

NIQ Markt Monitor Schweiz 1. Quartal 2025

Die Wahrung im Schweizer Detailhandel

Susanne Moser

Retail Customer Success Manager

30/04/2025

NielsenIQ

powered by  intelligence



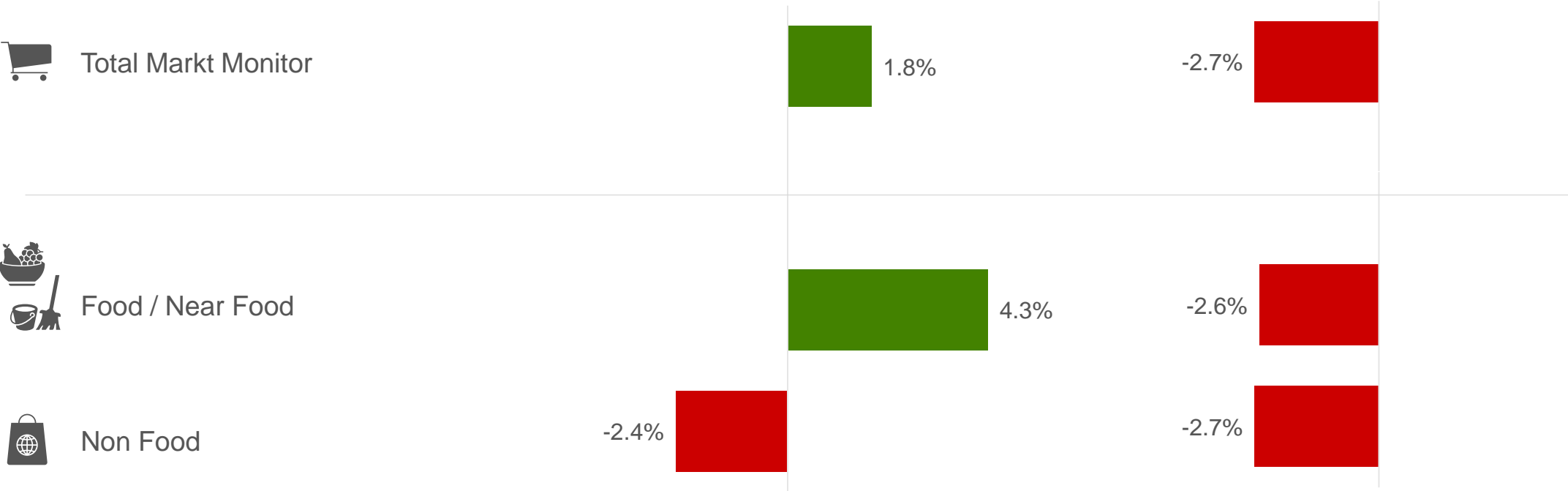
Figures



NIQ Markt Monitor: wertmässige Entwicklung Detailhandel Schweiz

Veränderung des Umsatzes in %

1. Quartal 2024/2023 2025/2024



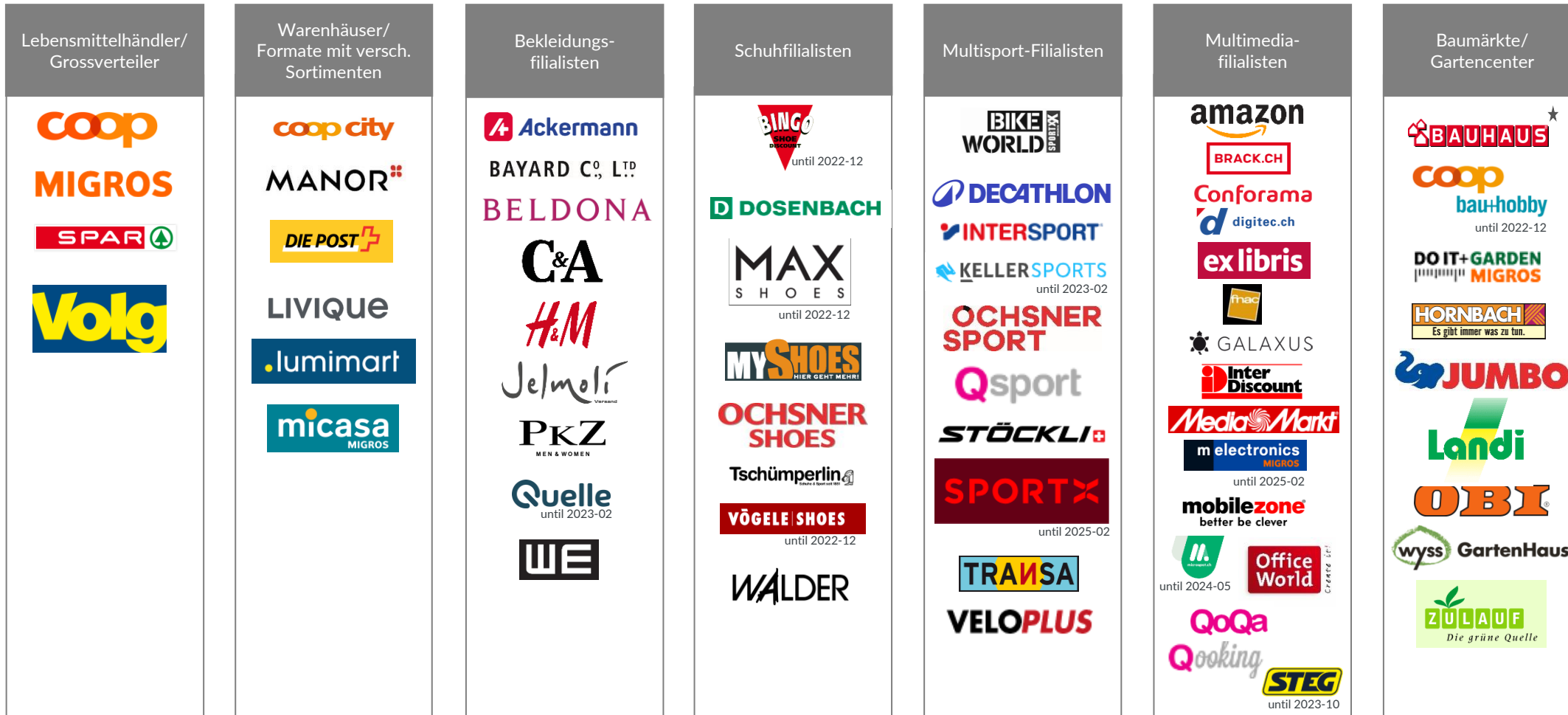
Quelle: NIQ Markt Monitor Schweiz, siehe Universum, ohne Fachhandel. Ergänzung: The Nielsen Company für Food/Nearfood (abweichendes Universum) 2024/2023 +4.3% | 2025/2024 -2.5%

Definitionen



Total Store – Universum / integrierte Händler

Januar 2025



Ausgeschlossen: Dienstleistungen, Vermietung, Rabatte/ Gutscheine, Recycling, Gastronomie, Tarife, Tabak/ Zigaretten/ Zigarren, Sonstiges

★ Hochgerechnet

Definitionen Detailhandel Schweiz / Umsatz

Detailhandel Schweiz

Grundsätzlich werden alle Produkte erfasst, die im Detailhandel Schweiz verkauft werden.
Nicht erfasst werden:

- Gastronomie, Take Away, Partyservice, Catering, Grosshandel
- Tabakwaren
- Motorfahrzeuge
- Brenn- und Treibstoffe
- Dienstleistungen

Umsatz

