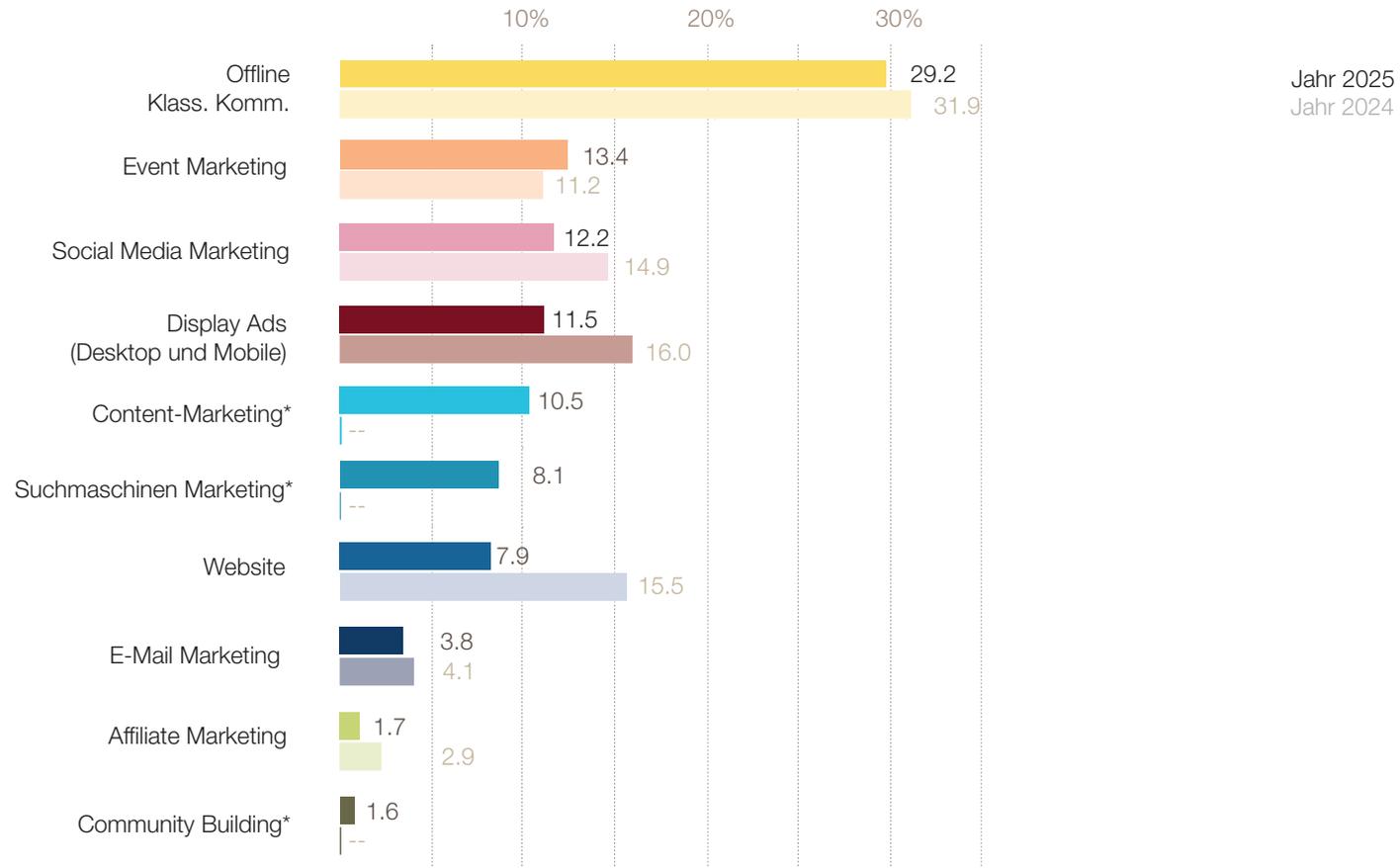


Wie werden Sie das Total Marketing- & Kommunikationsbudget 2025 voraussichtlich auf diese **Marketingkanäle** aufteilen?

