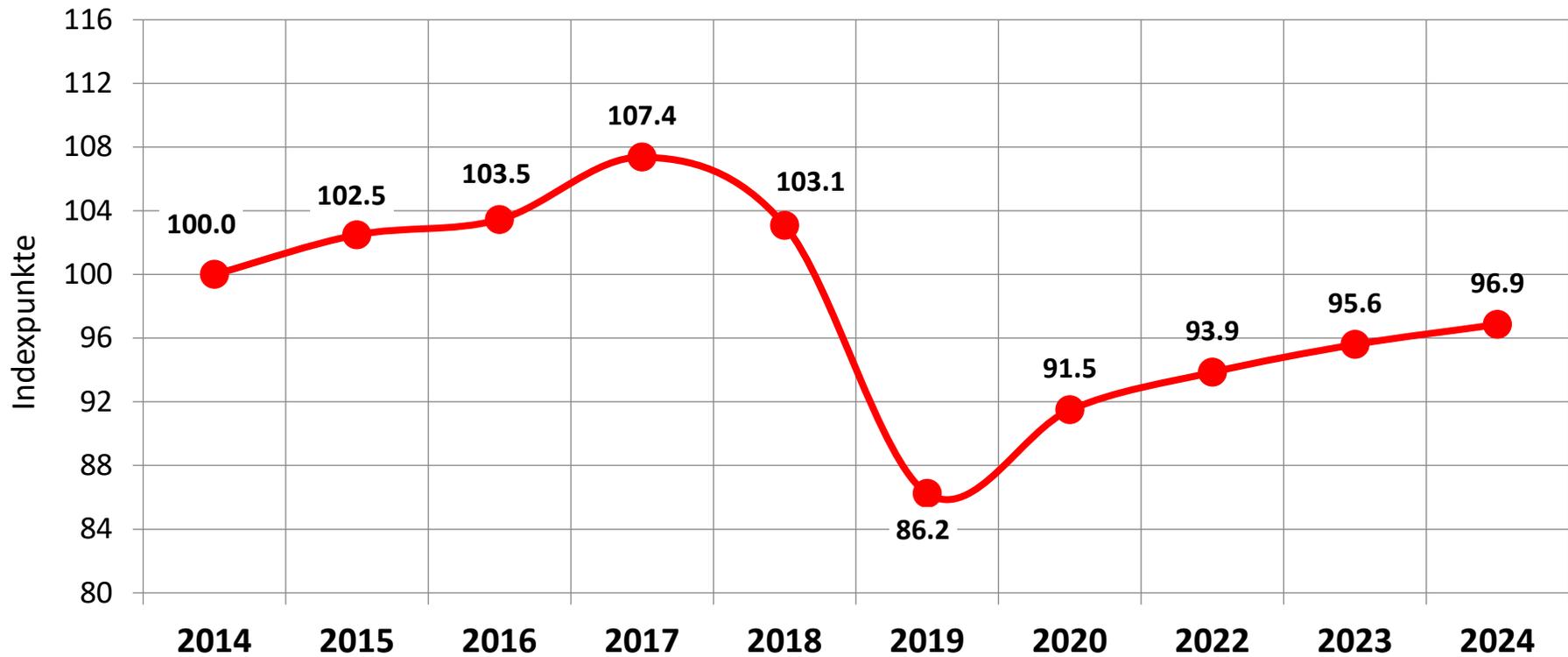
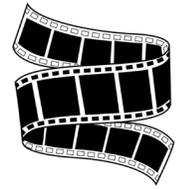
PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / KINO

BASIS: 15 – 49 JAHRE



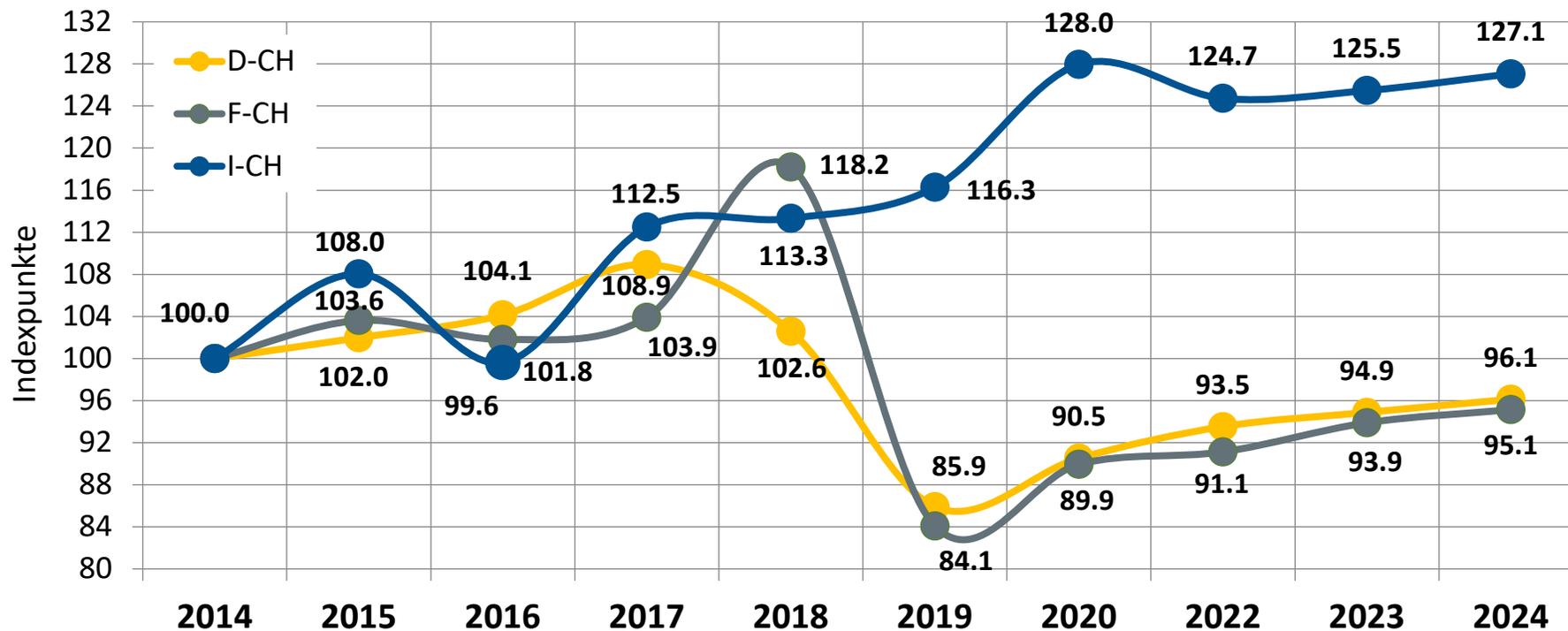
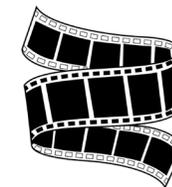
PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / KINO