Nettoumsatz inkl. Mehrwertsteuer, Rabatte werden abgezogen

Abdeckung

Beim NIQ/GfK Markt Monitor handelt es sich um ein Leaderpanel. Dies bedeutet, dass einige Player sowie der Fachhandel nicht enthalten sind. (Details siehe Total Store – Universum /integrierte Händler)

Definition Märkte

Food	Frischprodukte (Molkereiprodukte, Brot, Früchte/Gemüse/Salate, Fleisch/Geflügel/Fisch, frisch gekühlte Produkte) Getränke (mit und ohne Alkohol) Langhaltbare Lebensmittel (Konserven, Süßwaren, Tiefkühlprodukte, Grundnahrungsmittel, Kochzutaten)
Near Food	Personal Care (Körperpflege, Papier- und Hygieneprodukte) Home Care / Health Care (Wasch-/ Reinigungsmittel und -hartwaren, Gesundheitsprodukte) Tierbedarf
Non Food	Do-it-Yourself/Garten/Autozubehör Freizeit (Sporthartwaren und Fahrräder, Reisegepäck, Lederwaren, Spielwaren) Heimelektronik (Unterhaltungselektronik, Haushaltgeräte, Tonträger, Telekom, IT, Foto) Haushalt/Wohnen (Möbel, Heimtextilien, Einrichtungsgegenstände, Haushaltswaren, Saison-Deko) Fashion/Style (Damen/Herren/Kinder/Baby inkl. Sportbekleidung, Schuhe inkl. Sportschuhe, Fashion Accessoires)

Susanne Moser
susanne.moser@nielseniq.com



powered by  intelligence