Vergleich mit Prognosen im Branchenindikator 2024

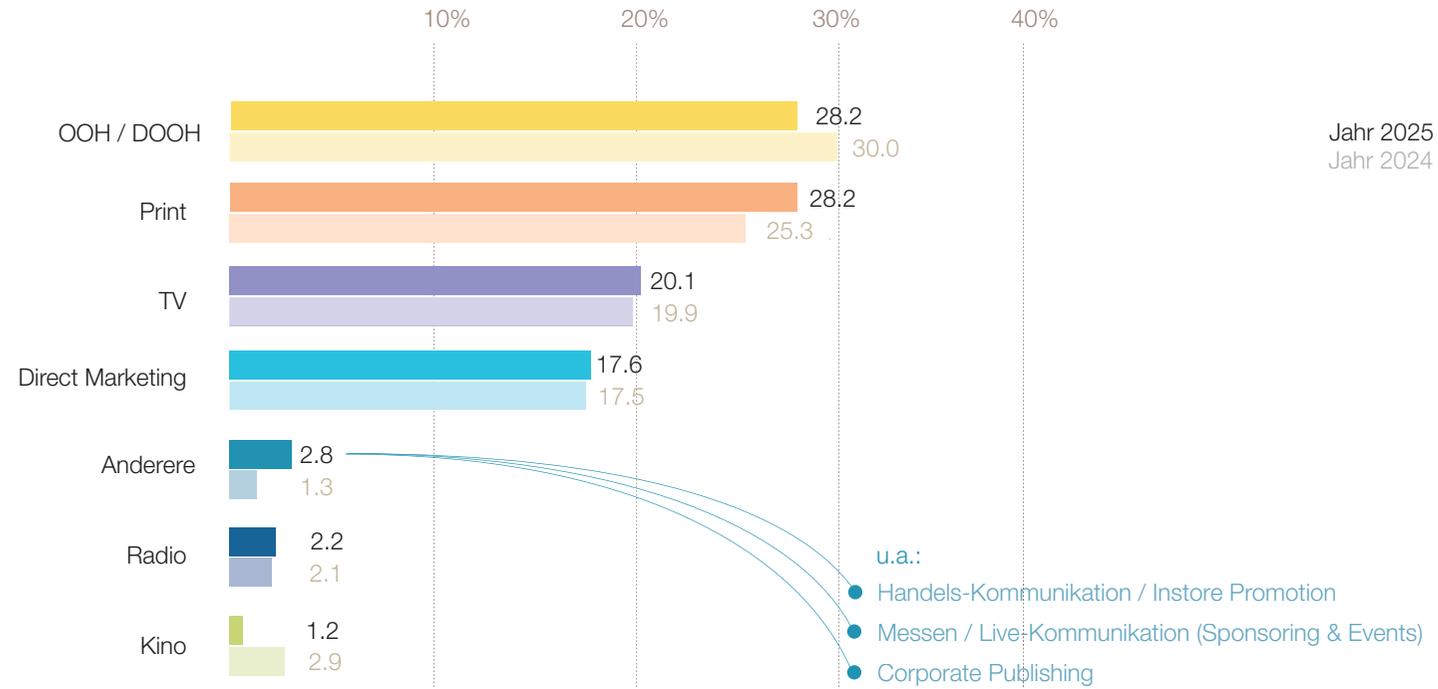


* neu abgefragt

Werte = Durchschnitt aller Nennungen. Gerundet auf 1 Dezimalstelle.