BASIS: 15 – 74 JAHRE



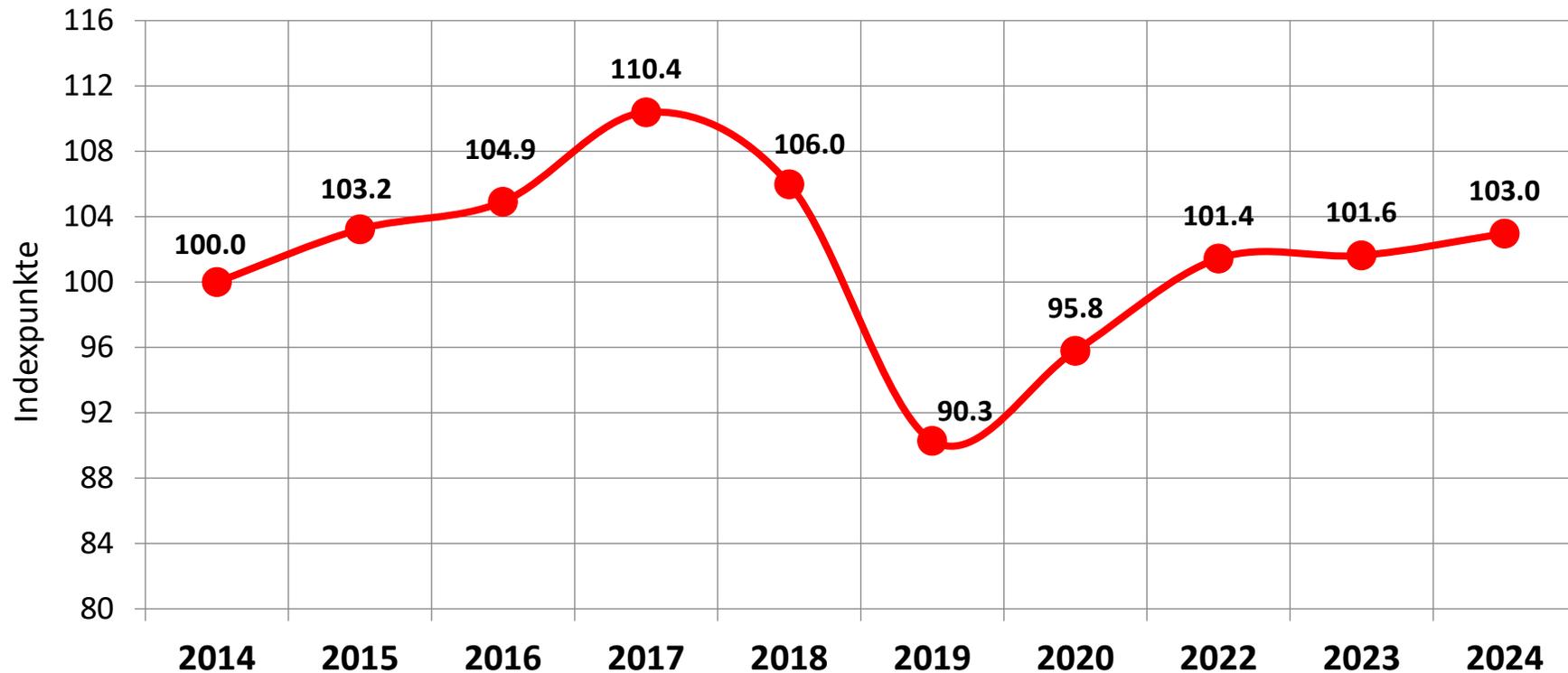
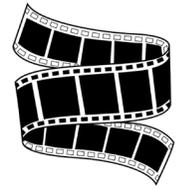
PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / KINO

BASIS: 15 – 74 JAHRE / GANZE SCHWEIZ



PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / KINO

BASIS: 15 – 49 JAHRE / GANZE SCHWEIZ



RADIO/LEISTUNGS-INDEX / METHODIK



- Medien Privatsender Schweiz (ohne ausländische Sender) mit mindestens 1% Marktanteil in der Region
- Leistung 20 Sek. Preis pro Stunde / Montag - Freitag
Durchschnittskontakte in TSD nach Sprachregionen
Mediapulse Radiopanel ø Leistungen pro Jahr nach Stunden
(Mo – Fr) Summe aller Kontakte
- Zielgruppen 15+
- Auswertung Jährliche Planwerte

