



Leading swiss agencies Classement 2024 groupes d'agences



Classement 2024

Groupes d'agences LSA

Sur la base du produit d'exploitation brut (PEB) 2023

Prestations d'agence facturées aux clients, free-lances inclus : honoraires de conseil de toute nature, rémunérations de travaux rédactionnels, graphiques ou autres, d'après le compte de résultats, hors TVA, comptes de passage et produits hors exploitation exclus.

Les agences sont classées selon leur PEB effectif dans l'une ou l'autre catégorie (en millions).

Rang	Agence	Structure propriétaire	EPT
Catégorie 75.0 – 100.0 Mio.			
1	Publicis Groupe (Publicis Communications AG Zurich/Lausanne, inkl. Saatchi&Saatchi, Publicis Live; MetaDesign Zürich/Lausanne; Publicis Media AG Zurich/Lausanne)	Publicis Groupe	351
Catégorie 20.0 – 25.0 Mio.			
2	Jung von Matt Gruppe, Zurich (Jung von Matt LIMMAT AG Jung von Matt IMPACT AG)	Géré par le propriétaire	63
Catégorie 12.5 – 15.0 Mio.			
3	Omnicom Media Group Schweiz AG (OMD Schweiz AG PHD Schweiz AG)	Omnicom Group Inc.	98

4	Serviceplan Group Switzerland AG (Serviceplan Suisse AG Plan.Net Suisse AG Mediaplus Suisse AG)	Géré par le propriétaire	69
5	HAVAS Switzerland, Zurich (Havas AG Havas Media AG)	HAVAS Switzerland	75
Catégorie 10.0 – 12.5 Mio.			
6	DACHCOM Schweiz (DACHCOM.CH AG, Rheineck + Winterthour DACHCOM.DIGITAL AG, Rheineck)	Géré par le propriétaire	70