Nennung: 81

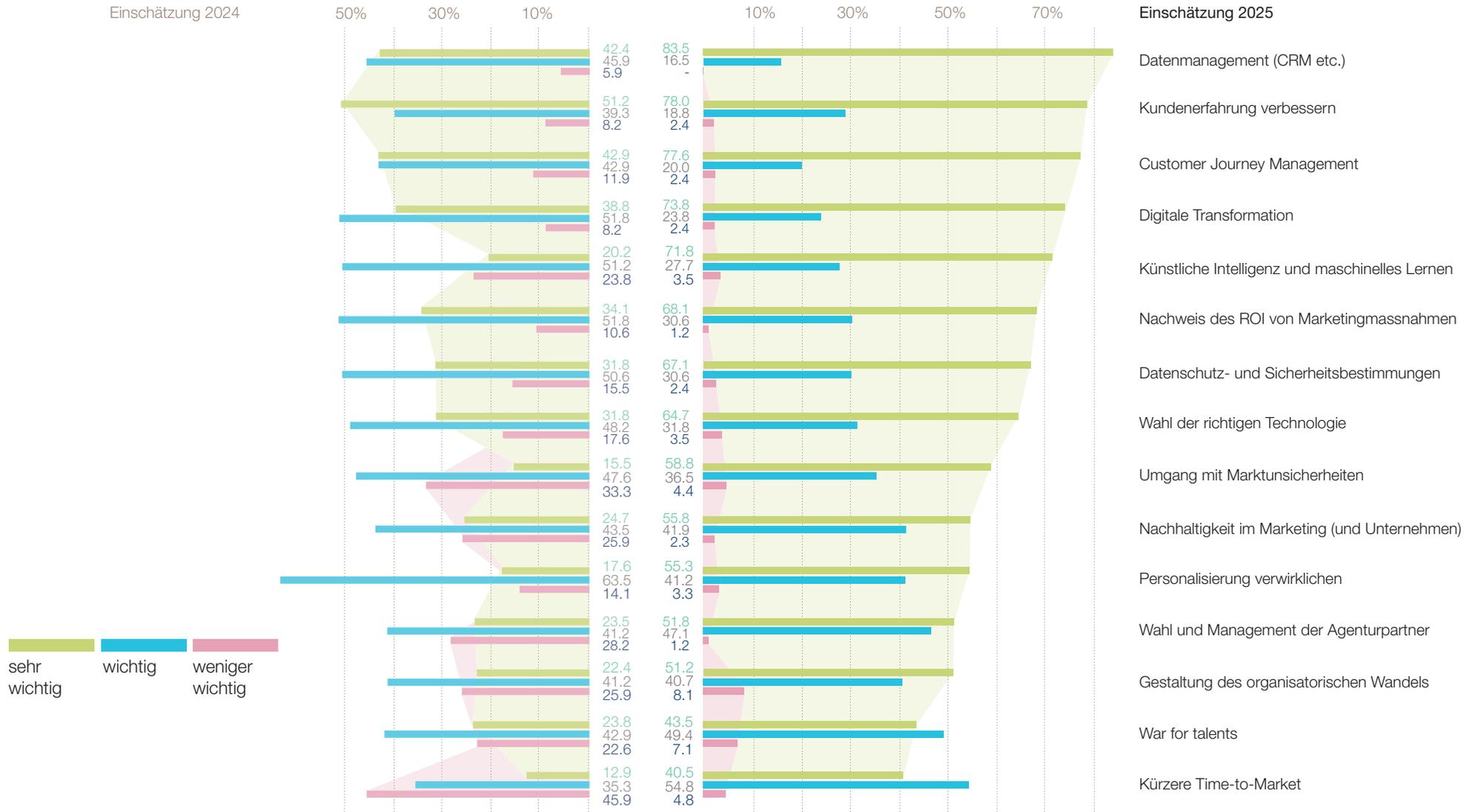
Wie werden Sie das **Offline Media Budget** 2025 auf die folgenden Werbeträger/Kanäle verteilen?
 Vergleich mit Angaben im Branchenindikator 2024



Werte = Durchschnitt aller Nennungen. Gerundet auf 1 Dezimalstelle.

Nennung: 87

Wie schätzen Sie die **Herausforderungen** in den folgenden Bereichen der Marketing-Kommunikation für Ihre Arbeit ein?