RADIO/LEISTUNGS-INDEX / BEMERKUNGEN

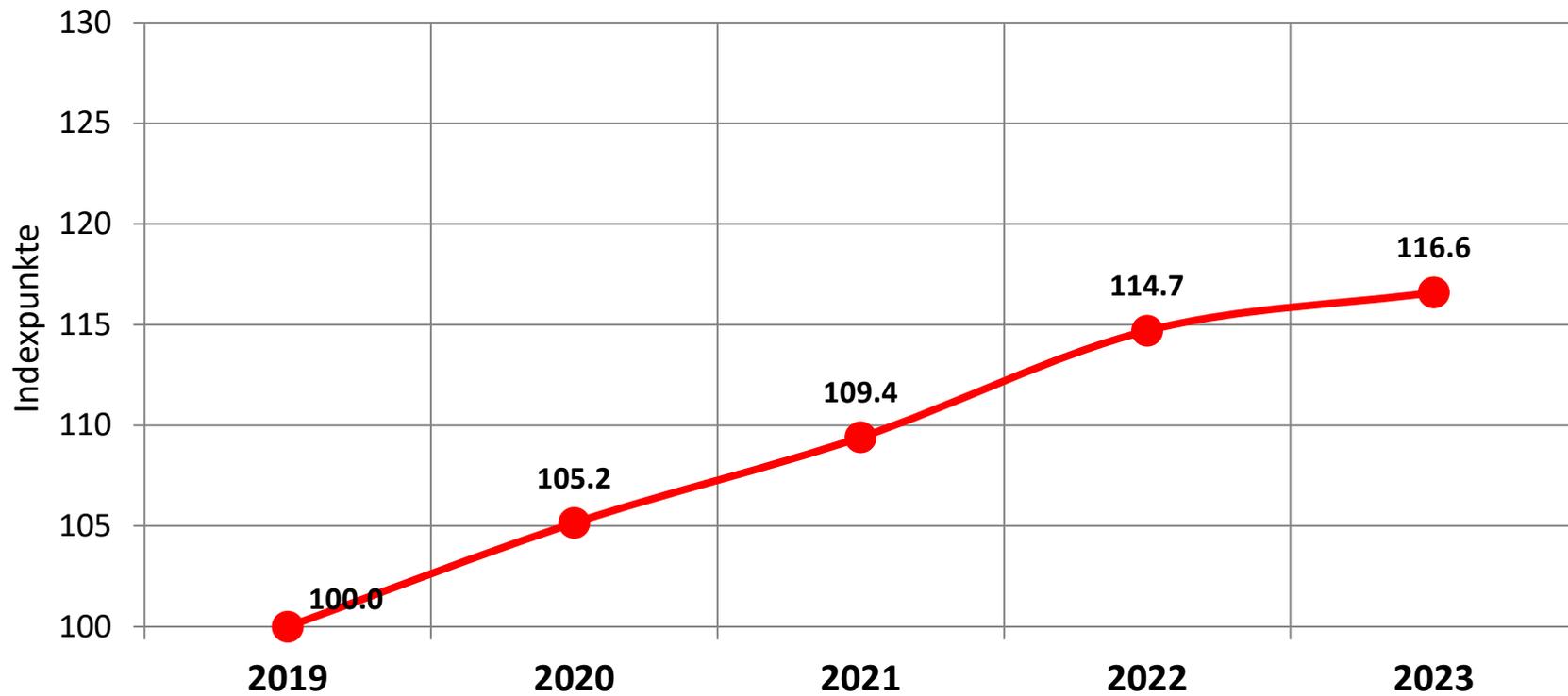


Auch Radio bleibt wie viele andere Medien nicht vom Verlust der Reichweite verschont.

Im Vergleich zum Vorjahr hat Radio 0.8% von den Total Kontakten verloren, wobei sich der Verlust vor allem in der deutschen Schweiz bemerkbar macht. In den anderen beiden Sprachgebieten haben sich die Kontakte sogar noch etwas erhöht. Während die Kosten in der D-CH (+0.1%) und im Tessin (+0.0%) stabil geblieben sind, haben wir in der Westschweiz eine Steigerung von 3.2%. Diese Effekte kumuliert ergeben die Inflation von 1.6% verglichen mit dem Vorjahr.