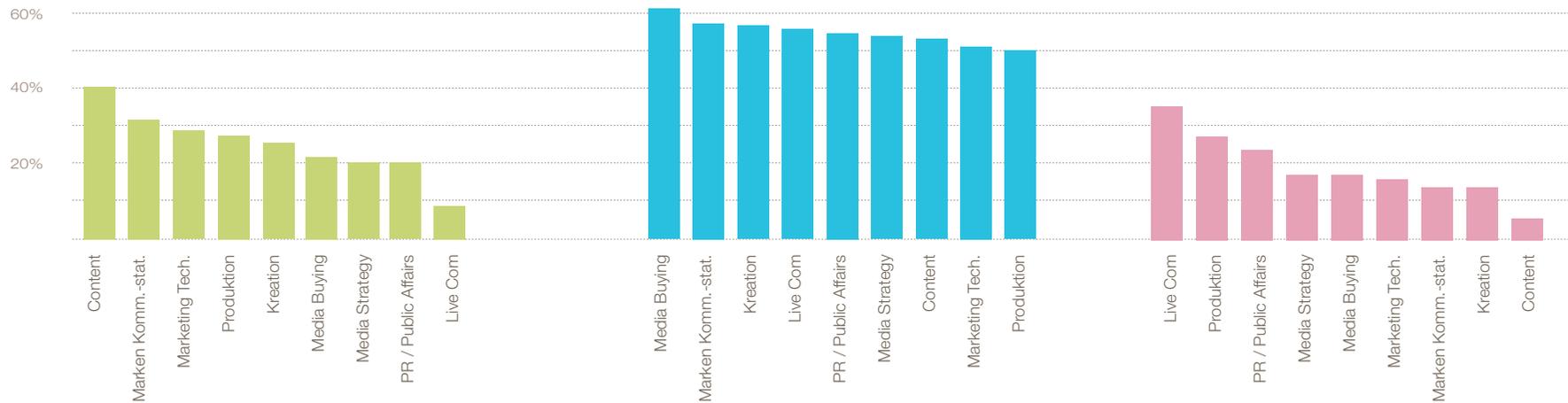
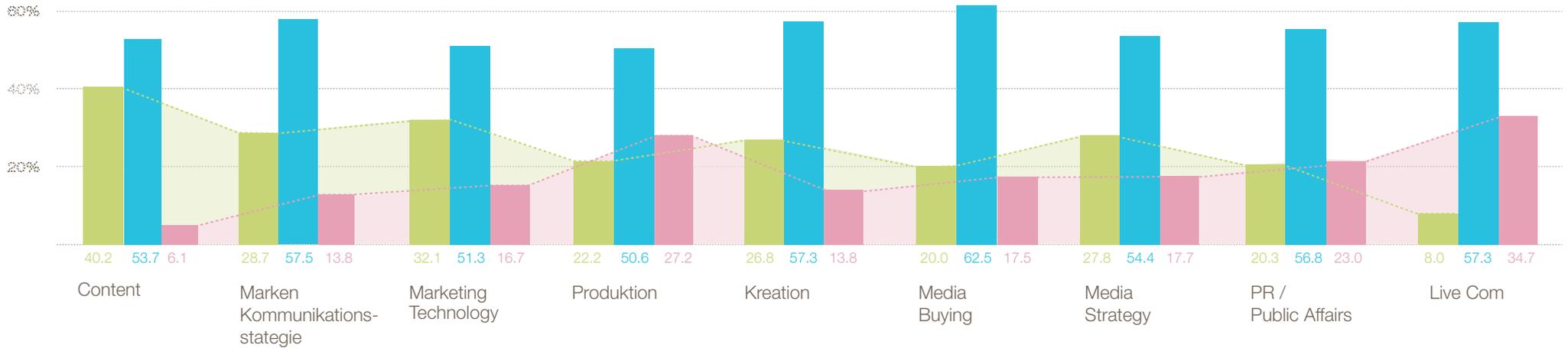


Nennung: 86

In welche Disziplinen investieren Sie im 2025 mehr, gleichviel oder weniger bei ihren Top 3 Agenturen?

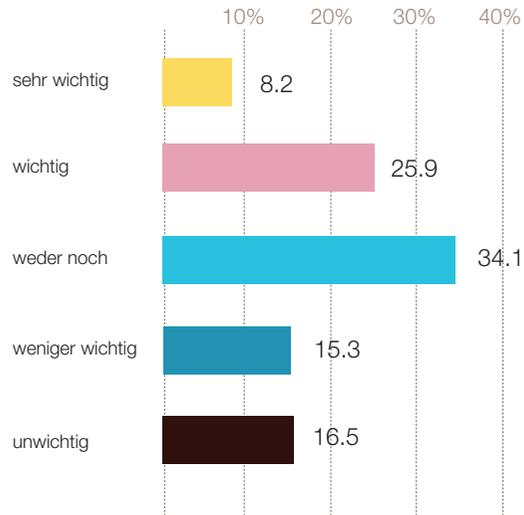
Einschätzung 2025

Mehr Gleichviel Weniger

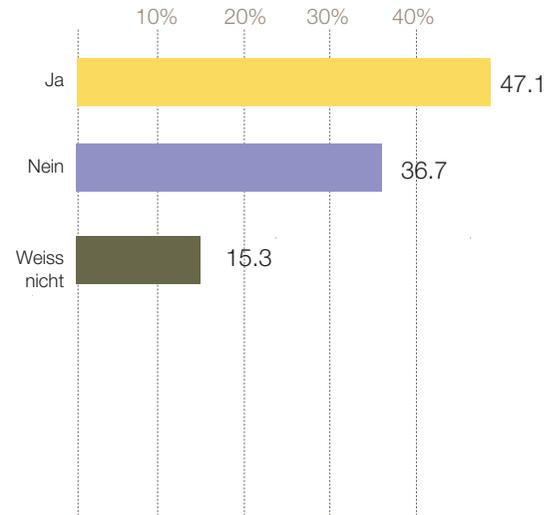


Nennung: 85

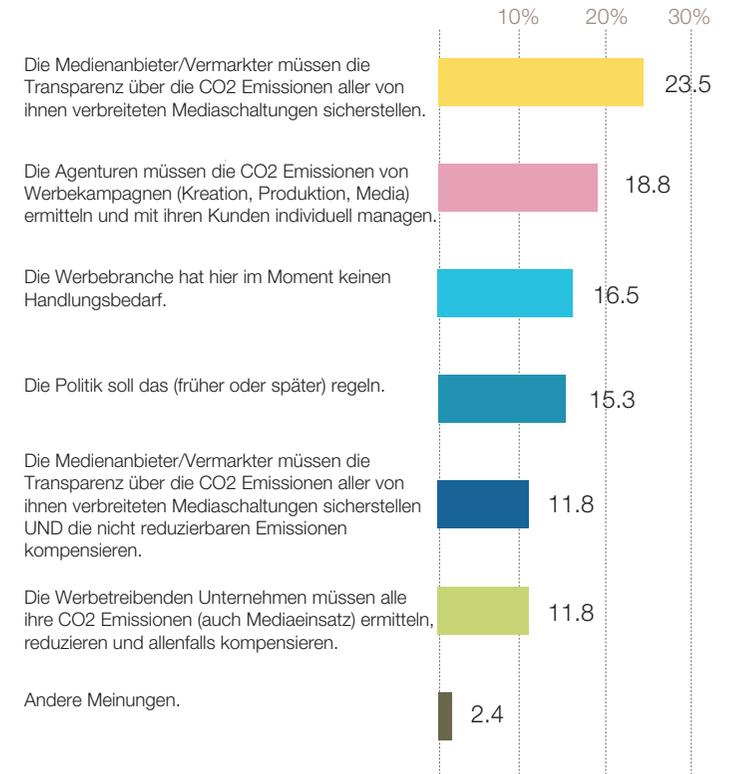
Welche Bedeutung hat heute der CO2-Fussabdruck von Werbekampagnen in Ihrem Unternehmen?