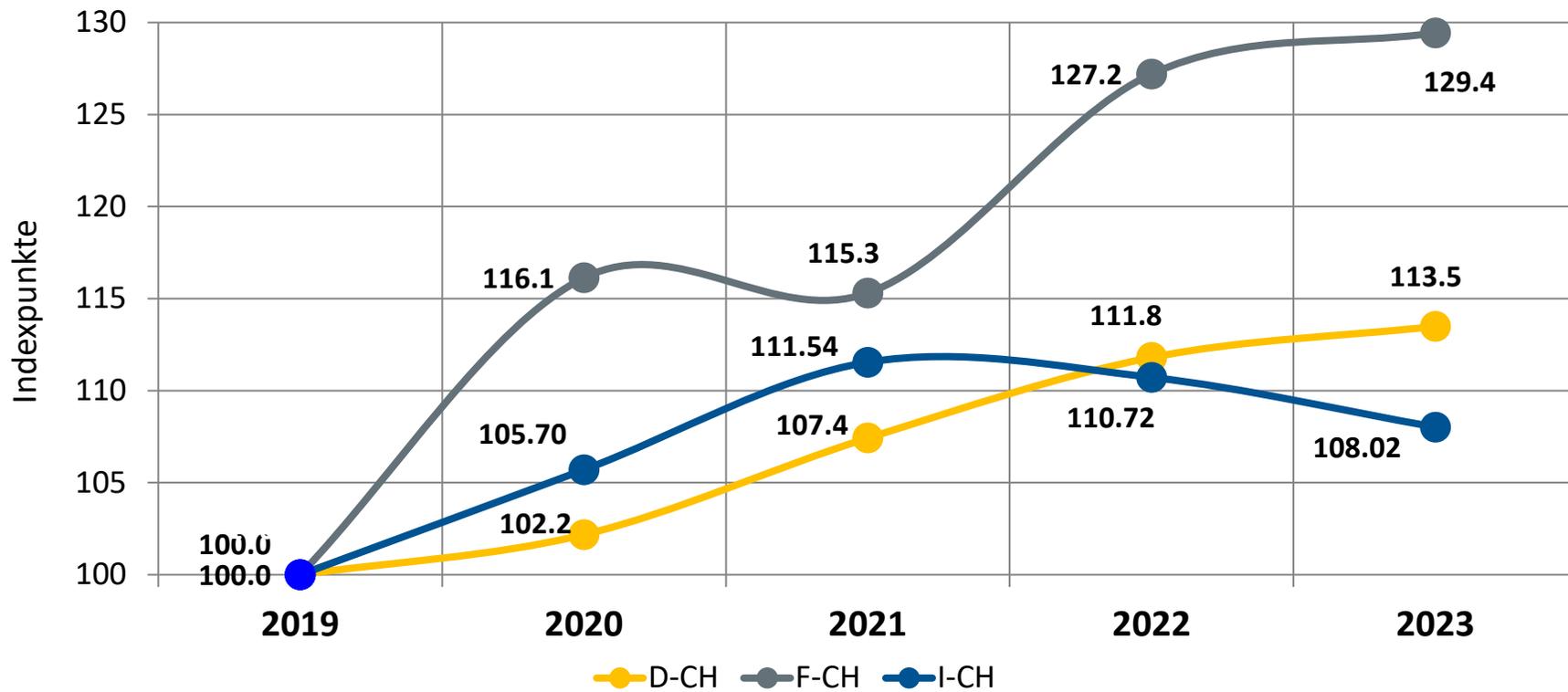
PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / RADIO TOTAL CH

BASIS: 15 + JAHRE



PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / RADIO

BASIS: 15 + JAHRE



OOH/LEISTUNGS-INDEX / METHODIK



- Medien Alle Flächentypen der Formate F12/F200 in der ganzen CH von APG|SGA, Goldbach Neo, horizon!, SwissPlakat
- Kosten Bruttopreise der gezogenen Stellen des jeweiligen Jahres für 14 Tage abzüglich 5% BK
- Leistung Leistungswerte gemäss SPR+, aktuelle Preise des jeweiligen Jahres / Kontakte in TSD = TKP
- Zielgruppen 15–90 Jahre / 15–74 Jahre / 15–59 Jahre / 15-49 Jahre mit Universum Total CH / D-CH / F-CH / I-CH
- Auswertung SPR+ Update vom 17.6.2024 (Flächen und Preise). Per Zufallsprinzip gezogene Flächen, Ø Kampagne >70% RW >1'300 Stellen, SPR+ Berechnung, MA-STRATEGY BASIC, MACH CONSUMER (WEMF).

OOH/LEISTUNGS-INDEX / BEMERKUNGEN ZUR ERHEBUNG 2024



Durch den Methodenwechsel im SPR+ Modell – von einer bis anhin eingefrorenen Bevölkerung auf die tatsächliche Bevölkerungsentwicklung auf sehr granularer Ebene Gemeinde/Alter/Geschlecht – hat die Gesamtkontaktzahl weniger stark zugenommen als bei der für den MPLI bisher angewendeten gesamtschweizerischen Ebene.

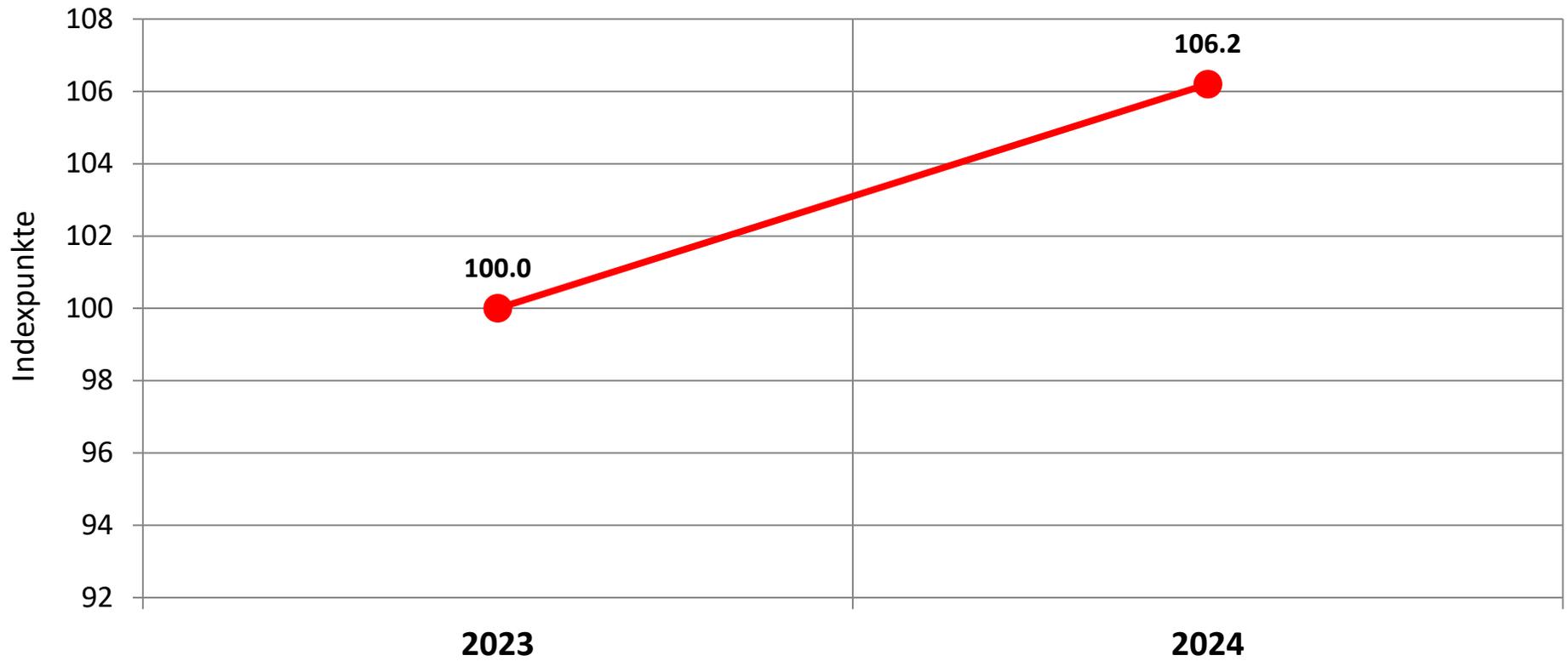
Das führt dazu, dass der bisherige TKP-Index basierend auf 2017 zu tief, jedoch bis zum Erhebungsjahr 2022 dennoch konsistent war.