Ist Ihr Unternehmen bereits CO2 bilanziert?

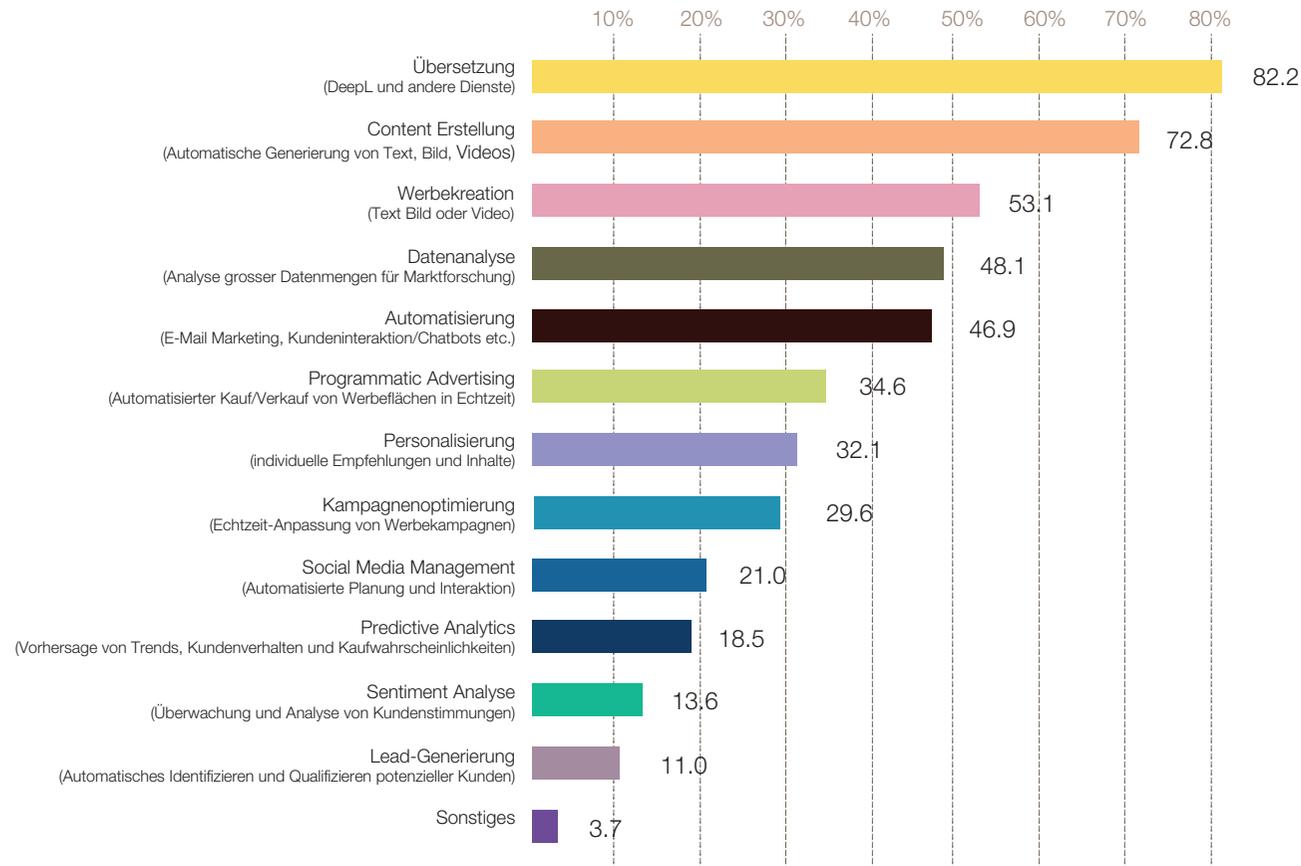


Werbung in Medien hinterlässt einen nicht unwesentlichen CO2-Fussabdruck. Wie soll die Schweizer Werbebranche damit umgehen?



Nennung: 85

In welchen nachstehenden Bereichen setzen Sie heute bereits auf KI?



Nennung: 81