Durch den Methodenwechsel sind die alten Werte nicht mit den neuen Werten vergleichbar und eine Fortführung der Zahlenreihe auf Basis der alten Methodik wäre schlichtweg falsch.

Aus diesem Grund wurde für **2023 ein neuer Indexpunkt** (Index 100) als Ausgangspunkt definiert. Die aufgezeigte Preisentwicklung OOH für **2023 vs. 2024** basiert daher auf der neu angewandten (und fortgeführten) Methodik und dem Indexpunkt 100 aus dem Jahr 2023.

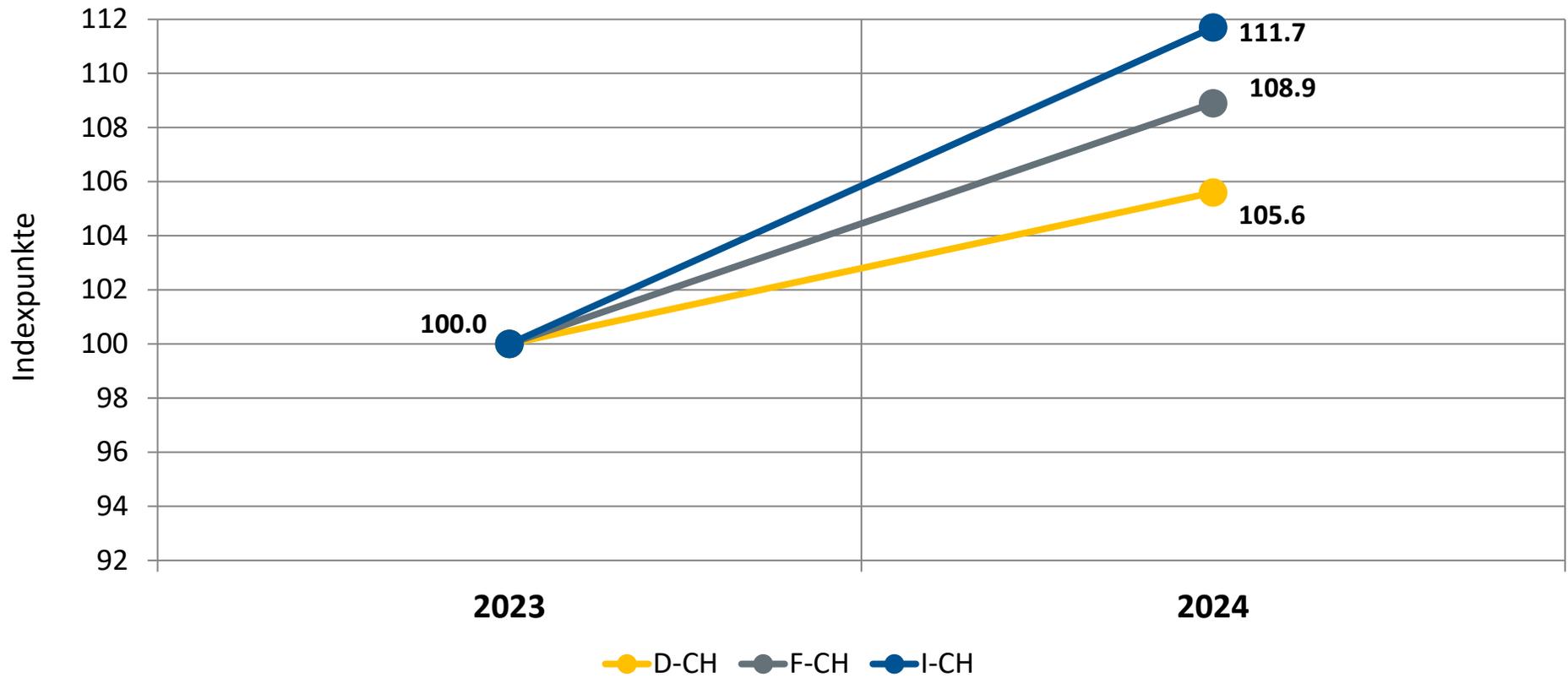
PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / OOH

BASIS: 15 – 90 JAHRE



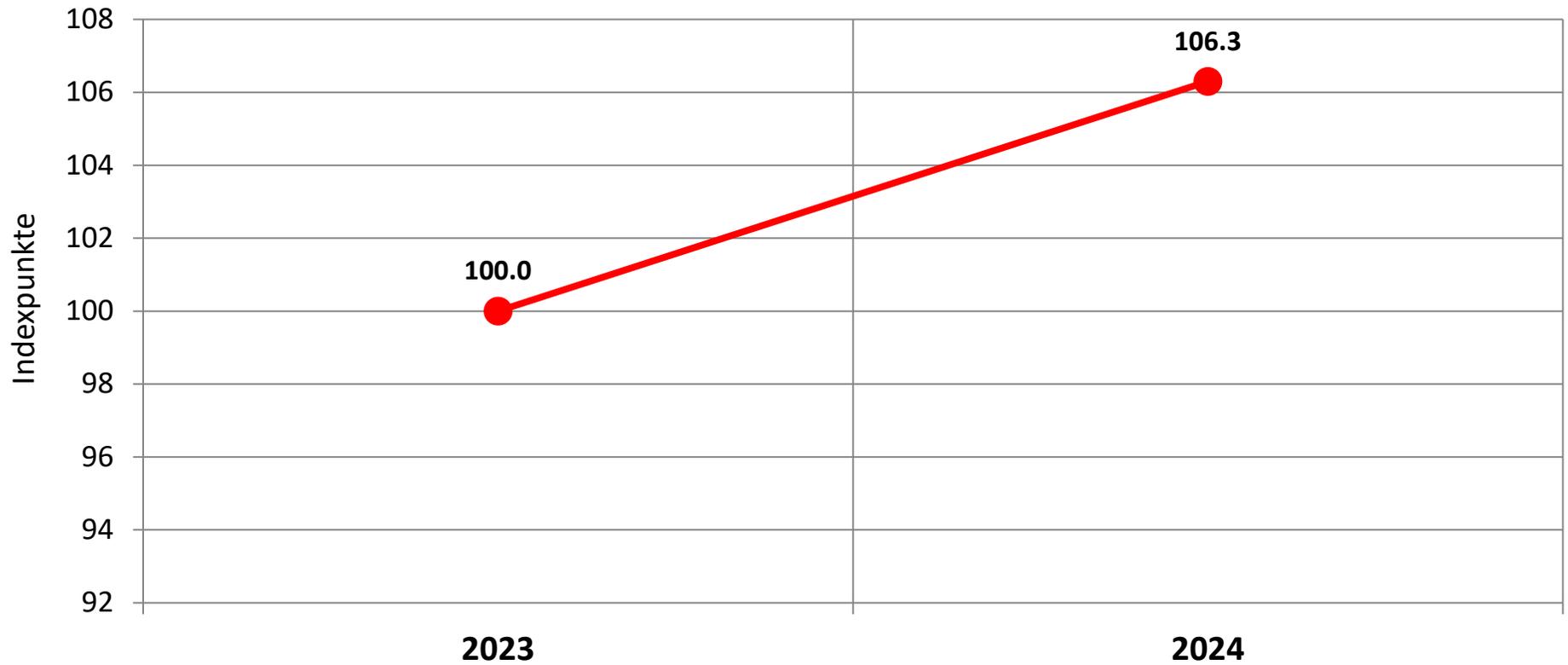
PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / OOH

BASIS: 15 – 90 JAHRE



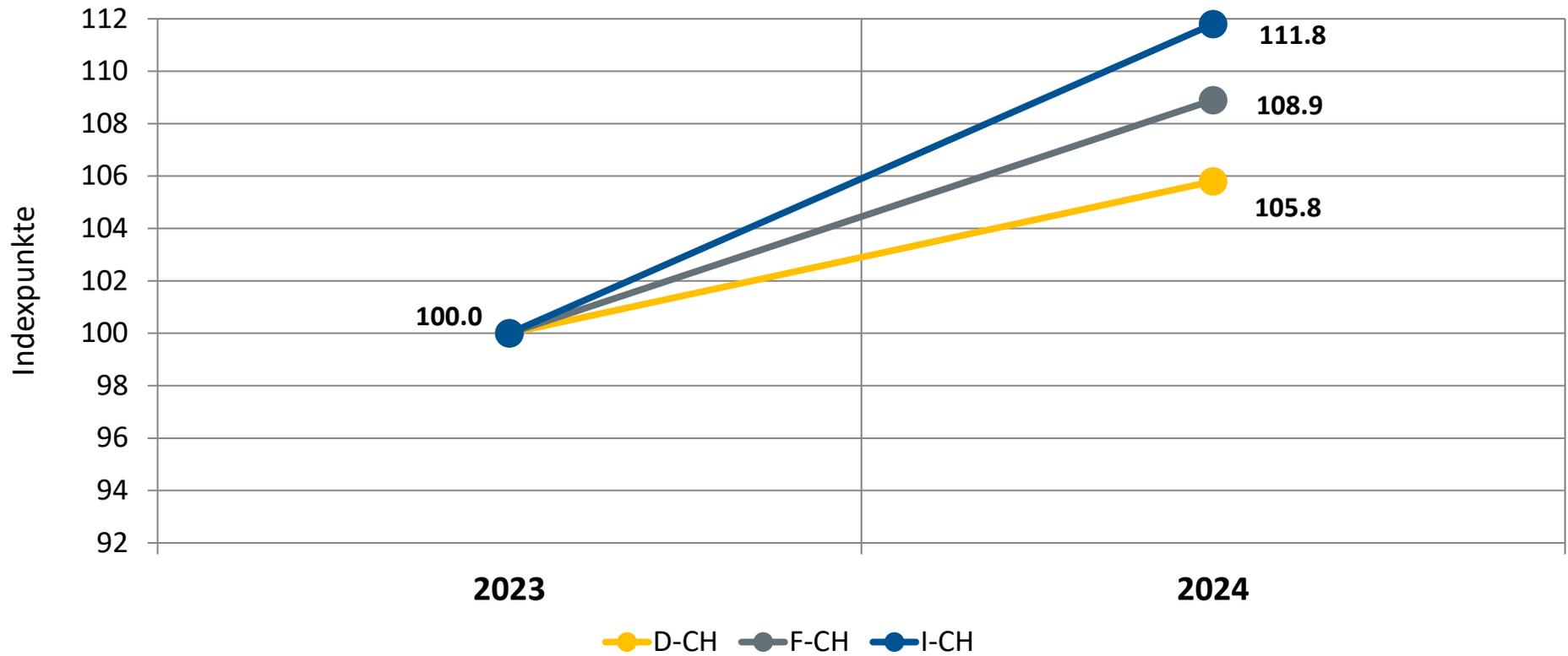
PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / OOH

BASIS: 15 – 74 JAHRE



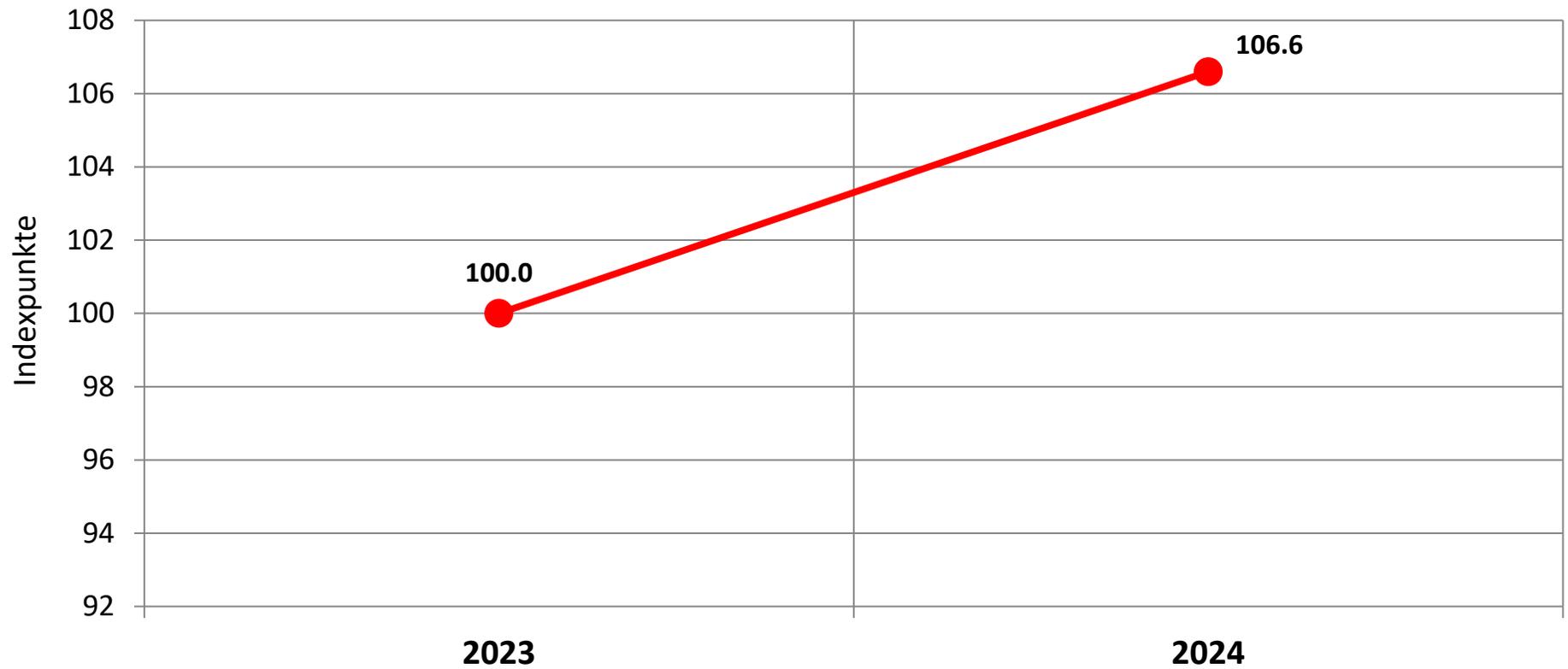
PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / OOH

BASIS: 15 – 74 JAHRE



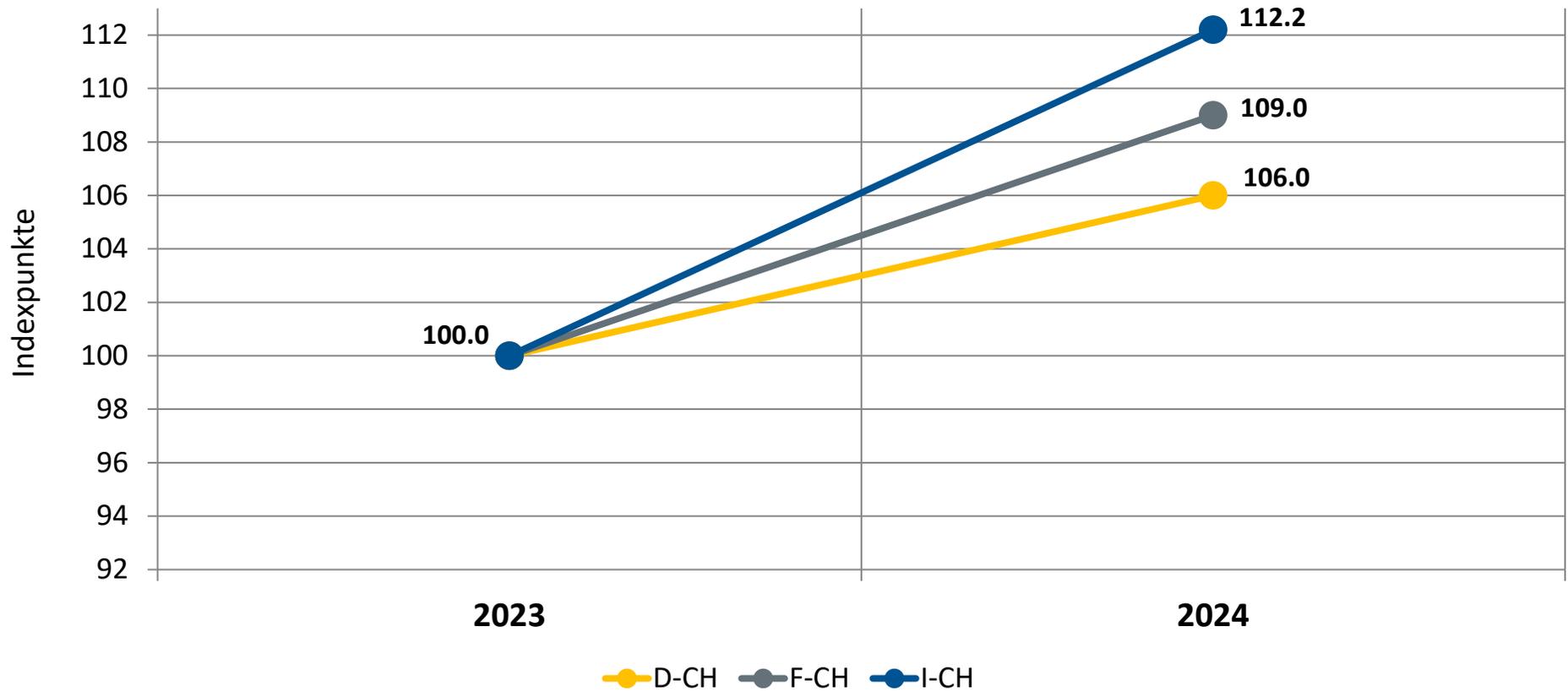
PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / OOH

BASIS: 15 – 59 JAHRE



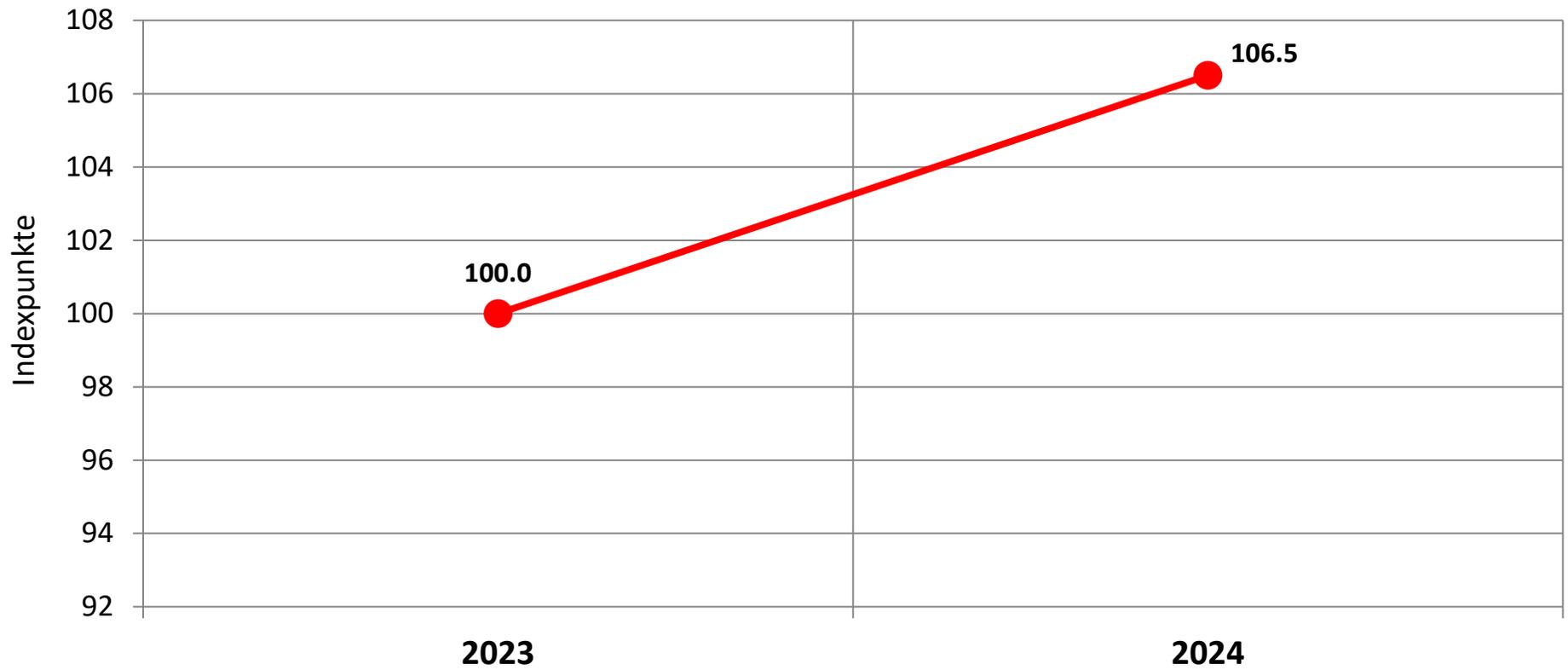
PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / OOH

BASIS: 15 – 59 JAHRE



PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / OOH

BASIS: 15 – 49 JAHRE



PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / OOH

BASIS: 15 – 49 JAHRE

